

Resultados enero-marzo 2017

Los ingresos de Cellnex en el primer trimestre crecen un +15% hasta los 189 millones de euros

El Ebitda alcanza los 84 millones y el resultado neto 11 millones

- **El conjunto de indicadores clave mejora de modo consistente en relación al 1T de 2016:**
 - **El ratio de clientes por emplazamiento crece un +6,5%** hasta 1,63x. **Los puntos de presencia (PoPs) un +5%** a perímetro constante (+20% con las nuevas adquisiciones). **Los nodos DAS desplegados por CommsCon crecen un 6%.**
 - **Un 45% del plan de racionalización (desmantelamiento) de 2.000 emplazamientos** en el periodo 2016-2019 está en marcha y contratado
 - **Un 73% del objetivo de 2.200 emplazamientos a construir** para los clientes de la compañía están ya comprometidos.
- **El cash-flow libre recurrente del trimestre creció un 7%** hasta los 71 millones de euros. **El ebitda creció un 33%** y el **resultado neto se mantuvo en los 11 millones** por los mayores costes financieros asociados a los proyectos de crecimiento.
- **La deuda neta a 30 de marzo ascendía a 1.462 millones de euros** –37 millones menos que al cierre de 2016– con un **ratio anualizado deuda/ebitda que pasa de 4,6x a 4,3x**. Un 87% es a tipo fijo, el coste medio de la deuda (dispuesta y no dispuesta) es del 2,1% y la vida media 7 años.
- **Cellnex cuenta –abril 2017- con acceso a liquidez inmediata** (tesorería + deuda no dispuesta) por importe superior a 2.000 millones de euros.
- **Un 39% de los ingresos y un 39% del ebitda se generan fuera del mercado español**. Italia es el segundo mercado más importante con 62 millones de euros de ingresos en el primer trimestre (un 33% sobre el total).
- **El pasado mes de febrero Cellnex cerró un acuerdo con Bouygues Telecom** para ampliar en 3.000 la cartera de emplazamientos en Francia con una inversión de 854 millones de euros.

Barcelona, 28 de abril de 2017.- Cellnex Telecom ha presentado los resultados correspondientes al primer trimestre de 2017. Los ingresos ascendieron a 189 millones de euros (+15%) y el ebitda alcanzó los 84 millones (+33%). El resultado neto alcanzó los 11 millones de euros manteniéndose estable en relación a 2016 y teniendo en cuenta el mayor impacto de los mayores costes financieros asociados a las inversiones de más de 700 millones en crecimiento ejecutadas en 2016.

Tobías Martínez, Consejero Delegado de Cellnex, ha subrayado “la combinación de unos buenos datos financieros del trimestre con la evolución, también positiva, de los indicadores clave del negocio (ratios de compartición, puntos

de presencia, racionalización y construcción de nuevos emplazamientos). Es la confirmación, un trimestre más, de la capacidad de la compañía para crecer en dimensión, fortaleciendo su presencia en países europeos clave – recordemos el acuerdo con Bouygues en Francia este mes de febrero para ampliar en 3.000 el número de emplazamientos gestionados–, y gestionar el negocio orgánico y el día a día de acuerdo a los objetivos que nos hemos marcado.”

Por su parte, **Francisco Reynés, Presidente de Cellnex**, ha incidido en "lo positivo del balance entre crecimiento en dimensión y alcance europeos del proyecto, con la integración y gestión de los activos y compañías adquiridas. Los resultados de este primer trimestre validan una vez más el sentido y el recorrido del modelo de negocio y de creación de valor de Cellnex, así como la capacidad y actitud del equipo de la compañía para traducir en resultados las expectativas que el proyecto despertó dos años atrás entre los inversores cuando iniciamos la andadura como compañía cotizada."

