



## El papel y la dinámica de los operadores de infraestructuras ante el Mercado Único Digital

D. Tobías Martínez Gimeno  
Consejero Delegado



**Digital**

**Single**

**Market**

# El papel de los operadores de infraestructuras en el Mercado ¿Único? Digital



- Racionalizar y Simplificar
- Gestión independiente
- Impulsar la eficiencia
- Time-to-market
- Capacidad inversora



# El papel de los operadores de infraestructuras en el **Mercado Único Digital**

- Racionalizar y Simplificar
- Gestión independiente
- Impulsar la eficiencia
- Time-to-market
- Capacidad inversora



**Facilitando...**

**Banda Ancha Móvil**

**Broadcast**

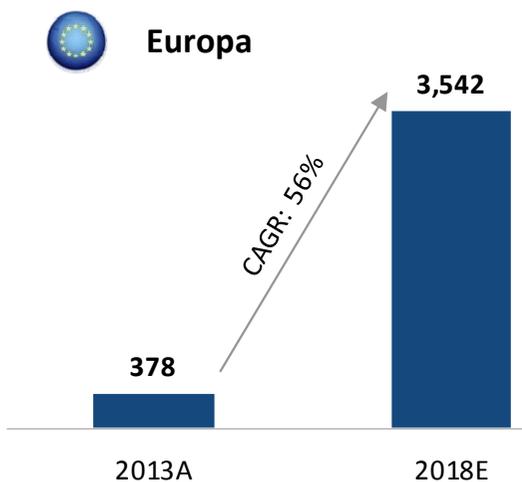
**IoT / Smart**

# La demanda de datos móviles *everywhere* crece en Europa

## Los usuarios esperan Servicio de **Banda Ancha Móvil**

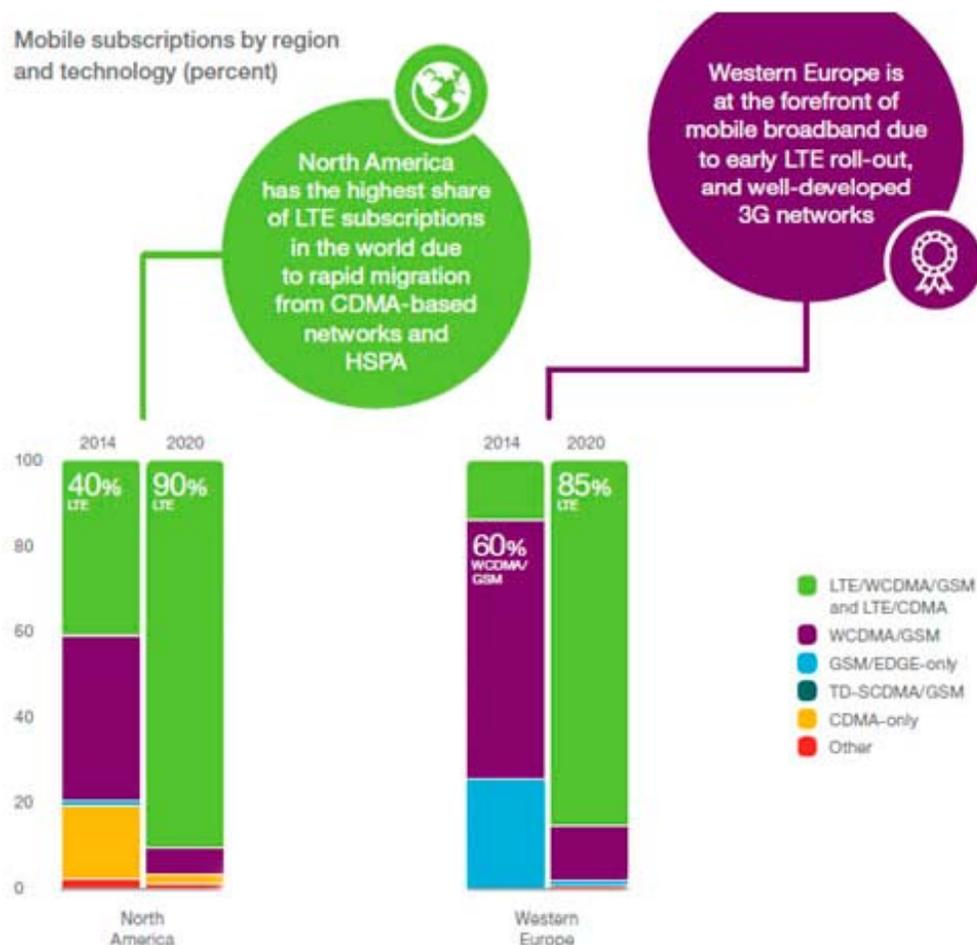


Previsión de crecimiento del tráfico de datos móviles (PB/mes)



