

**Personas
conectando
personas**

INFORME ANUAL INTEGRADO **2015**

RESUMEN
Datos clave



2015: IMPULSO TRANSFORMADOR

EXTRACTO DE LA CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO A LOS ACCIONISTAS DE CELLNEX TELECOM



2015 ha sido para Cellnex Telecom un ejercicio marcado por un desempeño extraordinario en la ejecución de retos que constituyen hechos únicos y singulares en la vida de cualquier compañía:

- el refuerzo de la posición en el mercado italiano en el mes de marzo con una operación transformadora que suponía incrementar en prácticamente un 40% las principales magnitudes y diversificar geográficamente una actividad que genera ya en Italia el 35% de los ingresos;
- el nacimiento en abril de Cellnex Telecom, un nombre y marca que dotan de identidad y personalidad propias a un proyecto marcado por la ambición de liderazgo en Europa en la provisión de infraestructuras y soluciones de conectividad para las telecomunicaciones;
- el inicio en el mes de mayo de la negociación de las acciones de la compañía en el mercado continuo de la Bolsa Española, vino acompañada de la aceptación y receptividad de los inversores a la propuesta de valor y modelo de negocio de Cellnex. Esto ha tenido su reflejo en una acción que ha mantenido un claro diferencial positivo en relación al mercado y los principales índices.
- la emisión de un bono corporativo a 7 años en el mes de julio permitió optimizar la estructura de la deuda, prolongando su vida media y eliminando determinadas restricciones ("covenants") que podían limitar la flexibilidad y capacidad de maniobra ante las oportunidades de crecimiento en el mercado.

La ejecución excelente de este conjunto de factores ha sentado las bases de un proyecto que cuenta con la masa crítica, talento y equipo, proyección internacional, visibilidad y exposición a los mercados financieros, que le califican para afrontar, con plena autonomía y capacidad, proyectos de crecimiento que consoliden su posición como principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones.

2016 y en adelante... mayor dimensión, internacionalización, nuevas oportunidades

Cellnex ha cerrado un primer ejercicio marcado por la excepcionalidad de un conjunto de hitos transformacionales culminados con éxito. Marcado por el cumplimiento de las expectativas de los inversores y analistas en relación a las principales magnitudes e indicadores del negocio; por la labor centrada en diseñar y desplegar los sistemas y políticas de gobierno corporativo y de gestión a la altura de una compañía que ya vuela por sí misma y que enfrenta importantes retos derivados de la mayor dimensión y complejidad alcanzados; así como por la relevancia de contar con los mecanismos que nos capaciten para seguir aprovechando las opciones de crecimiento y diversificación geográfica que el mercado nos seguirá ofreciendo.

Francisco Reynés
Presidente

Tobías Martínez
Consejero Delegado

UN AÑO DE LOGROS Y TRANSFORMACIÓN

OPV

Sobresuscrita en la banda alta del rango de precios

25a

empresa por capitalización en la Bolsa Española

-3.900 Mn€
a 31.12.2015

Resultados

alineados con expectativas del mercado

Refinanciación

Bono corporativo 6 veces sobresuscrito sin "covenants"

M&A

buena ejecución e integración activos: torres WIND en Italia

Diversificación

geográfica (35% ingresos Italia) negocios (50% infr. telecom)

Dividendo

abono primer dividendo **0,04 x acción**

6 nuevos canales TDT

Adjudicación de en España (recuperación 1,75 MUX)

