

Cellnex Telecom y United Way impulsan un proyecto para reducir el abandono escolar y promover la empleabilidad de los jóvenes

- Se trata de la iniciativa **“Youth Challenge Cellnex”**, enfocada a **evitar el abandono escolar y fomentar el empleo de los jóvenes**, impulsando además la **formación profesional en telecomunicaciones**.
- El alma del programa serán los **60 voluntarios empleados de Cellnex** que actuarán como **“coaches” y mentores** e impartirán sesiones formativas teóricas y prácticas a **alumnos que están cursando un Programa de Formación e Inserción y a estudiantes de FP**.
- El proyecto se realiza en el **Institut Mare de Deu La Mercè de Barcelona** y comenzará en **enero 2020** para desarrollarse durante los próximos años. **El Instituto y sus docentes son partes fundamentales** también de este programa que busca **acercar empresa y centro educativo**.
- El proyecto está **gestionado por United Way y ejecutado** en colaboración con la **Fundación Exit, Alwa Emprendizaje Social y la Fundación Bertelsmann**, todas, entidades especializadas en **promover la innovación educativa y la igualdad de oportunidades**, aspectos recogidos en el **ODS número 4**.

Barcelona, 23 de diciembre de 2019.- “Para solucionar los problemas de una comunidad hace falta la implicación de todos sus miembros”. Esta es la idea a partir de la cual, el operador de infraestructuras de telecomunicaciones, Cellnex Telecom y United Way ponen en marcha el proyecto “Youth Challenge Cellnex” junto a varias entidades educativas y organizaciones públicas.

Los objetivos del proyecto son luchar contra el abandono escolar y fomentar el empleo de los jóvenes creando un vínculo estrecho entre ellos y la empresa, actualizando a la vez la formación profesional en telecomunicaciones.

La iniciativa, que se realizará en el Institut Mare de Dèu de La Mercé de Barcelona, se dirige a varios cursos del centro, abarcando especialmente a todos los estudiantes de la línea de formación profesional en telecomunicaciones. En total, unos 70 jóvenes, en este primer año.

Si bien el objetivo principal del proyecto es reducir la tasa de abandono escolar y fomentar el empleo de los jóvenes, la iniciativa también contempla varios objetivos secundarios que se trabajan de forma transversal. Entre ellos, el empoderamiento de los estudiantes, el uso de sus capacidades para emprender proyectos y la involucración de los voluntarios de la compañía y los profesores para conseguir motivar a los estudiantes en su camino hacia la formación y el empleo.

Una parte del programa se desarrollará con los jóvenes de más de 16 años que están cursando PFI (Programa de Formación e Inserción), curso puente entre la Secundaria con la posibilidad de acceder a Grado Medio. Para conseguir que estos jóvenes continúen con su formación contarán con voluntarios de la empresa que, formados como “coaches” –con la ayuda de la Fundación Exit-, los acompañarán para que encuentren su motivación y descubran diferentes opciones profesionales. El objetivo es el de conseguir que estos jóvenes continúen con su formación, mejoren su autoestima y consigan construirse un futuro, desde la realidad de la empresa.

Por otro lado, estos alumnos y también los alumnos de Grado Medio y de Grado Superior se beneficiarán de las ponencias o sesiones formativas por parte de expertos de CELLNEX y visitarán centros operados por la empresa para que de una manera práctica, y la transmisión del conocimiento y experiencia de los empleados, los alumnos mejoren sus competencias. El objetivo aquí es facilitar la incorporación al mundo laboral de los estudiantes de FP de telecomunicaciones y elevar el currículum académico, acercando tanto a alumnos como a profesores, a la realidad del sector.

Además, los alumnos de PFI y Grado medio llevarán a cabo tres talleres de aprendizaje activo, colaborativo y vivencial de la mano de ALWA, en los que se planteará al grupo de estudiantes y voluntarios un reto social al que deben dar respuesta utilizando tecnología, robótica y programación.

Por último, la última parte del programa beneficiará a los estudiantes de Grado Superior. Reafirmando su compromiso con el modelo de Formación Profesional Dual, bajo los auspicios de la Fundación Bertelsmann a través de la Alianza para la FP Dual, Cellnex invitará a estudiantes de grado superior a hacer prácticas remuneradas en la empresa. Estrechando así el vínculo entre el centro formativo y el centro empresarial. Algo esencial para lograr un trabajo el día de mañana.

United Way es el responsable de la coordinación y gestión de todas las acciones incluidas en el proyecto, así como del funcionamiento del programa de voluntariado corporativo.

Cellnex, por su parte, también quiere dar respuesta a una de las metas recogidas en el Plan Director de RSC de la compañía, como reflejo de sus valores corporativos de compromiso e innovación, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa aportando valor e impacto positivo a la comunidad.

