



Manual de Identidad Corporativa

Guía de marca



1.01. Presentación

Como introducción al desarrollo de las normativas específicas de diseño que rigen la imagen visual de identidad corporativa de Cellnex, se presentan en esta página los elementos base del sistema de identificación establecido. La gráfica de la marca, signo y logotipo, al igual que el naming, son la expresión visual y verbal de la conectividad y la radiodifusión, conceptos significativos de la actividad de Cellnex, principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones.

Logotipo



Marca



Signo



Marca con claim



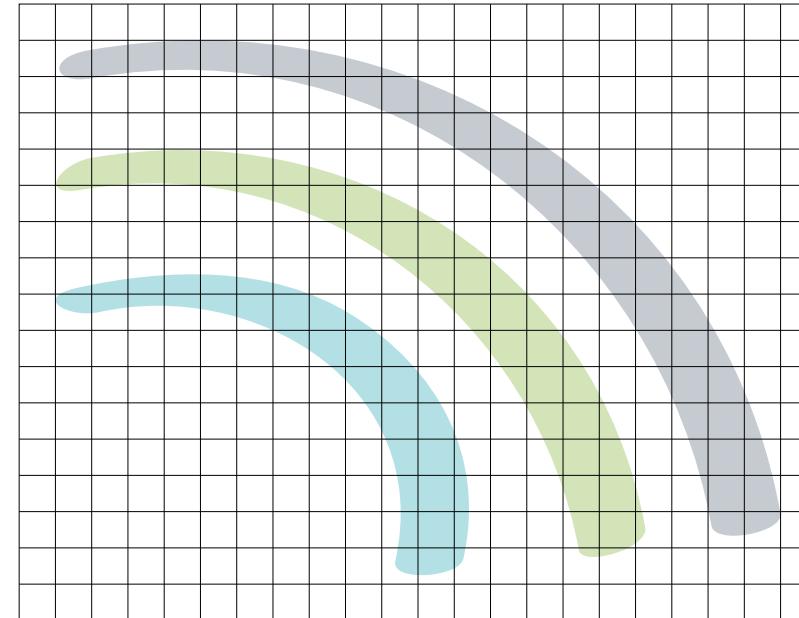
Colores corporativos





1.02. Signo. Construcción reticular

La gráfica del signo de identidad Cellnex evoca el concepto de emisión a través de las ondas. En esta página se expone su construcción gráfica sobre trama modular, así como las versiones policromática (turquesa, verde y gris), y monocromática (negro o negro y 50% de negro) de reproducción del signo. El signo se aplicará en conjunción con el logotipo configurando la marca.





1.03. Marca. Construcción dimensional

La marca es el signo principal de identidad corporativa que integra, en una forma gráfica normalizada, el signo y el logotipo. Los colores establecidos para los signos de identidad son el gris (Pantone 7545 C), el verde (Pantone 369 C) y el turquesa (Pantone 320 C).

Se presenta en la ilustración superior la relación dimensional entre el signo y el logotipo que está calculada en base a la cota "x", la cual corresponde a la altura de la letra "x" del logotipo.

Construcción dimensional





1.04. Marca con claim

En determinadas aplicaciones que así lo requieran, la marca se aplicará con el claim corporativo reproducido en gris y en función de las normativas de integración que se facilitan en esta página. Las cotas se establecen en función de "x" que corresponde a la altura de la letra "x" del logotipo.

Construcción dimensional





1.05. Marca. Reproducción cromática

Marca policromática



cellnex

Marca monocromática



cellnex

cellnex



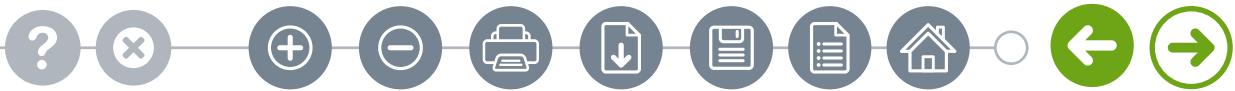
1.06. Marca. Reproducción sobre fondos

Reproducción de la marca sobre fondos de distintas intensidades



Reproducción de la marca sobre fotográficos





1.07. Marca. Sistema de espacios y máxima reducción

Se establece en este epígrafe el área mínima que requiere la marca a su alrededor con el objetivo de preservar la correcta visualización y legibilidad de la misma. El espacio mínimo de protección de la marca será de “x” que corresponde a la altura de la letra “x”.

Espacio mínimo óptimo



Máxima reducción de la marca



1.08. Marca. Usos incorrectos



No alterar la proporción entre logotipo y signo.



No alterar los colores



No componer el logotipo con otra tipografía



No alterar las tramas en la versión monocromática.



No utilizar una versión monocromática en otro color que no sea negro o gris corporativo.