

Informe resumido: Indicadores de negocio y desempeño en ESG

Integrando para crecer



Índice de contenidos

Integrando para crecer 1	Principales indicadores Evolución del negocio 2021 3	Plan Director ESG 2021-2025 6
Contribución a los ODS 7	Gobierno ESG 8	Impacto en la sociedad 9
Finanzas sostenibles 10	Principales indicadores ESG 11	Cellnex: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones 12
Mostrar cómo somos, actuando con integridad 13	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos 14	Ser un facilitador del progreso social 15
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo 16	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor 17	Estándares de reporting GRI y SASB 18

Integrando para crecer



BERTRAND KAN, Presidente

TOBIAS MARTINEZ, CEO

A pesar del impacto continuado de Covid-19, en 2021 se ha producido una vuelta al crecimiento económico en algunas zonas del mundo. ¿Qué balance hace del año para Cellnex?

BERTRAND KAN Ha sido un ejercicio positivo para Cellnex. Estamos muy satisfechos con el fuerte crecimiento de todos los indicadores clave a perímetro constante que ha logrado la empresa. En cuanto a la composición del negocio, hemos hecho excelentes progresos con operaciones en un nuevo país, Polonia, y la consolidación de nuestra posición en varios mercados europeos, como Francia, Portugal, los Países Bajos e Irlanda. Además, hemos seguido ampliando el alcance de nuestro negocio, empezando a suministrar fibra, equipos activos y otros servicios a nuestros clientes.

Las cifras de negocio han superado de nuevo sus previsiones. ¿Qué ha impulsado este crecimiento?

TOBIAS MARTINEZ Como en otros ejercicios, el crecimiento ha sido impulsado tanto por factores orgánicos como inorgánicos. La consolidación de las operaciones en cinco de los seis países en los que adquirimos activos de CK Hutchison a finales de 2020 y las anunciadas en los primeros meses de 2021 han hecho crecer la huella geográfica de la Compañía, con incrementos de dos dígitos —por encima del 50%— en ingresos, EBITDA y Cash Flow recurrente. Este crecimiento seguirá teniendo un importante efecto arrastre en 2022, cuando varias de estas operaciones lleven un año completo formando parte del Grupo.

En términos de crecimiento orgánico también hemos tenido un rendimiento positivo, con aumentos en torno al cinco por ciento que muestran la fortaleza de nuestro negocio y estrategia.

Como señaló nuestro Presidente, en 2021 demostramos nuestra capacidad para capitalizar la demanda de servicios “adyacentes” a las torres, acompañando las necesidades de nuestros clientes en redes de transporte público, redes privadas para industrias o con tecnologías DAS y Small Cells en entornos de alta densificación. Estas líneas de negocio seguirán apoyando nuestro crecimiento orgánico en los próximos años.

Una vez más, no ha sido sólo un año de consolidación; además de la integración de las adquisiciones de 2020, en 2021 anunciaron operaciones en Polonia, Países Bajos y Francia, con una inversión de casi 9.000 millones de euros. ¿En qué medida confirma esto la tendencia a separar la gestión de infraestructuras de los servicios?

BK La separación de la infraestructura y los servicios de telecomunicaciones está impulsada por el reconocimiento por parte de los mercados financieros de las eficiencias operativas y de las eficiencias de otros tipos que pueden lograrse. Hace siete años, cuando preparábamos la salida a bolsa de Cellnex, este modelo era prácticamente inexistente en Europa, mientras que hoy todos los operadores de redes móviles (MNO) de Europa tienen una estrategia de propiedad y/o gestión autónoma y separada de sus infraestructuras.

Con este proceso, la organización del sector europeo se asemeja cada vez más a la de Estados Unidos, donde la propiedad de las torres de telefonía móvil y su desarrollo ha ido separadas de los servicios desde la introducción de las comunicaciones móviles en la década de 1980. Al principio, en Europa, los operadores de móviles optaron por poseer y desarrollar sus propias torres, normalmente tres o cuatro conjuntos de torres en cada país, y eso está en proceso de racionalización. Ahora vemos asociaciones a largo plazo entre los operadores de infraestructuras móviles y de telecomunicaciones, que crean eficiencias operativas, minimizan la intrusión y la duplicación de torres, ayudan a racionalizar las inversiones en redes y aceleran el despliegue y la implantación de nuevas tecnologías móviles. En Cellnex, acompañamos y apoyamos a nuestros clientes en este viaje.

¿Y la ventana sigue abierta?

TM Con el despliegue de la infraestructura 5G en el horizonte, en Europa habrá unos 500.000 emplazamientos. Incluyendo todas las torres que tenemos contratadas actualmente, en 2030 Cellnex gestionará unos 130.000 emplazamientos. Calculamos que la cifra total de emplazamientos existentes y previstos, incluyendo a los demás operadores de torres de telecomunicaciones, es actualmente de unos 250.000 a 300.000. Por tanto, unos 200.000 emplazamientos siguen siendo propiedad de los operadores de telefonía móvil o quedan por construir. Así que sí, en Europa todavía hay un importante margen de crecimiento para operadores como Cellnex.

Pero su expansión europea podría implicar algunas cuestiones de competencia. ¿Hacia dónde dirigen sus esfuerzos? ¿Se plantean ya dar el salto fuera de Europa?

TM No se dan aún las condiciones para plantearnos una posible salida del marco europeo. Europa sigue presentando oportunidades, aunque obviamente no al ritmo de estos últimos años. Vamos a ver un crecimiento más moderado maximizando nuestras posibilidades de consolidación en los mercados en los que, por el volumen de nuestra presencia, seguimos teniendo margen de consolidación y en aquellos en los que aún no estamos.

En 2021, volvieron a recibir una respuesta muy favorable de los inversores, en esta ocasión a la ampliación de capital de 7.000 millones de euros, con más del 99% de la suscripción cubierta por sus accionistas y una sobredemanda de 45 veces. ¿Cuál es su secreto?

BK El secreto es la confianza de nuestros accionistas, que nos hemos ganado cumpliendo nuestras promesas de forma constante. Esta ampliación de capital ha confirmado una vez más el apoyo al equipo, a las perspectivas de negocio y a nuestra capacidad para ejecutar operaciones e integrar negocios. Tenemos la suerte de contar con una base de excelentes accionistas, la mayoría de los cuales han estado con nosotros desde nuestra salida a bolsa en 2015 y que han expresado de forma tangible su apoyo comprometiendo 14.700 millones de euros en nuestras cuatro ampliaciones de capital. En los últimos siete años, esto

nos ha permitido invertir más de 36.000 millones de euros en infraestructuras de telecomunicaciones europeas y construir un negocio que abarca 12 países y se ha multiplicado por seis, lo que no habría sido posible sin su confianza.

¿Se plantearían otras ampliaciones de capital si surgieran oportunidades?

TM Deberían darse las condiciones que lo requirieran. No es ahora mismo el escenario central en el que nos movemos. Tras las distintas ampliaciones de capital, la última en abril de 2021 por 7.000 millones de euros, disponemos de los recursos para hacer frente a las oportunidades que pueda plantearnos el mercado en los próximos meses. Esta ampliación se destinaba a un portafolio de proyectos estimado en los 18.000 millones de euros de los cuales hemos ejecutado ya algo más de 10.000 millones. Tenemos aún margen siempre bajo la premisa de mantener una estructura de balance equilibrada entre capital y deuda, manteniendo además nuestro actual “grado de inversión” entre las agencias de rating.

Este ha sido también un año muy importante en términos de diversificación y de su papel como socio industrial para sus clientes, del que ha hablado a menudo.

TM Nuestras oportunidades de diversificación se gestan de manera natural en torno a la propia infraestructura pasiva y a las necesidades de nuestros clientes, a quienes queremos acompañar en la cadena de valor de sus servicios. Centramos nuestros esfuerzos y capacidades en el ecosistema de activos adyacentes a las torres de telecomunicaciones. Hay un universo de tecnologías que se integran sin fisuras con la malla de torres y emplazamientos de telecomunicaciones que constituye la base de nuestros activos.

Es una visión integrada a la que nos referimos internamente como Augmented TowerCo. Tenemos un ejemplo concreto en Polonia, donde, junto con nuestros clientes del Cyfrowy Polsat Group, hemos iniciado la gestión integrada de los elementos pasivos y activos de la red de telecomunicaciones, tanto las torres como las antenas, que utilizan para prestar servicios a sus clientes finales.

La evolución hacia un modelo que vaya más allá de la gestión pasiva de la infraestructura puede convertirse en una tendencia en nuestro sector en Europa, del mismo modo que la infraestructura pasiva se ha externalizado a operadores neutros e independientes como Cellnex.

Cellnex ha ido subiendo en los índices de sostenibilidad, colocándose, en el caso de Sustainalytics, como una de las 5 empresas con menores riesgos ESG del mundo de su sector. ¿Qué puede comentar al respecto?