Líneas de negocio. Principales indicadores del período

Por líneas de negocio, los **Servicios e Infraestructuras para Telecomunicaciones** elevaron ya su aportación a los ingresos totales hasta el **57%** con 109 millones de euros, un crecimiento del 18% respecto al primer trimestre de 2016.

La actividad en las **infraestructuras y servicios de difusión audiovisual** aportó un **32%** de los ingresos con 61 millones de euros, al alza un 17% respecto a 2016 al recoger el impacto positivo de la incorporación de 6 nuevos canales de TV en España a finales de abril de 2016.

Mientras que el negocio centrado en las **redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras urbanas (IoT y Smart cities)** aportó un **11%** de los ingresos con 20 millones de euros.

A 30 de marzo de 2017 Cellnex contaba con un total de 16.906 emplazamientos (7.752 en Italia, 7.410 en España, 726 en Holanda, 438 en Francia y 580 en Reino Unido), a los que se suman los 1.134 nodos (DAS y Small Cells) gestionados por CommsCon y que han crecido un +6% en este primer trimestre.

El crecimiento orgánico de los puntos de presencia en los emplazamientos a perímetro constante se situó en un +4,7% en relación al 1T de 2016, mientras que el ratio de clientes por emplazamiento alcanzó el 1,63x, un +6,5% en relación al 1T de 2016.

Las inversiones en los primeros tres meses de 2017 alcanzaron los 29 millones de euros, en su mayoría aplicados al mantenimiento de la capacidad instalada y a inversiones vinculadas a generación de nuevos ingresos y mejoras en la eficiencia.

El acuerdo alcanzado en Francia con Bouygues Telecom el pasado mes de febrero para invertir hasta 854 millones de euros en la incorporación de 3.000 nuevos emplazamientos (1.800 en dos años y 1.200 a construir hasta 2021), no ha tenido aún impacto en el primer trimestre.

Estructura de la deuda

Cellnex cerró el primer trimestre de 2017 con una **estructura de deuda estable, a largo plazo, con una vida media de 7 años, un coste medio aproximado del 2,1%** (combinando deuda dispuesta y no dispuesta), **y en un 87% referenciada a tipo fijo**. La deuda de Cellnex Telecom no está sujeta a ningún tipo de *covenants*.

El mes de enero Cellnex emitió su cuarto bono por importe de 335 millones de euros, un cupón de 2,875% y vencimiento en 2025. Asimismo, ya en este mes de abril y fuera del primer trimestre, Cellnex ha ejecutado la colocación privada de un bono por 80 millones de euros con vencimiento en 2026 y un interés referenciado al euribor + 2,27% , así como un préstamo por 55 millones a 10 años y un interés fijo del 3,25%.

La deuda neta de la compañía a 30 de marzo alcanzaba los 1.462 millones de euros frente a los 1.499 millones a cierre de 2016, una disminución de 37 millones que se traduce también en la reducción del ratio deuda neta/ebitda al 4,3x. Esta reducción de la deuda a perímetro constante es reflejo de la fuerte generación de flujos de caja que permite un desapalancamiento a un ratio de 0,6x por ejercicio de no mediar nuevas inversiones en crecimiento.

El 30 de marzo de 2016 los bonos de Cellnex Telecom fueron incorporados a la lista de **bonos corporativos elegibles como colateral por parte del Banco Central Europeo en operaciones de política monetaria**. Esta acción se inscribe en el marco del programa de compra de deuda corporativa (*Corporate Sector Purchase Programme*, CSPP), que el 10 de marzo de 2016 vino a completar el programa de adquisición de activos financieros (*Asset Purchase Programme*, APP) ya desplegado anteriormente por el BCE.

Las emisiones de Cellnex Telecom mantienen el rating “investment grade” (grado de inversión) de Fitch (BBB-), confirmado por la propia agencia el pasado mes de febrero, al igual que S&P confirmó el “rating” BB+.