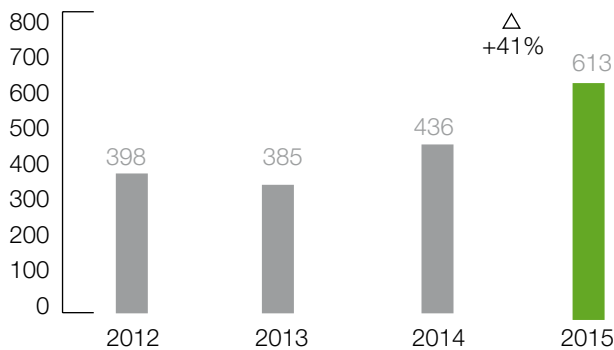
EBITDA

235 Mn€
(cumpliendo mejora anunciada en 1S 2015)

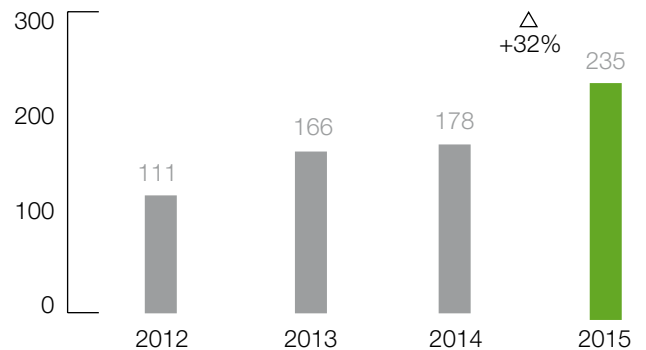
MAGNITUDES CLAVE

Evolución del negocio 2015: principales indicadores

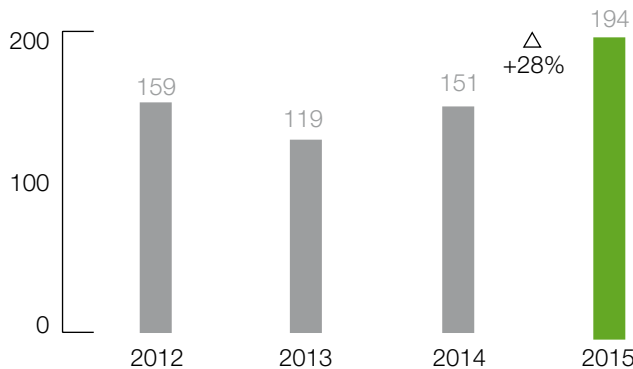
INGRESOS (€Mn)



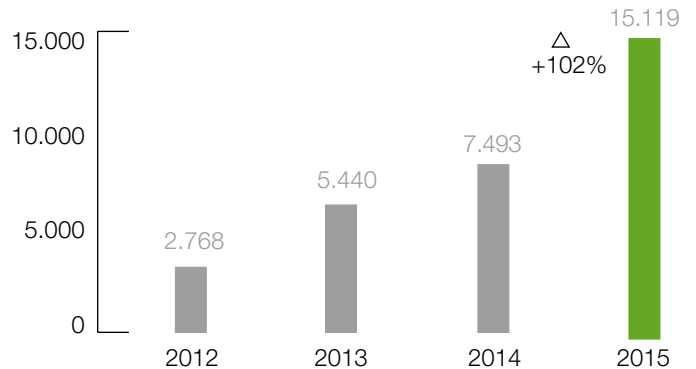
EBITDA AJUSTADO (€Mn)



FLUJO DE CAJA LIBRE RECURRENTE APALANCADO (€Mn)

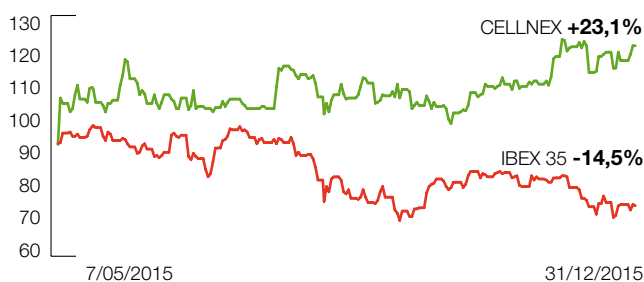


EMPLAZAMIENTOS

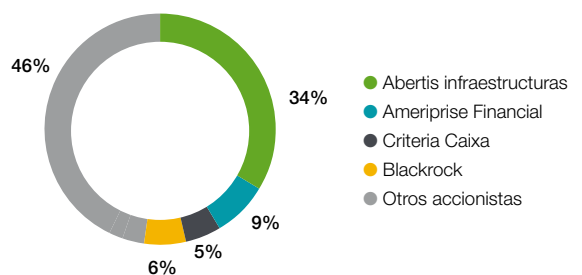


En 2012 Abertis Telecom Terrestre no existía como grupo, por tanto son cifras 'segregadas' (carve-outs) de las cifras consolidadas de Abertis Infraestructuras.