BK Estamos muy satisfechos con el reconocimiento que hemos recibido por nuestro compromiso con la Política ESG por parte de los principales índices. En 2020 completamos nuestro primer plan quinquenal de responsabilidad social, cumpliendo el 90% de los objetivos, y comenzamos 2021 con un nuevo plan ESG. Nuestro Plan Director ESG 2021-2025 identifica 92 objetivos específicos en seis áreas que se vinculan con el medio ambiente y el cambio climático, el impacto social y el buen gobierno y se correlacionan con los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Dado que el concepto ESG está en el centro de los valores de Cellnex, asumimos compromisos públicos, que renovamos cada año, como la adopción por parte de Cellnex del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios. Además, hemos intensificado y mejorado el proceso de presentación de informes tanto a nivel interno, para garantizar una gobernanza adecuada por parte del Consejo de Administración, como en términos de transparencia (divulgación pública) hacia los distintos grupos de interés, especialmente los inversores, que son cada vez más activos y están interesados en el seguimiento tanto de los aspectos financieros como no financieros de los resultados del Grupo.

Desde el punto de vista del Consejo, hemos ampliado las responsabilidades del Comité de Nombramientos y Retribuciones para incluir la sostenibilidad, garantizando así una supervisión de alto nivel de las políticas ESG ejecutadas por el equipo directivo. También hemos dado prioridad a la formación y sensibilización en materia de

ESG del Consejo y del equipo directivo del Grupo.

Por último, destacaríamos también el importante énfasis que ponemos en los factores ESG en el esquema de retribución del equipo directivo, concretamente un 15% en 2021 y un 20% en 2022, a la vez que los hemos incorporado también a las variables de retribución a largo plazo.

Siguiendo con la pregunta anterior, desde el punto de vista del Consejo, ¿qué destacaría en términos de buenas prácticas de gobierno corporativo para 2021?

BK La gobernanza ha sido un tema importante para el Consejo desde la salida a bolsa y también en el último año hemos seguido adoptando los principios de buena gobernanza en la medida de lo posible. Nuestro Consejo tiene actualmente once miembros, ocho de los cuales son independientes, dos representan a nuestros dos mayores accionistas y uno es ejecutivo, nuestro Director General. Los presidentes del Consejo y de los comités de Auditoría y Gestión de Riesgos y de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad son todos independientes. Cinco de los directores, el 45%, son mujeres. Esta diversidad se extiende también al país de origen, con siete nacionalidades diferentes representadas.

¿Cuál es su balance del primer año de la Fundación Cellnex, uno de los principales ejemplos de su compromiso con la sociedad?

TM Es uno de nuestros hitos más importantes. Combina la responsabilidad social con el objetivo de devolver a la sociedad una parte de lo que recibimos. Hemos puesto el foco en reducir las brechas digitales y sociales que también pueden ser causadas por la falta de acceso a los recursos de conectividad que hoy son un factor decisivo para la integración social y el progreso personal.

Entre otras iniciativas, en su primer año la Fundación ha puesto en marcha el Cellnex Bridge, un programa de mentorización para empresas tecnológicas de nueva creación, “start-ups”, con una orientación específica de acción social.

Asimismo, la Fundación ha continuado con el programa de voluntariado “Youth Challenge”, que se inició en 2019 bajo la cobertura de Cellnex y cuya finalidad es evitar el abandono escolar y atraer a jóvenes en riesgo de exclusión hacia las vocaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). De la mano de la Fundación Cellnex este 2021 el programa se ha extendido, más allá de España, para incluir a Italia, Portugal y Francia.

¿Cuáles creen que son los retos fundamentales a los que se enfrentan en este 2022?

TM El principal reto es consolidar e integrar las adquisiciones que hemos realizado en los últimos meses. La negociación y cierre de las transacciones que impulsan el crecimiento sin duda es clave en nuestra estrategia, pero el día después es tanto o más importante porque integramos no sólo activos, sino organizaciones y personas con culturas diferentes de distintos países. Contamos con un departamento específico para todo el grupo que coordina estos complejissimos procesos. En concreto, en 2021 hemos gestionado nueve procesos de integración paralelos.

Dado que el crecimiento inorgánico de hoy tiene que pasar al crecimiento orgánico de mañana, hay que gestionarlo día a día desde el principio.

Contamos también con planes de construcción de nuevos emplazamientos comprometidos que van a seguir siendo un vector de actividad muy importante en este 2022.

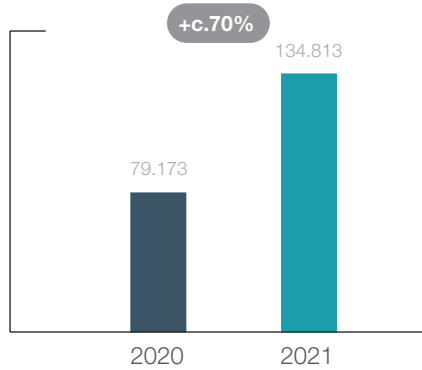
Este año queremos también consolidar la diversificación a través de los activos adyacentes a las torres a los que nos referíamos antes y que refuerzan la evolución del grupo hacia un operador integrado de infraestructuras de telecomunicaciones. Los proyectos vinculados a conectividad de las redes de transporte y las redes privadas para la industria forman parte asimismo de este conjunto de prioridades.

Seguiremos igualmente abiertos a oportunidades de crecimiento que puedan surgir, fundamentalmente en los países en los que tenemos un mayor margen potencial de crecimiento.

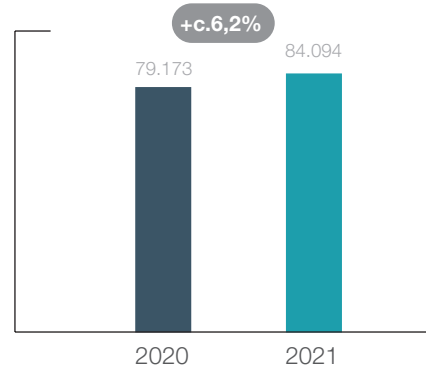
Principales indicadores

Evolución del negocio 2021

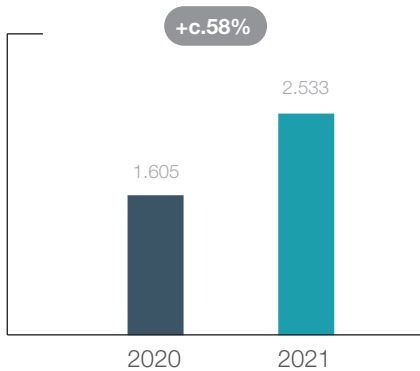
Evolución de PoPs (total)



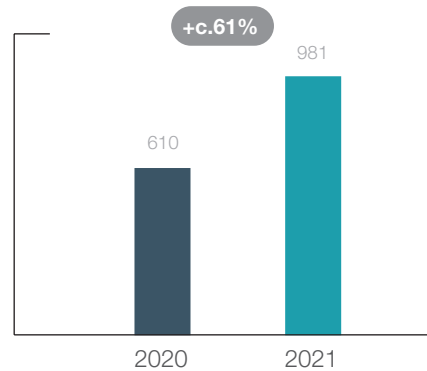
PoPs - crecimiento orgánico



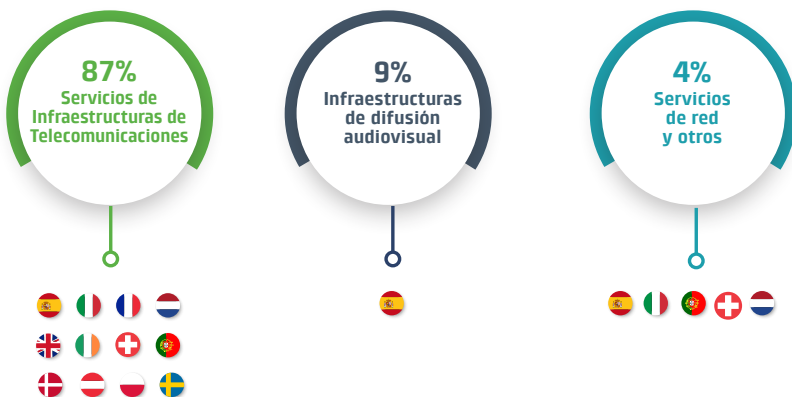
Ingresos (€Mn)



Flujo de caja libre recurrente apalancado (€Mn)



Contribución en ingresos 2021



Naturaleza de la inversión



Principales indicadores

Evolución del negocio 2021

Sólido desempeño operativo y financiero superando todas las métricas clave en 2021 Crecimiento del RLFCF >60 % frente al guía del 50 %