Sobre Cellnex Telecom

Cellnex Telecom es el principal operador independiente europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera total de +18.000 emplazamientos (a 30 de marzo de 2017). Cellnex desarrolla sus actividades en España, Italia, Holanda, Francia y Reino Unido. Cellnex cerró el último ejercicio completo de 2016 con unos ingresos de 707 millones de euros, un ebitda de 290 millones y un resultado neto de 40 millones.

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 600. Asimismo forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD y CDP (Carbon Disclosure Project).

Cellnex clasifica sus actividades en tres áreas: infraestructuras para telefonía móvil; redes de difusión audiovisual; y servicios de redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (smart cities y el “Internet de las cosas” (IoT)).



Anexo 1

Cuenta de resultados y balance

	MARZO '16	MARZO '17	
Servicios e Infraestructuras telecomunicación	92	108,5	
Infraestructuras y servicios difusión	52	60,5	
Servicios de red y otros	22	20,0	
Ingresos	165	189,0	+15%
Costes de operación	(102)	(105,0)	
EBITDA	63	84,0	+33%
Impactos no recurrentes	(3)	(8,3)	
Amortizaciones	(41)	(49,3)	
Resultado Explotación (EBIT)	19	26,0	
Intereses netos	(7)	(15,0)	
Aportación a minoritarios	-	-	
Impuestos	(1)	-	
Resultado neto	11	11,0	0%

	DIC 2016	MAR 2017
Activo no corriente	2.545	2.524
Activos fijos	2.084	2.056
Fondo de comercio	380	380
Otros activos financieros	81	87
Activos corrientes	351	727
Deudores y otros activos corrientes	158	175
Efectivo y equivalentes	193	552
Total activo	2.895	3.251
Total patrimonio neto	551	564
Pasivo no corriente	2.153	2.471
Emisión de bonos	1.398	1.728
Préstamos	279	268
Impuestos diferidos	290	287
Otras deudas y provisiones	186	188
Pasivo corriente	191	216
Total pasivo	2.895	3.251
Deuda neta	1.499	1.462
Ratio anualizado deuda neta/ebitda	4,6x	4,3x

Anexo 2

Hechos significativos del ejercicio 2017

Enero

- El 12 de enero Cellnex ejecuta una emisión de bonos destinada a inversores cualificados por un importe de 335 millones de euros, con vencimiento en abril 2025 y un cupón del 2,875%.
- El 19 de enero los gestores del índice de sostenibilidad FTSE4GOOD anuncian la incorporación de Cellnex Telecom a dicho índice que valora la calidad en la gestión de los riesgos asociados a los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Febrero

- El 1 de febrero Cellnex Telecom y Bouygues Telecom alcanzan un acuerdo global que permitirá a Cellnex France incorporar hasta 3.000 nuevos emplazamientos con una inversión global de 854 millones de euros
- El 9 de febrero, JCDecaux y Cellnex dan a conocer su alianza comercial en Italia y España para acelerar el despliegue de las redes DAS y “Small cells” que permitan mejorar la capacidad y la calidad de la cobertura 4G (y en el futuro 5G) en las áreas urbanas.
- Fitch confirma que las emisiones de Cellnex Telecom mantienen el rating “investment grade” (grado de inversión) en BBB-, al igual que S&P confirmó el “rating” BB+.

Marzo

- El Consejo de Administración de Cellnex Telecom, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acuerda someter a la Junta de Accionistas de la compañía, el nombramiento de Marieta del Rivero Bermejo como nueva consejera de la compañía en calidad de independiente.

Abril

- Cellnex ejecuta la colocación privada de un bono por 80 millones de euros con vencimiento en 2026 y un interés referenciado a euribor + 2,27% , así como un préstamo por 55 millones a 10 años.



Dirección Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa

Tel. +34 935 031 416

comunicacion@cellnextelecom.com



<https://twitter.com/cellnextelecom>



<http://youtube.com/cellnextelecom>



<http://flicker.com/cellnextelecom>

cellnextelecom.com/prensa