Acerca de Cellnex Telecom

Cellnex Telecom es el principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera proyectada de 54.000 emplazamientos, incluyendo previsiones de despliegue hasta 2027. Cellnex desarrolla sus actividades en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido e Irlanda.

El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y

emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 600. Asimismo forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD, CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics y “Standard Ethics”.

Cellnex cuenta con una política de Responsabilidad Corporativa, que toma como referencia estándares internacionales (como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas) y que asume el marco específico de gestión de la SA8000. La empresa dispone de un Plan Director de RC en el que establece los objetivos, las acciones y los indicadores de seguimiento de las diferentes áreas de sostenibilidad definidas. Cada año, la empresa publica su Informe Anual Integrado, elaborado según el estándar GRI y auditado por un tercero independiente.

Acerca de United Way

En United Way creemos que toda empresa tiene la capacidad de generar un impacto positivo en su entorno más cercano. Para ello, identificamos necesidades a nivel local sobre tres áreas concretas: educación, seguridad financiera y salud. Unimos a las empresas con ONGs e Instituciones que trabajen sobre esas áreas. Desarrollamos proyectos de voluntariado corporativo a medida dando respuesta a las necesidades detectadas y medimos el impacto real creado en el entorno y sus beneficiarios.

Fundada en EEUU hace 132 años, United Way es la organización no lucrativa más grande del mundo en cuanto a fondos privados. Trabajamos por el bien común movilizamos individuos, empresas y otras organizaciones para actuar y mejorar las condiciones de las comunidades alrededor del mundo. Movilizamos a más de 3mill. de voluntarios al año - con la implementación de programas de voluntariado corporativo – para mejorar la vida de 61 millones de personas y estamos presentes en más de 40 países, a través de 1.800 delegaciones.

Acerca de Fundación EXIT

La misión de Fundación Exit es *reducir el abandono educativo temprano* de jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de proyectos formativos innovadores y escalables que conformen un itinerario y que aporten valor añadido a las empresas, potencien el trabajo en red y promuevan la inserción laboral. Por ello, nuestra visión es conseguir que los jóvenes en situación de vulnerabilidad sean el centro de un ecosistema en el que el sector empresarial, el sector social y la administración pública unan esfuerzos para codiseñar itinerarios formativos que maximicen sus posibilidades de inserción laboral.

La confianza en los jóvenes, la igualdad de oportunidades, la Innovación, la profesionalidad, el trabajo en red son nuestros principales valores, así como la construcción de un puente entre mundo empresarial y mundo social, la sostenibilidad y la diversidad.

En sus 19 años de historia, han participado en los proyectos de la Fundación 8.200 jóvenes, derivados de 427 entidades sociales y educativas que ven así reforzada su acción formativa con

la orientación y mentoría de los 4.220 voluntarios corporativos de las 750 empresas que colaboran con Exit.

Acerca de ALWA

ALWA Emprendizaje Social es una organización socioeducativa que promueve la cultura emprendedora mediante experiencias de aprendizaje activo, colaborativo y vivencial. Conecta a jóvenes, adultos y organizaciones para que se empoderen a partir de retos de liderazgo, impacto y corresponsabilidad social.

Acerca de FUNDACION BERTELSMANN

Bajo el lema 'Por el empleo juvenil', la Fundación Bertelsmann trabaja desde 2014 por el desarrollo de proyectos que contribuyan a acortar las distancias entre el mundo educativo y el empresarial y a generar oportunidades profesionales de calidad para los jóvenes mediante el impulso de la impulsar la Orientación Profesional y de una Formación Profesional Dual de calidad. En este segundo campo, la Fundación Bertelsmann, conjuntamente con la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, promueve la Alianza para la Formación Profesional Dual, una red estatal formada por más de 1.250 empresas, centros e instituciones comprometidas con el desarrollo de la FP Dual en España que aglutina las mejores iniciativas y experiencias que se están llevando a cabo. www.fundacionbertelsmann.org

Contacto:

Marta Navarro | mnavarro@unitedway.org.es | +34 699 68 87 14 |

United Way en RRSS:

 [@UnitedWaySpain](https://twitter.com/UnitedWaySpain)  [@unitedwayspain](https://www.instagram.com/unitedwayspain)  [United Way España](https://www.facebook.com/UnitedWayEspana)

 [Fundación United Way España](https://www.youtube.com/FundacionUnitedWayEspana)  [United Way España](https://www.linkedin.com/company/unitedwayespana)

Web United Way España: <https://www.unitedway.org.es/>



Para más información:

María José Álvarez | mj@gpscom.com | +34 630 07 40 39

María Guijarro | maria.guijarro@gpscom.com + 34 622 83 67 02

Cellnex Telecom

Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa

Tel. +34 935 021 329

comunicacion@cellnextelecom.com

cellnextelecom.com/prensa