Crecimiento orgánico consistente y sostenible

- + 6,2% nuevos PoP vs. FY 2020
- Firmado un acuerdo marco con un nuevo operador en un mercado de Cellnex
- Ampliación de los programas de BTS +c.k5 sites
- Neutralidad que conduce a una mayor colaboración con los clientes: Ampliación del acuerdo de servicio de BT hasta 2040⁽¹⁾
- Plan de eficiencia 2021-2025 según planeado

Sólido desempeño financiero

- Ingresos 2.536Mn€, +58% vs. FY 2020
- EBITDA ajustado €1.921Mn, +63% vs. FY 2020
- RLFCF 981Mn€, +61% vs. FY 2020

Totalmente financiado y cubierto

- c.87% deuda fija y c.13% ligada a Euribor (en mínimos históricos)
- Liquidez 8.600 M€, firepower totalmente financiado
- Estructura de capital flexible: sin limitaciones, sin compromiso o garantía
- Tasa de interés esperada promedio en 2022 más baja que en 2021

Las fusiones y adquisiciones cobran impulso

- Acuerdos de crecimiento hechos a medida⁽²⁾ con clientes existentes en Francia y Portugal (extensión de programas BTS, nuevas adquisiciones, FTTT⁽³⁾...)
- Reducción de la combinación de azoteas en Francia para ejecutar los remedios de Hivory⁽⁴⁾
- Intercambio potencial de participaciones minoritarias: adquisición de las participaciones minoritarias de Iliad en Francia y Polonia a cambio de planes de apertura del capital de unidades de negocio

Los flujos de caja sólidos permitieron a Cellnex superar la guía de 2021

(5)

- Crecimiento de RLFCF >60% (vs. guía +c.50%) a pesar de que Hivory contribuyó solo 2 meses⁽⁵⁾
- Las guías para 2022 implican un fuerte crecimiento en las métricas clave
- Se reitera la orientación para 2025

Aprovechando las condiciones actuales del mercado: acciones propias >1% del capital social de Cellnex

(1) El Acuerdo Marco de Servicios de Torre actual que vence en 2030 se renovará con la condición de "todo o nada" por un período adicional de 10 años

(2) Consulte la diapositiva [14] para obtener más información

(3) Fibra hasta la torre

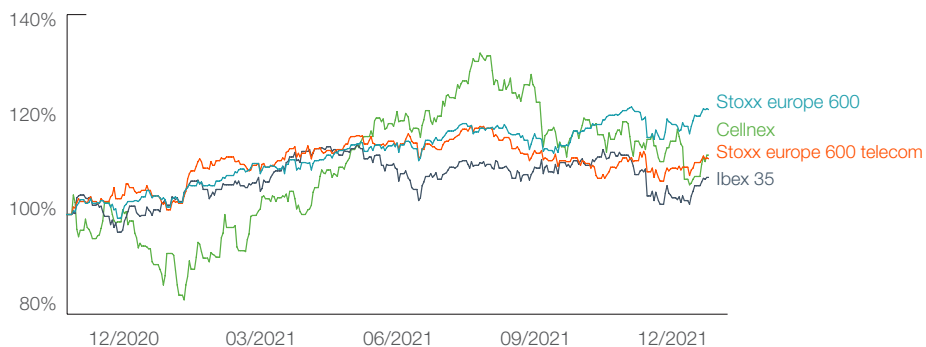
(4) Sujeto a aprobación de competencia

(5) La transacción de Hivory (cerrada a fines de octubre) ha contribuido 2 meses en 2021 frente a lo inicialmente esperado de 3 meses

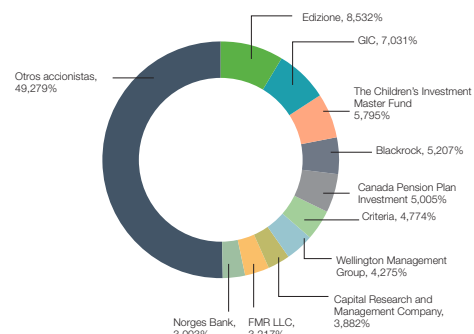
Principales indicadores

Evolución del negocio 2021

Evolución de la acción de Cellnex



Estructura accionarial



Consejo de Administración

2 Dominicales
1 Ejecutivo (consejero delegado)



8 Independientes



8/11 73%
Consejeros independientes

5/11 45%
Consejeras

7
Nacionalidades

Experiencia y conocimiento del sector

CAGR
5 Consejeros
1 Dominical
4 Independientes

Presidente x2 x2

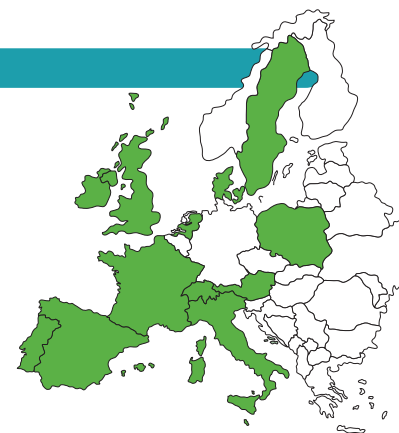
CNRS
4 Consejeros
1 Dominical
3 Independientes

Presidenta x2 x1

Presencia en Europa

Distribución Geográfica de Cellnex

	252 (8,8%)		259 (9,0%)
	50 (1,7%)		61 (2,1%)
	1.289 (44,8%)		37 (1,3%)
	307 (10,7%)		107 (3,7%)
	450 (15,6%)		25 (0,9%)
	17 (0,6%)		23 (0,8%)



70%
hombres



2.877
empleados en 12 países europeos

97%
contratos indefinidos

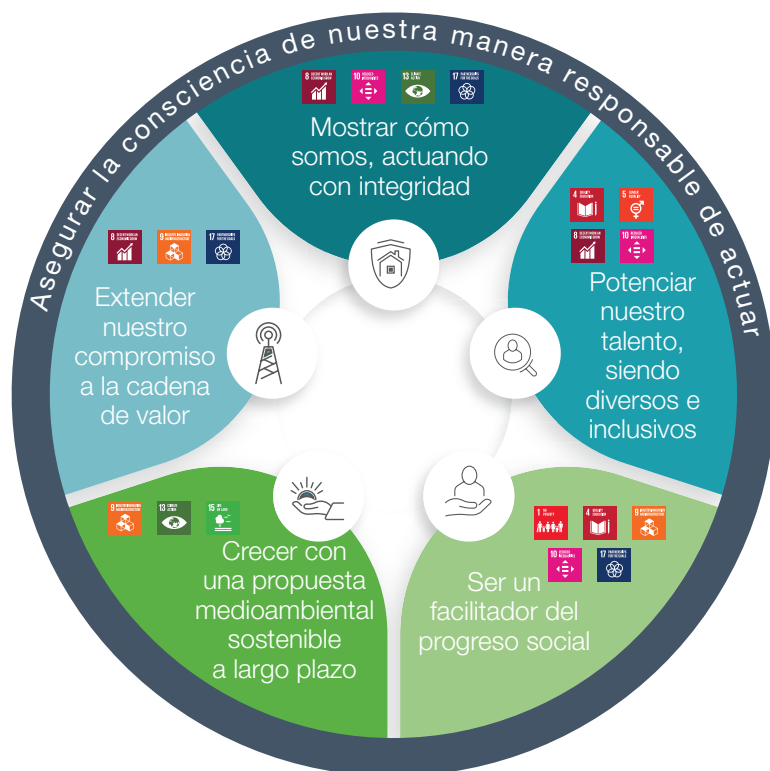
30%
mujeres





















Plan Director ESG 2021-2025

El compromiso de Cellnex con los aspectos de ESG es una cuestión prioritaria para el Grupo, un elemento central e indiscernible de su estrategia corporativa. En 2020 la compañía aprobó el Plan Director ESG 2021-2025, marco para desplegar la estrategia ESG en todos los países en los que el Grupo está presente.

“Impulsando la conectividad de las telecomunicaciones entre los territorios, con una cultura común e inclusiva, buscando ser parte de la solución a la sociedad.”