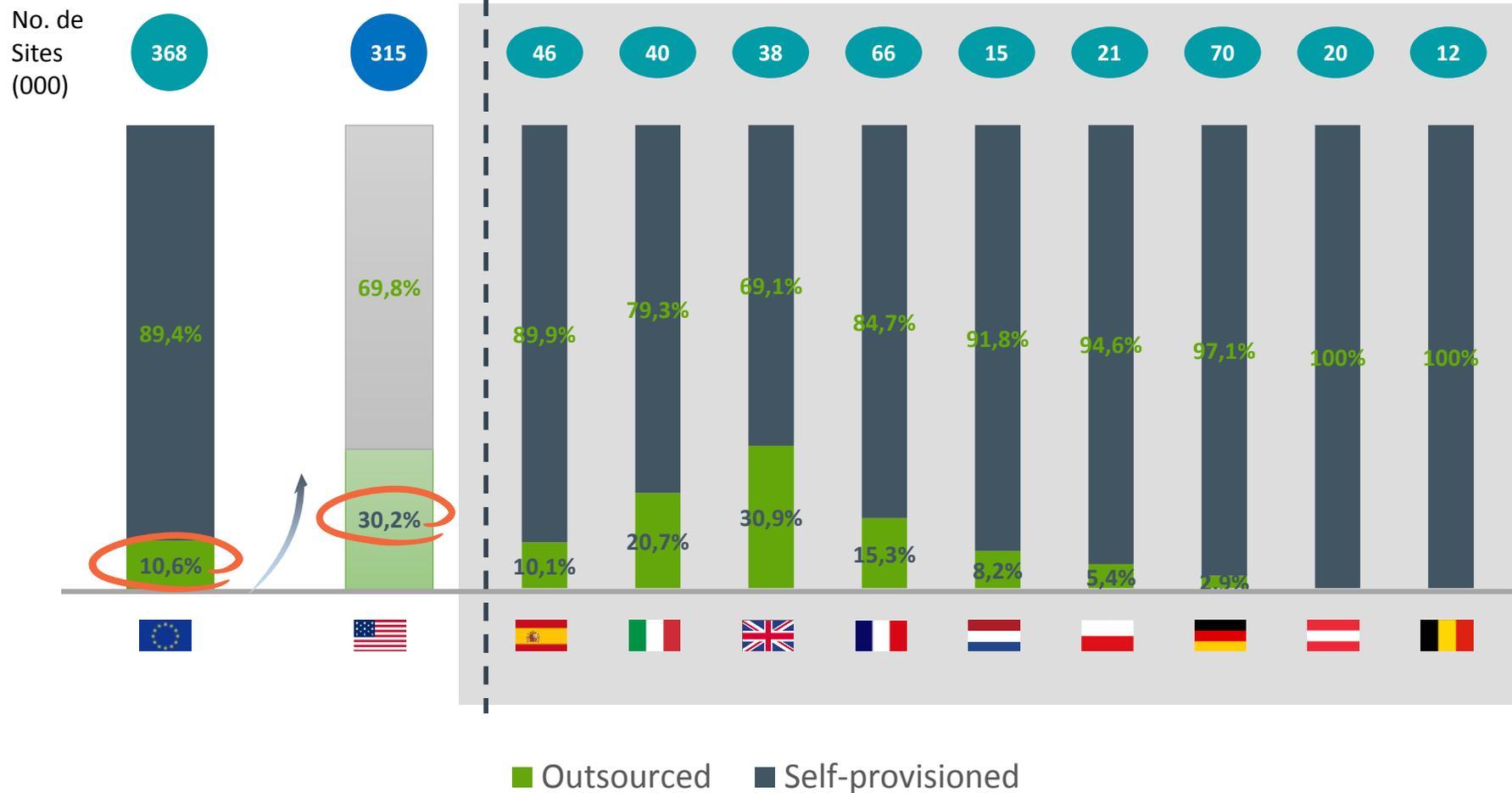
Fuente: IBM, Econsultancy, Cisco VNI Index 2013 – 2018

Previsión suscripciones móviles por región y tecnología



Fuente: Ericsson Mobility Report 2015

# Comparación de Outsourcing de Sites de Telecomunicaciones EE.UU. vs algunos ejemplos europeos



# El papel de los operadores de infraestructuras en el **Mercado Único Digital**

- Racionalizar y Simplificar
- Gestión independiente
- Impulsar la eficiencia
- Time-to-market
- Capacidad inversora



**Facilitando...**

**Banda Ancha Móvil**

**Broadcast**

**IoT / Smart**

# Una “*estrategia audiovisual*” a largo plazo para Europa

La visión del **Wider Spectrum Group**<sup>1</sup>



Industrias creativas, culturales y audiovisuales pilar esencial de la economía digital y un **activo clave** en Europa.