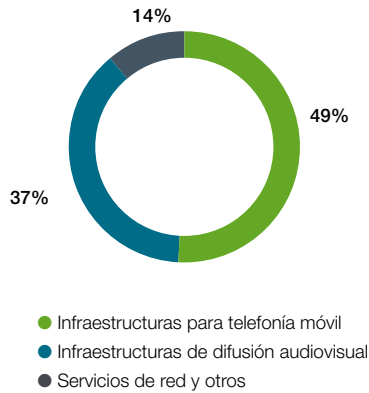
Evolución de la acción de Cellnex vs IBEX 35



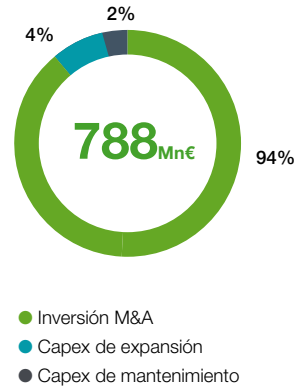
Estructura accionarial de Cellnex



Volumen de negocio (facturación) 2015



Inversión 2015



CAPEX MANTENIMIENTO

2,9%
SOBRE INGRESOS

TORRES APORTADAS POR GALATA EN ITALIA

7.377

TASA RENOVACIÓN COUBICACIÓN (ESPAÑA)

99,9%
2004-2014

Indicadores clave

1,53



Ratio de compartición de infraestructuras

87%



Cuota de mercado en servicios de difusión

28,4%



Ingresos obtenidos fuera de España

19,3%



De la plantilla son mujeres

-12,5%



En la intensidad energética (kW/torre)

18



Proyectos de eficiencia energética implantados en 2015

CREACIÓN SOSTENIDA DE VALOR

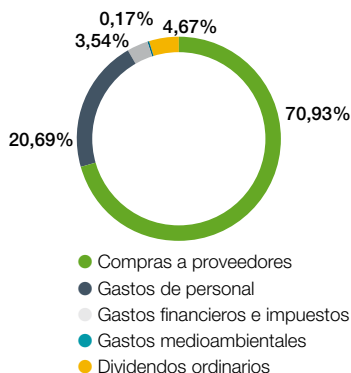
Valor generado y distribuido

613 MILLONES DE EUROS

VALOR ECONÓMICO GENERADO EN 2015

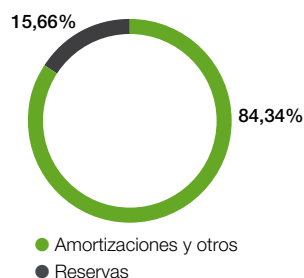
432 MILLONES DE EUROS

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

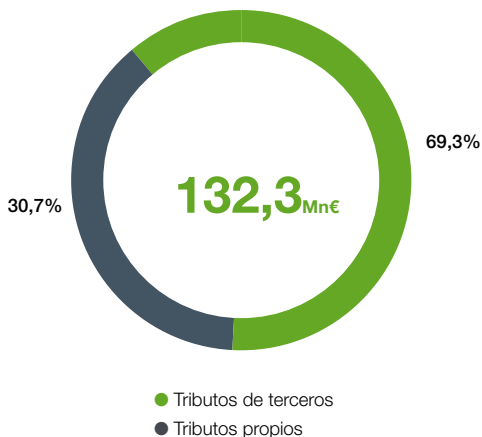


181 MILLONES DE EUROS

VALOR ECONÓMICO RETENIDO



Contribución fiscal 2015



Total tributos efectivos gestionados (millones de euros)

	2015
España	
Tributos propios ¹	33,8
Tributos de terceros ²	62,8
Italia	
Tributos propios ¹	6,8
Tributos de terceros ²	28,9
Total	132,3

1 Incluye básicamente los pagos por el impuesto sobre beneficios, tributos locales, tasas diversas y seguridad social cuota empresarial.