Acciones por eje estratégico	Número de acciones ha desarrollar en 2021	Estado de planificación	Estado de implementación
 Mostrar cómo somos, actuando con integridad	8	 94%	 93%
 Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	8	 94%	 79%
 Ser un facilitador del progreso social	5	 100%	 100%
 Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	3	 100%	 77%
 Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	3	 100%	 100%
 Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	6	 100%	 100%





Contribución a los ODS

Durante el primer año de aplicación del Plan Director ESG, Cellnex ha contribuido con su actividad a la consecución de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación se muestran las iniciativas más importantes vinculadas a cada objetivo:

ODS de Relevancia Alta para el Grupo Cellnex



- Tercera edición del programa "Youth Challenge". Programa de la Fundación Cellnex para mejorar las competencias de los jóvenes
- Lanzamiento del programa de jóvenes talentos
- Creación de la "Fábrica de talento" de Cellnex
- Segunda edición del MBA de Cellnex
- Marco de evaluación del desarrollo profesional (CDA) y evaluaciones 360°



- Implementación continuada de normativa que asegura condiciones laborales dignas en el Grupo Cellnex: Due diligence en Derechos Humanos, Política ESG, Política de Seguridad y Salud, Código Ético, Política de Equidad, Diversidad e Inclusión y Código de Conducta de proveedores
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex
- Programa Cellnex Bridge, de la Fundación Cellnex, para la aceleración de startups de impacto social



- Política y Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) del Grupo Cellnex (2019-2022): 90 acciones derivadas de 20 compromisos y 35 líneas estratégicas, con KPIs y objetivos específicos
- Identificación de los EDI champions en los países en los que cellnex está presente
- Participación en el programa Target Gender Equality de Global Compact
- Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso y Discriminación



- Despliegue del 5G para facilitar el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones sostenibles y resilientes.
- Desarrollo de proyectos de innovación para facilitar la conectividad.
- Programas de la Fundación Cellnex para acabar con la brecha digital, social y territorial



- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023)
- Análisis de escenarios de cambio climático en todos países, siguiendo las recomendaciones de "Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Establecimiento de objetivos específicos e hitos de reducción de emisiones validados por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi)

ODS de Relevancia Media para el Grupo Cellnex



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex
- Contribución a las diferentes iniciativas de responsabilidad corporativa alineadas en el Plan Director ESG
- Contribución económica a través de donaciones
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex



- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023)
- Proyecto DaMA (España) y DaNA (resto de países). Identificación de los emplazamientos en zonas protegidas y regulaciones asociadas
- Proyectos para la protección de la biodiversidad y gestión sostenible de los ecosistemas



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex para garantizar la igualdad de oportunidades.
- Acciones vinculadas en el Plan Director ESG
- Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex (2019-2022)



- Fomento de alianzas público-privadas
- Proyectos y colaboraciones con entidades del Tercer Sector Social
- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales
- Creación de sinergias a través de la Fundación Cellnex
- Comunicación bidireccional con los distintos Grupos de Interés

Gobernanza ESG

Para hacer un seguimiento de la estrategia ESG en Cellnex, a fecha 19 de febrero de 2021, el Consejo de Administración modificó su Reglamento, y con él las funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que en la actualidad se denomina Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS). En este sentido, la CNRS tiene entre sus funciones:

1

Supervisar la aplicación de la política general relativa a la comunicación de información económica-financiera, no financiera, y corporativa, así como la comunicación con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés.

2

Evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo y la política en materia medioambiental y social de la Sociedad, con el fin de que cumplan su misión de promover el interés social y tengan en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.

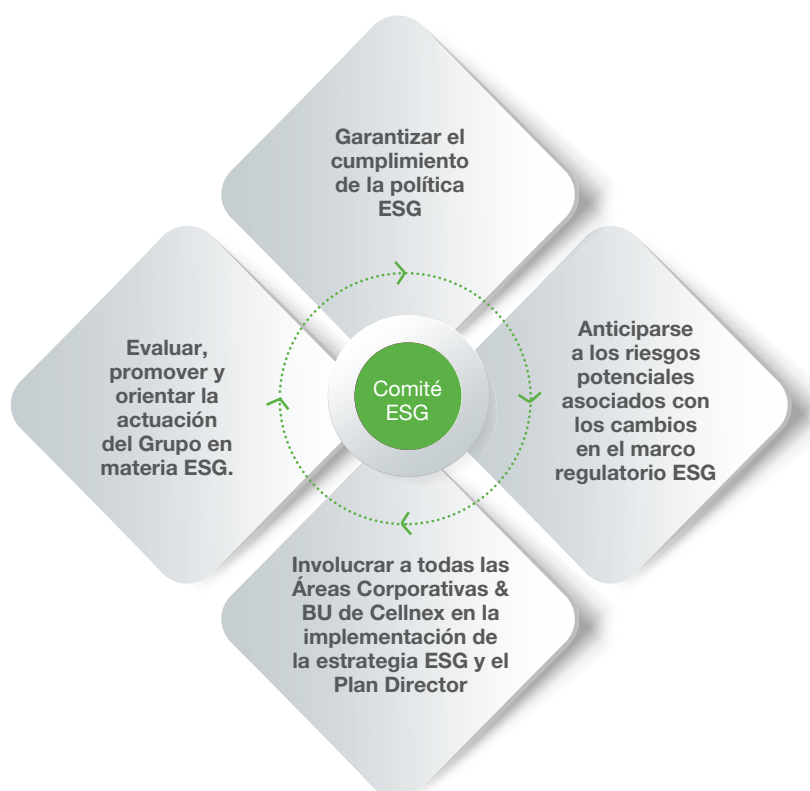
3

Supervisar que las prácticas de la Sociedad en materia medioambiental y social se ajustan a la estrategia y políticas fijadas.

4

Revisión y rendición de cuentas sobre el Informe Anual Integrado y el desarrollo del Plan Director de ESG.

Para el desarrollo de estas funciones, en 2021 se creó el Comité ESG de Cellnex, un comité ejecutivo coordinado por el área de Asuntos Públicos y Corporativos, y formado por diferentes áreas relacionadas con temas ESG (Sistemas de Gestión, Personas, Operaciones ESG, Secretaría del Consejo, Relación con Inversores y Compras).

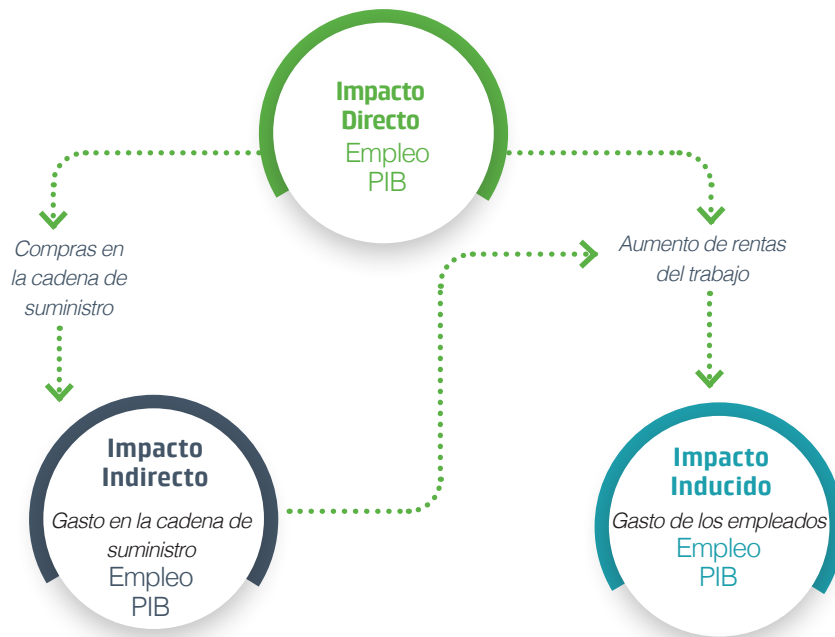


Durante el 2021 el Comité ESG se ha reunido 3 veces

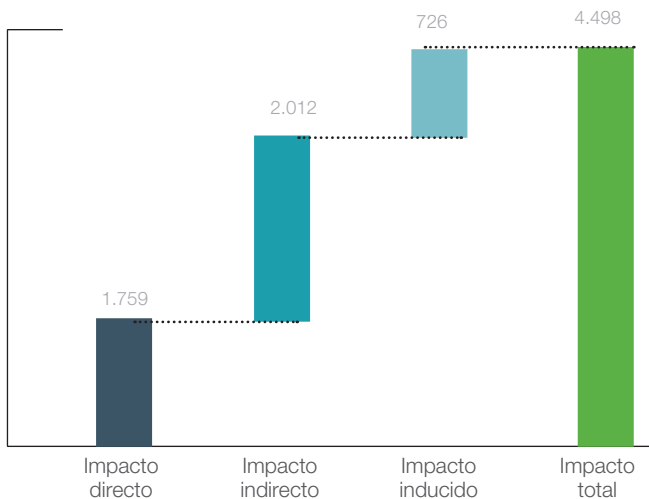
Impacto en la sociedad

Impacto socioeconómico

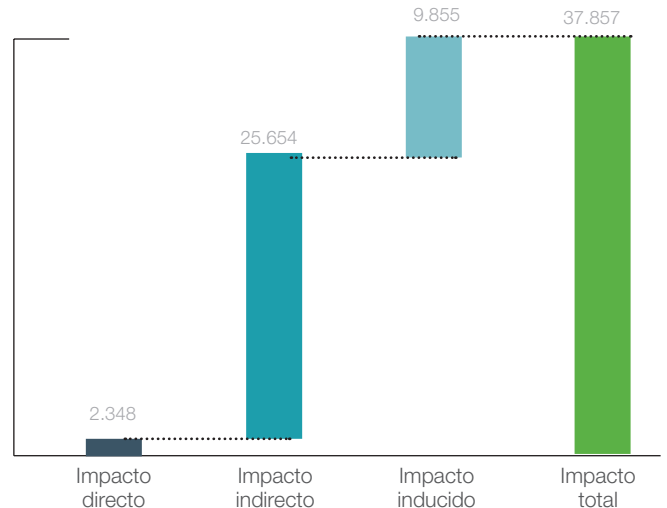
En 2021 Cellnex ha llevado a cabo un estudio para cuantificar la contribución socioeconómica de la Compañía en 8 países en los que opera la empresa. El estudio calcula el impacto en PIB y ocupación de su actividad a través de la utilización de las tablas input-output, una metodología robusta y ampliamente utilizada y aceptada para este tipo de mediciones.