Deben estar en el centro del debate del DSM.

El **modelo audiovisual Europeo** es clave para la **sostenibilidad** y el **empleo** del sector creativo y cultural.



**Marco estable y previsible** que facilite **inversiones** impulsando **innovación, ocupación**

Activo esencial para la **posición competitiva** de Europa en el mundo digital, la **diversidad cultural** y el **pluralismo** de los medios.



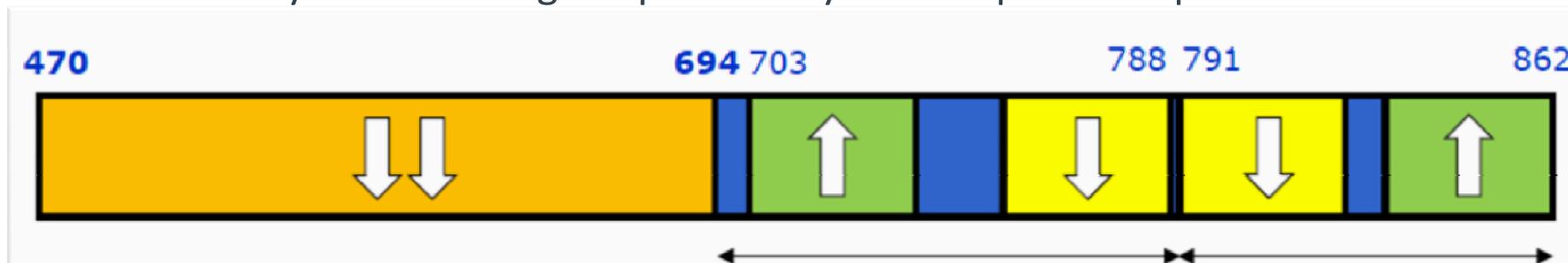
**TDT y radio** instrumentos **clave** en el futuro del **modelo audiovisual Europeo**.

1



# La estrategia a largo plazo para la banda UHF

El Informe Lamy: una estrategia equilibrada y realista para Europa

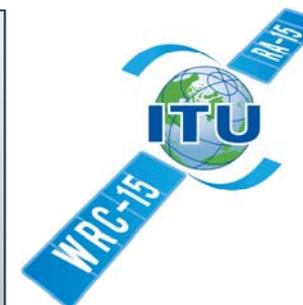


**Bsub700MHz** para **Broadcast** garantizado hasta, al menos, el **2030**.

**B700MHz** para **móviles** a partir de **2020 +/- 2 años**.

**B800MHz** ya disponible para **móviles**

- **No** asignar en **co-primario** la **Bsub700** a los móviles en WRC15
- **Garantizar** el espectro **Broadcast** hasta al menos **2030**
- **Hoja de ruta de transición** para la Banda 700 y **compensación de costes** de migración
- **Revisar** la evolución del mercado en **2025**



Una **solución** que permite **mantener** el actual número de **múltiplex** y aporta **estabilidad** al **mapa audiovisual** y a sus actores

# El papel de los operadores de infraestructuras en el **Mercado Único Digital**

- Racionalizar y Simplificar
- Gestión independiente
- Impulsar la eficiencia
- Time-to-market
- Capacidad inversora



**Facilitando...**

**Banda Ancha Móvil**

**Broadcast**

**IoT / Smart**



El futuro requiere de soluciones de **conectividad** inteligente de los objetos y para las personas

## Conclusiones: en un **Mercado Único Digital...**



- La **gestión independiente** de las infraestructuras de telecomunicaciones es un **acelerador del despliegue de nuevos servicios**, impulsa **eficiencias** y es **pro-competitiva**
- Es necesaria una **“estrategia audiovisual”** a largo plazo para la UE
- La **WRC-15** establecerá el marco de juego para la próxima década
- La conectividad **IoT / Smart** es una **oportunidad**

**El papel de los operadores de infraestructuras** pasa por **racionalizar, aumentar eficiencias y acelerar el desarrollo de la transformación digital** en un mercado en consolidación, actuando como **facilitador de las Estrategias para el Mercado Único Digital**

# Muchas gracias

[cellnextelecom.com](http://cellnextelecom.com)