2 Incluye básicamente el impuesto sobre el valor añadido neto, retenciones a empleados y terceros y seguridad social cuota del empleado.

MODELO DE GESTIÓN

Retos estratégicos de Cellnex

Transformar la compañía de monopáis y monoprodueto a un grupo internacional y multiprodueto.

Mantener el impulso hacia la internacionalización. Consolidar posiciones en España e Italia y explorar y concretar oportunidades en otros mercados.

Combinar crecimiento y consolidación. Cerrar nuevos acuerdos con operadores de telecomunicaciones consiguiendo un crecimiento sostenido del ratio de participación.

Cumplir las expectativas: mantener la confianza de los inversores, dando respuesta a los retos que tenemos por delante.

Ejes de actuación recogidos en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Cellnex

Gestión Ética y Buen Gobierno

Promover comportamientos éticos

Establecer un marco de comportamiento ético

Tener un gobierno corporativo eficaz y sostenible

Impulsar una cultura reconocida de cumplimiento

Gobernanza de la Responsabilidad Corporativa

Dotar de responsabilidad ejecutiva el Plan Director de Responsabilidad Corporativa

Instrumentalizar el Plan Director de Responsabilidad Corporativa

Establecer marco de acción de la Responsabilidad Corporativa

Desarrollo sostenible del negocio

Asegurar que toda la compañía cuente con el mismo nivel de responsabilidad ambiental

Posicionarse respecto al análisis de los efectos de las EMR en la salud

Incrementar la sensibilidad ambiental de los grupos de interés

Aportación de valor a la sociedad

Impulsar y estimular la compra responsable y local

Apoyar al mundo emprendedor e innovador

Crear valor en la comunidad

Dotar de un enfoque estratégico a la relación con el tercer sector

Comunicación y reporting

Crear consciencia dentro de la compañía sobre la importancia de la Responsabilidad Corporativa

Lograr un mayor conocimiento y acercamiento con los grupos de interés

Reportar integralmente

Ser un referente en transparencia en materia de gobierno corporativo

Ser un referente por la generación de valor para la sociedad

Desarrollo de las personas

Contar con un plan de desarrollo de personas eficaz

Atender a las personas en el proceso de internacionalización

Impulsar el empleo de calidad

CULTURA CORPORATIVA



Visión

Líder europeo en soluciones de infraestructuras de telecomunicaciones.



Misión

Generar valor a la sociedad, clientes y accionistas, y todos los grupos de interés, con una **gestión innovadora, eficiente, neutral y de calidad** en la prestación de servicios de redes compartidas e infraestructuras de telecomunicaciones, a través de la **ilusión y el desarrollo de nuestro equipo de colaboradores**.

Valores

Compromiso
Resolución

Orientación al cliente
Honestidad

Innovación
Credibilidad

Flexibilidad
Desarrollo

Gestión del talento



PLANTILLA

1.245

FORMACIÓN

400

PERSONAS

Itinerario para el desarrollo del liderazgo en gestores de personas

186

6.588 HORAS DE FORMACIÓN

Itinerario para formadores internos

96

1.344 HORAS DE FORMACIÓN

Itinerario para los gestores de proyectos

14

826 HORAS DE FORMACIÓN

Idiomas

29 BECAS MATERIALIZADAS
40 ONLINE (PLATAFORMAS)
139 PRESENCIAL



Informe completo disponible en
<http://informeanual2015.cellnextelecom.com>