Impacto total en PIB generado por Cellnex en los países analizados en 2021 (Mn€)



Empleo total generado por Cellnex en los países analizados (empleados)

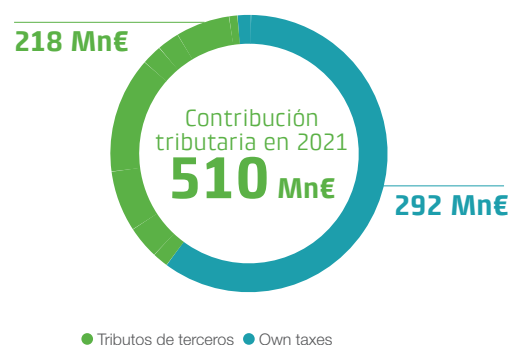


Impacto en la sociedad

Contribución tributaria

Cellnex también es sensible y consciente de su responsabilidad en el desarrollo económico de los territorios en los que opera, contribuyendo a la creación de valor económico mediante el pago de impuestos, tanto por cuenta propia como recaudados de terceros. Por ello, realiza un importante esfuerzo y atención al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, de acuerdo con la normativa aplicable en cada territorio.

	31 Diciembre 2021			31 Diciembre 2020		
	Tributos propios ⁽¹⁾	Tributos de terceros ⁽²⁾	Total	Tributos propios ⁽¹⁾	Tributos de terceros ⁽²⁾	Total
España	26	77	103	33	36	70
Italia	102	52	153	19	38	57
Francia	51	4	55	8	20	28
Países Bajos	4	15	20	8	10	18
Gran Bretaña	30	6	36	22	5	27
Suiza	4	7	11	4	8	12
Irlanda	10	9	19	1	2	3
Portugal	12	17	29	2	29	31
Austria	—	5	5	—	—	—
Suecia	2	6	8	—	—	—
Dinamarca	—	4	4	—	—	—
Polonia	51	16	67	—	—	—
Total	292	218	510	97	148	245



(1) Incluye los tributos que suponen un coste efectivo para la compañía (incluyen básicamente los pagos por el impuesto sobre beneficios, tributos locales, tasas diversas y seguridad social cuota empresarial).

(2) Incluye los tributos que no repercuten en el resultado, pero son recaudados por Cellnex por cuenta de la Administración tributaria o son ingresados por cuenta de terceros (incluyen básicamente el impuesto sobre el valor añadido neto, retenciones a empleados y terceros y seguridad social cuota del empleado).

Finanzas sostenibles

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, Cellnex ha diseñado un Marco de Financiación Sostenible, revisado por Sustainalytics (SPO), para reforzar el papel de la sostenibilidad como parte integral del proceso de financiación del Grupo. Cellnex ha seleccionado dos KPI ambientales y uno social, todos ellos relevantes y materiales para su negocio e industria y están alineados con su estrategia ESG.

Indicador	Descripción	Año base (2020) ¹ Valor (Unidad)	Status 2021 Valor (Unidad)	Desempeño vs Año base (%)	Objetivo 2025 Valor (Unidad)	Target 2030 Valor (Unidad)
KPI 1a ²	Reducción del alcance 1, 2 y 3 procedentes de actividades relacionadas con el combustible y la energía	528.817,65 tCO ₂ e	435.093,59 tCO ₂ e	(17.7)%	(45)%	(70)%
KPI 1b	Reducción de las emisiones absolutas de alcance 3 de bienes y servicios adquiridos y las emisiones de GEI de bienes de capital	73.313,38 tCO ₂ e	67.747,57 tCO ₂ e	(7.6)%	(21)%	-
KPI 2	Abastecimiento anual de electricidad renovable	2%	40.5%	1925%	100%	-
KPI 3 ²	Porcentaje de mujeres en puestos directivos ³	23.6%	23.8%	0.85%	30%	-

¹ Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro FY21. Más información en el apartado 7.3. del Informe Anual Integrado.

² KPIs incluidos en la Línea de Crédito Renovable

³ Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las incorporaciones por fusiones y adquisiciones se incluirán a los 3 años desde la integración.

Principales indicadores ESG

	Consecución	Objetivos	Año objetivo
Ambiental			
Suministro de electricidad renovable (SBT) ^{1,2}	40%	40% ✓ / 100%	2021 / 2025
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de actividades relacionadas con los combustibles y la energía (SBT) ²	-18%	-70%	2030
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y bienes de capital (SBT) ²	-8%	-21%	2025
Social			
Mujeres en puestos directivos ³	24%	26% / 30%	2022 / 2025
Contrataciones de mujeres ³	47%	45% ✓ / 50%	2022 / 2025
Contrataciones de jóvenes talentos ³	29%	30% / 30%	2022 / 2025
Compromiso de los empleados ⁴	77%	≥75% ✓ / ≥80%	2022 / 2025
Gobierno Corporativo			
Mujeres en el Consejo de Administración	45%	40% ✓	2022
Consejero/as no ejecutivos/as	91%	90% ✓	2022
Consejeros/as independientes	73%	60% ✓	2022
Consejeros/as con capacidades y experiencia sobre ESG	36%	25% ✓	2022
Nacionalidades en el Consejo de Administración	7	≥5 ✓	2022
Empleados de Cellnex que han realizado formación anual de ESG	100%	100% ✓	2021
Equipo directivo del Grupo Cellnex que ha participado en las sesiones de sensibilización sobre ESG	100%	100% ✓	2021

¹ Los objetivos energéticos se refieren a la energía gestionada directamente por Cellnex (Scope 2). Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro FY21.

² Comparado al año base 2020 verificado por un tercero independiente certificado.

³ Según perímetro FY20, excluyendo Edzoom. Las incorporaciones por fusiones y adquisiciones se incluirán a los 3 años desde la integración.

⁴ Corporación, Dinamarca, Francia, Irlanda, Países Bajos, Portugal, España y Reino Unido.

Acciones 2021

Siguientes pasos

E

Establecimiento de objetivos e hitos concretos para la reducción de emisiones validados por la Science Based Targets initiative (SBTi) alineados con un escenario 1.5°C

Aplicación del procedimiento de gestión de reclamaciones comunes del precio interno del carbono para toda la empresa antes de 2023

Según las recomendaciones del TCFD, se han identificado 9 riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, gracias al análisis de los escenarios climáticos realizado en 2020

Identificar y evaluar el impacto en la biodiversidad y capital natural

S

Aprobación del Código de Conducta para Proveedores

Obtener la certificación de Great Place to Work

Desarrollo del proyecto Smart Working: una cultura constructiva, con un enfoque humano, un equipo orientado a resultados y un ambiente de trabajo colaborativo y cohesionado. Definición del modelo de Bienestar de Cellnex

Estudio del aporte de capital natural de Cellnex

Encuesta global a clientes unificada ("Customer Engagement Survey") para todas las unidades de negocio

Seguir potenciando las competencias digitales y crear proyectos educativos y sociales adaptados a los retos del mundo digital

Creación de la Fundación Cellnex y lanzamiento de Cellnex Bridge: el primer programa de aceleración para startups de impacto social de la Fundación Cellnex

Calcular el retorno de la inversión asociada a proyectos de innovación e I+D vinculados a los ODS en 2023

G

El despliegue del Modelo Industrial de Cellnex consiste en una forma común de trabajar, replicable, escalable, homogénea y que permita un crecimiento rápido

Extender la remuneración variable asociada al desempeño de la empresa en materia ESG a todos los empleados

Aprobación de la Política Ambiental, Social y de Gobierno y Creación del Comité ESG

Plan Estratégico de Seguridad Global 2022-2025

Superación de la recomendación establecida en el Código de buen gobierno del la CNMV sobre la diversidad de género y representatividad de miembros independientes en el Consejo de Administración

Despliegue del sistema de gestión integrado e implantación de certificaciones internacionales para todo el grupo

Remuneración variable de la Alta Dirección vinculada al desempeño de la compañía en los aspectos ESG

Cellnex: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones

	Consecución	Objetivos	Año objetivo
Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar			
Empleados del Grupo Cellnex que han recibido sensibilización sobre ESG	100%	100% ✓	2021
Equipo directivo del Grupo Cellnex que ha participado en las sesiones de sensibilización sobre ESG	100%	100% ✓	2021
Empleados de Cellnex que han realizado formación anual de ESG	Trabajo en curso	80%	2023

Cellnex participa en los siguientes Índices de Sostenibilidad



Acciones 2021

Se ha asegurado la continuidad de los servicios que presta Cellnex durante toda la **crisis sanitaria de la Covid-19**

Remuneración variable de la Alta Dirección asociada al desempeño de la compañía en aspectos ESG

Actualización
de la Política Ambiental, Social y de Gobierno y Creación del Comité ESG

Cellnex ha participado en los principales eventos celebrados del sector:
Mobile World Congress, 5G Forum, TowerXchange, Small Cells World Summit, 4YFN, etc.

Siguientes pasos

Extender la **remuneración variable** asociada al desempeño de la empresa en materia **ESG a todos los empleados**

Cellnex tiene previsto actualizar de nuevo su **matriz de materialidad** para incorporar los inputs de las nuevas unidades de negocio que empezaron a formar parte de la **Compañía en 2020 y 2021**, profundizando en el concepto de **doble materialidad**.



Mostrar cómo somos, actuando con integridad

	Consecución	Objetivos	Año objetivo
Mostrar cómo somos, actuando con integridad			
Mujeres en el Consejo de Administración	45%	40% ✓	2022
Consejeros/as no ejecutivos/as	91%	90% ✓	2022
Consejeros/as independientes	73%	60% ✓	2022
Consejeros/as con capacidades y experiencia en ESG	36%	25% ✓	2022
Nacionalidades en el Consejo de Administración	7	≥5 ✓	2022

Acciones 2021

Cumplimiento de la recomendación establecida en el Código de Buen Gobierno del la CNMV sobre la de la **diversidad de género** y la representatividad de **miembros independientes** en el Consejo de Administración

Definición y despliegue del Modelo Global de Mejora Continua

Diseño y despliegue de un plan de comunicación y sensibilización de gestión de riesgos para todo el grupo

Cellnex ha mejorado su desempeño en todos los índices de sostenibilidad de los que forma parte

Aprobación de la Política de información financiera, no financiera y corporativa y de contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto

Definición del Plan Director de Calidad 2021-2022

Evaluación de los principales riesgos de la compañía, incluyendo riesgos financieros y no financieros, en los diferentes países en los que opera Cellnex

Siguientes pasos

Implementar una herramienta de GRC (Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento) a nivel corporativo para **implementar el 3LoD** (tres líneas de defensa) en toda la empresa

Despliegue del **sistema de gestión integrado** e **implementación** de las certificaciones internacionales a todo el Grupo

Implementación de **iniciativas de mejora continua a nivel global** y fomento de iniciativas de mejora continua en todas las unidades de negocio de la empresa



Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

	Consecución	Objetivos	Año objetivo
Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos			
Mujeres en puestos directivos ¹	24%	26% / 30%	2022 / 2025
Contrataciones de mujeres ¹	47%	45% ✓ / 50%	2022 / 2025
Contrataciones de jóvenes talentos ¹	29%	30% / 30%	2022 / 2025
Directores internacionales en la sede de Cellnex	40%	45% / 60%	2022 / 2025
Empleados internacionales en la sede de Cellnex	20%	20% ✓ / 40%	2022 / 2025
Promoción profesional para las mujeres ¹	36%	33% ✓ / 40%	2022 / 2025
Compromiso de los empleados ²	77%	≥75% ✓ / ≥80%	2022 / 2025
Empleados que responden a la encuesta de pulso ²	78%	≥70% ✓	2022 / 2025
Puntuaciones positivas sobre liderazgo inclusivo en la encuesta de pulso ²	75%	≥75% ✓ / ≥80%	2022 / 2025

¹ Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las incorporaciones por fusiones y adquisiciones se incluirán a los 3 años desde la integración.
² Corporación, Dinamarca, Francia, Irlanda, Países Bajos, Portugal, España y Reino Unido.

Acciones 2021

Diagnóstico para crear un **entorno accesible para personas con diferentes capacidades**

Creación de la “Fábrica de Talento” para promover el crecimiento profesional de los empleados de Cellnex

Definición del Modelo de Bienestar de Cellnex

Despliegue del modelo de escucha activa y lanzamiento de la encuesta global de pulso

Desarrollo del proyecto Smart Working: una cultura constructiva, con un enfoque humano, un equipo orientado a resultados y un ambiente de trabajo colaborativo y cohesionado

Inclusión en el Bloomberg Gender Equality Index 2022

Siguientes pasos

Obtener la certificación de **Great Place to Work**

Obtención de la **Certificación WELL Building Standard** para la nueva Sede Corporativa de Cellnex

Despliegue del **Plan de Movilidad en los países**



Ser un facilitador del progreso social

Acciones 2021



cellnex
fundación



Despliegue de proyectos para llevar la conectividad a las zonas rurales

Definición del Plan Director de Conectividad de la Fundación Cellnex

Lanzamiento del Cellnex Bridge: el primer programa de aceleración para startups de impacto social de la Fundación Cellnex

Despliegue del programa de voluntariado Youth Challenge en varios países del Grupo

Cellnex's Covid-19 Relief Initiative



Covid-19 Relief Initiative: Cellnex ha contribuido con esta iniciativa en todos los países en lo que opera

Colaboración con UNICEF para apoyar la distribución de vacunas contra la COVID-19

Cellnex ha colaborado en el diseño e implementación de respiradores destinados a las UCIs, con el objetivo de paliar en la medida de lo posible la falta de este equipamiento clave en la lucha contra la pandemia

Generación de impacto socioeconómico de Cellnex:

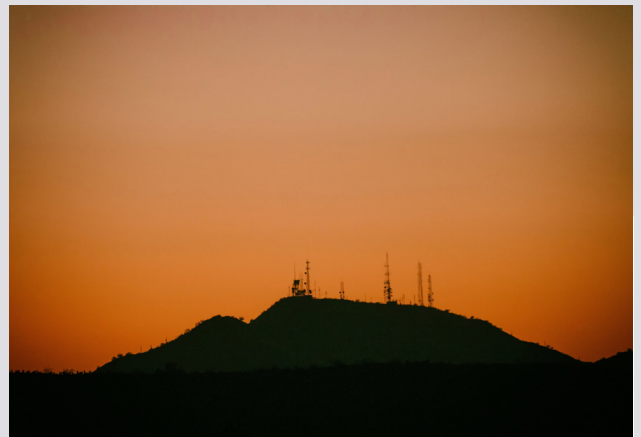
4.498 M€
en términos de PIB

37.857
puestos de trabajo creados
(directo, indirecto e inducido)

Siguientes pasos



Seguir potenciando las competencias digitales y crear proyectos educativos y sociales adaptados a los retos del mundo digital



Calcular el retorno de la inversión asociada a proyectos de innovación e I+D vinculados a los ODS en 2023

Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

	Consecución	Objetivos	Año objetivo
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo			
Suministro de electricidad renovable (SBT) ^{1,2}	40%	40% ✓ / 100%	2021 / 2025
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de actividades relacionadas con los combustibles y la energía (SBT) ²	-18%	-70%	2030
Reducción de las emisiones de GEI de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos y bienes de capital (SBT) ²	8%	-21%	2025

¹ Los objetivos energéticos se refieren a la energía gestionada directamente por Cellnex (Scope 2). Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro FY21.

² Comparado al año base 2020 verificado por un tercero independiente certificado.

Acciones 2021

Establecimiento de objetivos e hitos concretos para la reducción de emisiones validados por la Science Based Targets initiative (SBTi) alineados con un escenario 1.5°C

Según las recomendaciones del TCFD, se han identificado 9 riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, gracias al análisis de los escenarios climáticos realizado en 2020

Publicación del primer Informe Anual de Medio Ambiente y Cambio Climático

Aprobación de la Política de Medio Ambiente y Cambio Climático



Cellnex se convirtió en Supporter del TCFD

Siguientes pasos

Estudio del aporte de capital natural de Cellnex

Aplicación del Precio Interno del Carbono

Identificar y evaluar el impacto en la biodiversidad y capital natural

realizar una **Evaluación del Ciclo de Vida** (LCA - Life Cycle Assessment) de la cartera de productos de la empresa para incorporar criterios de economía circular al lanzar nuevos productos



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Acciones 2021

Customer Engagement Survey

Encuesta global unificada para todas las unidades de negocio.

Satisfacción del cliente

7,9

NPS (Marcador de promoción neto)

+28%

CES (Puntuación de esfuerzo del cliente)

7,7

Aprobación del
Código de Conducta de Proveedores

Siguientes pasos



Procedimiento de Gestión de Reclamaciones común para toda la Compañía para 2023

Plan Estratégico de Seguridad Global 2022-2025

Ampliación de las funciones de la Oficina de Seguridad Global

100%

Proveedores críticos homologados considerando criterios ESG para 2023

80%

Proveedores críticos auditados para 2025



Estándares de reporting GRI y SASB

Índice GRI

Estándar GRI	Contenido	Apartado del Informe Anual Integrado 2021	Número de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES 2016				
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la organización	Cellnex Telecom, S.A.		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Modelo de negocio	17-31	
102-3	Ubicación de la sede	Juan Esplandiú, 28007 Madrid		
102-4	Ubicación de las operaciones	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Modelo de negocio / Presencia geográfica y portafolio	32-37	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Cellnex Telecom, S.A.		
102-6	Mercados servidos	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Modelo de negocio <ul style="list-style-type: none"> Modelo de negocio y cadena de valor Servicios Presencia geográfica y portafolio 	17-21 22-31 32-43	
102-7	Tamaño de la organización	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio Relaciones con los inversores / Cifras de mercado: Cellnex en Bolsa 3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Gestión de personas	117-150 151-152 153-155 154-165	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Gestión de personas Anexo 6. Tablas de KPI	164-165 336-337	
102-9	Cadena de suministro	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Modelo de negocio <ul style="list-style-type: none"> Modelo de negocio y cadena de valor Servicios 6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Cadena de suministro de Cellnex y compromiso con los proveedores	17-21 22-31 263-270	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Modelo de negocio / Presencia geográfica y portafolio / Hechos relevantes en 2021 2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	37-40 117-150 151-152	
102-11	Principio o enfoque de precaución	Cellnex cuenta con un seguro de responsabilidad medioambiental conforme a la legislación vigente y una provisión de 67.198 euros en 2021 (60.000 euros en 2020). Nota 20 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Contexto y evolución del negocio / Creación sostenida de valor / La contribución tributaria de Cellnex 5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	132-133 232-238	
102-12	Iniciativas externas	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Grupos de interés 4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Contribución social <ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la sociedad Colaboración de Cellnex con la sociedad Fundación Cellnex 	59-67 208-214 214-215 215-223	
102-13	Afiliación a asociaciones	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Grupos de interés En 2021, la contribución total a actividades de patrocinio o eventos por parte de Cellnex Telecom fue de 217.296 euros (324.382 € en 2020), la contribución total a asociaciones de las que Cellnex es miembro fue de 799.523 € (355.283,18 € en 2020). La aportación a Tallon Boury & Associés ha sido de 55.134,79 € en 2021 (71.625,36 € en 2020), a Mayer Brown 21.000 € (21.000 € en 2020), a Kauffman 63.000 € (128.000 € en 2020), a Brunswick 112.000 € (98.659,79 € en 2020), a Utopia 60.000 € (60.000 € en 2020), a Hill+Knowlton Strategies 94.815,90 € (54.439,19 € en 2020).	59-67	
ESTRATEGIA				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Entrevista al Presidente y al Consejero delegado 2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo	5-11 90-104	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad/ Sistema de Gestión Global / Sistema de Gestión de riesgos 4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Impacto socioeconómico de Cellnex 5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales 8. Anexos/ Anexo 1. Riesgos	106-110 224-227 232-238 280-313	
ÉTICA E INTEGRIDAD				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	99-104	

Estándar GRI	Contenido	Apartado del Informe Anual Integrado 2021	Número de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
102-17	Mecanismos de asesoramiento y denuncia de conductas éticas	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	99-104	
GOBERNANZA				
102-18	Estructura de gobernanza	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo	90-99	
102-19	Delegación de autoridad	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)	90-99	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Plan Director ESG	55-59	
		2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo Apartado H del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)	90-99	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Grupos de interés	59-67	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo Apartados C1.2, C1.3 y C2 del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)	90-99	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo	90-99	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo	90-99	
102-25	Conflictos de interés	Apartado D del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)		
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)	90-99	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo	90-99	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo Apartado C.17 del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)	90-99	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica • Plan Director ESG • Grupos de interés	55-59 59-67	
		2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo Anexo 1. Riesgos	90-99 280-313	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global 8. Anexos / Anexo 1. Riesgos	105-116 280-313	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Plan Director ESG	55-59	
		2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global Anexo 1. Riesgos	105-116 280-313	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Plan Director ESG Apartado H del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)	55-59	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	90-104	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	90-104	
102-35	Políticas de remuneración	Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)		
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2021 (Anexo 11)		
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros/as de Cellnex Telecom (Anexo 10)		
102-38	Ratio de compensación total anual	El ratio obtenido del cálculo entre la retribución de la persona que ocupa el cargo de Consejero Delegado y la retribución media del Grupo es de 88,59 en 2021 (65,85 en 2020)		
102-39	Proporción del aumento porcentual de la retribución total anual	La variación de la retribución media del Grupo con relación al año de 2020 fue del -8% (-2,6% en el periodo anterior) y la variación de la retribución del Consejero Delegado fue del 23,8% (-21% en el periodo anterior). Los cambios corresponden a la remuneración total devengada, excluidas las aportaciones a fondos de pensiones y primas de seguros de vida.		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Grupos de interés	59-67	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Gestión de personas / Acuerdos colectivos Anexo 6. Tablas de KPI	196-197 337	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Grupos de interés	59-67	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Grupos de interés	59-67	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Grupos de interés	59-67	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7. Bases para la elaboración del informe / Perímetro del Informe	274 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
		7. Bases para la elaboración del informe / Estructura y contenido del Informe	273	
102-47	Lista de temas materiales	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
102-48	Reexpresión de la información	Los datos relativos a consumos energéticos y huella de carbono del 2020 han sido recalculados como línea base en 2020 de acuerdo a GHG Protocol.		

Estándar GRI	Contenido	Apartado del Informe Anual Integrado 2021	Número de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
102-49	Cambios en la elaboración de informes	7. Bases para la elaboración del informe <ul style="list-style-type: none"> Estructura y contenido del Informe Perímetro del Informe 	273 274	
102-50	Período objeto del informe	Ejercicio fiscal 2021, que se extiende del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021		
102-51	Fecha del último informe	Febrero 2021		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	7. Bases para la elaboración del informe / Datos de contacto	278	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI		
102-55	Índice de contenidos GRI	8. Anexos / Anexo 4. Índice de contenido GRI	323-332	
102-56	Verificación externa	8. Anexos / Anexo 9. Informe de verificación limitada independiente	357-363	
TEMAS MATERIALES				
RIESGOS AMBIENTALES Y CLIMÁTICOS Y GESTIÓN DE IMPACTOS				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	232-238	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	232-238	
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	232-238	
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	271	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Cadena de suministro de Cellnex y compromiso con los proveedores	271	
Otros indicadores				
GRI 304 BIODIVERSIDAD 2016				
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Biodiversidad	250-253	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Biodiversidad	250-253	
ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo /Huella de carbono y cambio climático	245-249	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo /Huella de carbono y cambio climático	245-249	
GRI 305 EMISIONES 2016				
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance 1)	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo /Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas de KPI	245-249 347-349	
305-2	Emissiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo /Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas de KPI	245-249 347-349	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo /Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas de KPI	245-249 347-349	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo /Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas de KPI	245-249 347-349	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo /Huella de carbono y cambio climático	245-249	
USO SOSTENIBLE DE RECURSOS				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos	239-244	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos	239-244	
GRI 302 ENERGÍA 2016				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas de KPI	239-242 345-346	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas de KPI	239-242 345-346	
302-4	Reducción del consumo energético	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de la energía	239-242	

Estándar GRI	Contenido	Apartado del Informe Anual Integrado 2021	Número de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
Otros indicadores				
GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 2018				
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos / Consumo de agua	242	
303-2	Gestión de impactos relacionados con la descarga de vertido de agua	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos / Consumo de agua	242	
303-5	Consumo de agua	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos / Consumo de agua Anexo 6. Tablas de KPI	242 350	
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2020				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos • Gestión de residuos • Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los Servicios de Infraestructura para Telecomunicaciones (TIS)	243 243-244	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos • Gestión de residuos • Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los Servicios de Infraestructura para Telecomunicaciones (TIS)	243 243-244	
306-3	Residuos generados	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos • Gestión de residuos • Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los Servicios de Infraestructura para Telecomunicaciones (TIS)	243 243-244	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos • Gestión de residuos • Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los Servicios de Infraestructura para Telecomunicaciones (TIS)	243 243-244	
306-5	Residuos destinados a eliminación	5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos • Gestión de residuos • Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los Servicios de Infraestructura para Telecomunicaciones (TIS)	243 243-244	
CULTURA CORPORATIVA				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Cultura	167-186	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Cultura	167-186	
GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Gestión de personas / Diálogo social	197-198	
EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados • Cultura / Potenciando nuestro talento siendo diversos e inclusivos / Plan de Igualdad y Protocolo contra el acoso y la discriminación • Cultura / Potenciando nuestro talento siendo diversos e inclusivos	180-181 169-181	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados • Cultura / Potenciando nuestro talento siendo diversos e inclusivos / Plan de Igualdad y Protocolo contra el acoso y la discriminación • Cultura / Potenciando nuestro talento siendo diversos e inclusivos	180-181 169-181	
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex 3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados Anexo 6. Tablas de KPI	91-92 164-165 334-335	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo 6. Tablas de KPI	340-341	
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Compromiso de Cellnex con los Derechos Humanos	115-116	
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Talento	190-194	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Talento	190-194	

Estándar GRI	Contenido	Apartado del Informe Anual Integrado 2021	Número de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO 2016				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Anexo 6. Tablas de KPI	341	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Cultura / Potenciando nuestro talento siendo diversos e inclusivos	167-186	
GRI 401 EMPLEO 2016				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Anexo 6. Tablas de KPI	164-165 338-339	
FORMACIÓN Y DESARROLLO				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Talento / Formación	194	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Talento / Formación	194	
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Talento / Formación Anexo 6. Tablas de KPI	194 342	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Compromiso con nuestros empleados / Talento / Formación	194	
SEGURIDAD Y SALUD				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1	Sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	199-205	
403-9	Lesiones por accidente laboral	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo / Tasa de accidentes y absentismo Anexo 6. Tablas de KPI	205 343-344	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	3. PERSONAS – Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo / Tasa de accidentes y absentismo Anexo 6. Tablas de KPI	205 343-344	
POTENCIAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA SOCIEDAD				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones • Objetivos de Desarrollo Sostenible • Contexto actual • Innovación 4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Impacto socioeconómico de Cellnex	68-71 72-80 81-87 224-227	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones • Objetivos de Desarrollo Sostenible • Contexto actual • Innovación 4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Impacto socioeconómico de Cellnex	68-71 72-80 81-87 224-227	
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones • Objetivos de Desarrollo Sostenible • Contexto actual • Innovación 4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Impacto socioeconómico de Cellnex	68-71 72-80 81-87 224-227	
CONTRIBUCIÓN SOCIAL				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	

Estándar GRI	Contenido	Apartado del Informe Anual Integrado 2021	Número de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Contribución social	208-223	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Contribución social	208-223	
GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Cadena de suministro de Cellnex y compromiso con los proveedores	263-270	
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica <ul style="list-style-type: none"> Plan Director ESG Grupos de interés 	54-49 59-67	
		2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Relaciones con los inversores	153-161	
		4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Contribución social <ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la sociedad Colaboración de Cellnex con la sociedad Fundación Cellnex 	208-214 214-215 215-223	
Otros indicadores				
GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	171	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores <ul style="list-style-type: none"> Cadena de suministro de Cellnex y compromiso con los proveedores Evaluación, selección y seguimiento de proveedores 	263-270 271	
MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS DE LAS INFRAESTRUCTURAS				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Contexto actual / Exposición a campos electromagnéticos	77-80	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Contexto actual / Exposición a campos electromagnéticos	77-80	
GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Contexto actual / Exposición a campos electromagnéticos	77-80	
CONFIDENCIALIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Sistema de Gestión Integrado	105-106	
		6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes / Seguridad de la información	260-263	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Sistema de Gestión Integrado	105-106	
		6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes / Seguridad de la información	260-263	
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor <ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente Satisfacción del cliente 	257-259 259-260	
GESTIÓN ECONÓMICA				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
		2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016				
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No se ha recibido asistencia financiera significativa del gobierno.		
GRI 207 FISCALIDAD 2019				
207-1	Enfoque fiscal	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
		2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	

Estándar GRI	Contenido	Apartado del Informe Anual Integrado 2021	Número de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
207-4	Presentación de informes país por país	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad <ul style="list-style-type: none"> Contexto y evolución del negocio Perspectiva de negocio 	117-150 151-152 Esta información se proporciona de forma detallada en las Cuentas Anuales Consolidadas	
GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad/ Sistema de Gestión Global/ Sistema de Gestión de riesgos	106-110	
		4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Impacto socioeconómico de Cellnex	224-227	
		5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	232-238	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	8. Anexos/ Anexo 1. Riesgos	280-313	
		2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad/ Sistema de Gestión Global / Sistema de Gestión de riesgos	106-110	
		4. SOCIEDAD – Ser un facilitador del progreso social / Impacto socioeconómico de Cellnex	224-227	
		5. MEDIOAMBIENTE – Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	232-238	
		8. Anexos/ Anexo 1. Riesgos	280-313	
GOBIERNO CORPORATIVO				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo	90-104	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Gobierno corporativo	90-104	
GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA 2016				
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En 2021, al igual que en 2020, no hubo contribuciones a partidos y/o representantes políticos		
ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1. CELLNEX: Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones / Visión estratégica / Materialidad	51-53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	90-104	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	90-104	
GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	90-104	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Gobierno corporativo / Ética y cumplimiento normativo	90-104	
GRI 206 COMPETENCIA DESLEAL 2016				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En el ejercicio 2021, igual que en el ejercicio 2020, Cellnex no ha recibido demandas por prácticas de competencia desleal o monopolística, ni se ha iniciado expediente de oficio en este sentido por las autoridades de supervisión del mercado y la competencia. Asimismo, no se ha impuesto sanción firme alguna, pecuniaria o no, con motivo de las prácticas descritas.		
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Compromiso de Cellnex con los Derechos Humanos	115-116	
GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Compromiso de Cellnex con los Derechos Humanos	115-116	
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Compromiso de Cellnex con los Derechos Humanos	115-116	
GRI 412 EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016				
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	2. GOBERNANZA – Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Compromiso de Cellnex con los Derechos Humanos	115-116	
GRI 419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2021 al igual que en 2020, no ha habido sanciones por incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		

SASB topics

Tema	Código SASB	Métrica	Informe Anual Integrado 2021 y/o respuesta directa	Número(s) de página
Huella ambiental de las operaciones	TC-TL-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de renovables	5. MEDIO AMBIENTE – Crecer con un enfoque ambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI	239-242
				345-346
Protección de datos	TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes / Seguridad de la Información	260-262
	TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza con propósitos secundarios		
	TC-TL-220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente		
	TC-TL-220a.4	Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del cliente, número de usuarios cuya información fue solicitada y porcentaje que dio lugar a la divulgación		
Seguridad de los datos	TC-TL-230a.1	Número de filtraciones de datos, porcentaje que implica información de identificación personal (PII), número de clientes afectados	6. CADENA DE VALOR – Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes / Seguridad de la Información	260-262
	TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros		
Gestión de fin de vida del producto	TC-TL-440a.1	Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron reutilizados, reciclados, y depositados en un vertedero	5. MEDIO AMBIENTE – Crecer con un enfoque ambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de otros recursos	243
			<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de residuos • Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los Servicios de Infraestructura de Telecomunicaciones (TIS) 	243-244
Comportamiento competitivo e Internet abierto	TC-TL-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	En el ejercicio 2021, Cellnex no ha recibido denuncias por prácticas anticompetitivas o monopolísticas, ni las autoridades de supervisión del mercado o de la competencia han iniciado procedimientos de oficio. Asimismo, no recibió sentencias firmes ni ningún otro tipo de sanción por dichas prácticas.	
	TC-TL-520a.2	Velocidad media real de descarga sostenida de contenido propio y comercial y contenido no asociado	Por la naturaleza del negocio de Cellnex, este indicador no aplica. La velocidad de descarga es un servicio ofrecido directamente por los operadores móviles de red al cliente final.	
	TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y las oportunidades asociados a la neutralidad de la red, el pago por uso, la tarifa cero y las prácticas relacionadas	Por la naturaleza del negocio de Cellnex, este indicador no aplica.	
Gestionar los riesgos sistémicos de las interrupciones tecnológicas	TC-TL-550a.1	Frecuencia de interrupción media del sistema y duración media de la interrupción del cliente	2. GOBIERNO – Mostrar como somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global / Calidad y certificaciones / Calidad	111-114
	TC-TL-550a.2	Análisis de los sistemas para prestar un servicio sin trabas durante las interrupciones del servicio		
Métricas de actividad	TC-TL-000.A	Número de abonados de red inalámbrica	Por la naturaleza del negocio de Cellnex, este indicador no aplica	
	TC-TL-000.B	Número de abonados de línea fija		
	TC-TL-000.C	Número de abonados de banda ancha		
	TC-TL-000.D	Tráfico de red		



Edición, producción y coordinación de contenidos: Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

Datos de contacto

Passeig Zona Franca, 105 - 08038 Barcelona
www.cellnextelecom.com
Teléfono de contacto: 935 678 910
cellnex@cellnextelecom.com



Informe completo disponible en
<https://informeanual2021.cellnextelecom.com/2021/>

Diseño: **gosban** reporting