

Resultados enero-diciembre 2016

Los ingresos de Cellnex en 2016 crecen un 15% hasta los 707 millones de euros

El Ebitda alcanza los 290 millones: +23% superando la previsión estimada para el ejercicio. **El resultado neto recurrente crece un 38%** hasta los 40 millones

- El cash-flow libre recurrente del ejercicio creció un 29% hasta los 251 millones de euros.
- Un 36% de los ingresos y un 33% del ebitda se generan fuera del mercado español (en 2014 el 95% del ebitda tenía su origen en España). Italia es el segundo mercado más importante con 239 millones de euros de ingresos (un 34% sobre el total).
- En 2016 Cellnex ha ampliado su presencia de 2 a 5 países reforzando el liderazgo en Europa.
- El 55% de los ingresos de Cellnex (385 millones) proviene del segmento de negocio infraestructuras y servicios de telecomunicaciones. Las infraestructuras de radiodifusión (235 millones) aportan un 33%, mientras que el 12% (87 millones) procede de la prestación de Servicios de Red.
- El ratio de participación en los emplazamientos crece un +6% hasta 1,62x. Los puntos de presencia (PoPs) un +4,5% a perímetro constante (+19% con las nuevas adquisiciones). Los nodos DAS desplegados por CommsCon crecen un 13% desde julio 2016.
- La deuda neta a 31 de diciembre ascendía a 1.499 millones de euros, con un ratio anualizado deuda/ebitda de 4,6x, que incorpora la financiación de los más de 700 millones de euros invertidos en operaciones de crecimiento en Italia, Francia, Holanda y UK.
- La estructura de deuda mantiene una gran solidez y protección ante fluctuaciones del mercado: un 86% a tipo fijo, un coste medio del 2%, y vencimiento medio a 7 años.
- En febrero de 2017 Cellnex ha cerrado un acuerdo con Bouygues Telecom para ampliar en 3.000 la cartera de emplazamientos en Francia con una inversión de 854 millones de euros. La compañía también ha informado de la alianza comercial con JCDecaux en Italia y España para acelerar el despliegue de redes DAS y "Small cells" para redes 4G en áreas urbanas.

Barcelona, 17 de febrero de 2017.- Cellnex Telecom ha presentado los resultados correspondientes al cierre del ejercicio 2016. Los ingresos ascendieron a 707 millones de euros (+15%) y el ebitda alcanzó los 290 millones (+23%), por encima de las estimaciones para el ejercicio que situaban el crecimiento del ebitda entre un +15% y un +20%. El resultado neto comparable alcanzó los 40 millones de euros (+38%) frente a los 29 millones del cierre de 2015.

Tobías Martínez, Consejero Delegado de Cellnex, ha valorado "la consistencia de unos resultados que cumplidos 20 meses desde la salida a Bolsa de Cellnex, nos han permitido cada trimestre cumplir con el compromiso que asumimos tanto en cuanto a crecimiento orgánico, como inorgánico." En cuanto a la operativa del negocio,

destaca como “los resultados de 2016, a perímetro constante, confirman un crecimiento interanual del +4% en el número de equipos (puntos de presencia) desplegados en los emplazamientos operados por Cellnex. Trimestre, tras trimestre hemos incrementado en más de 200 los equipos que hospedamos para nuestros clientes.” Esto se ha visto reflejado en la mejora del ratio de compartición que ha alcanzado un 1,62 por emplazamiento frente al 1,53 de 2015.

“Este crecimiento orgánico –prosigue **Tobias Martínez**–, debe además proyectarse sobre un perímetro que sigue ampliándose dotando de un mayor potencial a la compañía. Me parece relevante destacar que la compañía ha prácticamente doblado sus ingresos en los últimos 4 años y ampliado su presencia a 5 países, lo que supone un cambio cuantitativo y cualitativo muy relevante. Este es un proyecto en el que presencia en distintos mercados en los que también operan nuestros clientes, y escala, constituyen factores clave para la sostenibilidad del modelo de negocio.”

“Tan importante como ganar la dimensión y escala necesarias lo es la integración de este crecimiento en el día a día de la compañía, en los procesos de gestión, asegurando el cumplimiento y la calidad en el servicio a nuestros clientes. Junto al crecimiento inorgánico demostramos al mercado que somos capaces de seguir aprovechando el potencial de crecimiento orgánico de nuestra cartera de servicios.”

En relación a las operaciones de crecimiento realizadas durante el ejercicio, **José Manuel Aisa, Director Financiero y de M&A de Cellnex Telecom**, ha subrayado como “los 700 millones de euros invertidos en 2016 en Italia, Francia, Holanda y Reino Unido, junto a los 700 ya invertidos en 2015 en el portafolio de emplazamientos de WIND, y los 854 millones del reciente acuerdo firmado este 1 de febrero con Bouygues Telecom, dan cuenta del dinamismo que vive el sector en Europa. Es además una muestra del atractivo del modelo de operador neutro de infraestructuras y amplía la base de grandes proveedores de acceso a la red en Europa con los que Cellnex va asentando una colaboración y partenariado a largo plazo. Se suma a ello la alianza estratégica que acabamos de cerrar días atrás con JCDecaux para combinar nuestras capacidades en Italia y España aportando soluciones que aceleren el despliegue y densificación de tecnologías como los sistemas distribuidos de antenas (DAS) o las “small cells”, que en el futuro van a mejorar de modo decisivo la calidad y capacidad de la cobertura en banda ancha móvil en áreas urbanas y espacios con grandes aglomeraciones.”

Crecimiento por líneas de negocio. Mejora ratios ocupación y avances en racionalización de emplazamientos y en el programa de construcción de nuevos. Inversiones 2016

Por líneas de negocio, los **Servicios e Infraestructuras para Telecomunicaciones** aportaron un **55% de los ingresos** con 385 millones de euros, un crecimiento del 27% respecto a 2015 reflejo de la combinación de crecimiento orgánico y ampliación del perímetro.

La actividad en las **infraestructuras y servicios de difusión audiovisual** aportó un **33%** de los ingresos con 235 millones de euros, al alza un 4,5% respecto a 2015 recogiendo ya el impacto positivo de la incorporación de 6 nuevos canales de TV en España desde finales de abril de 2016.

Mientras que el negocio centrado en las **redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras urbanas (IoT y Smart cities)** aportaron un **12%** de los ingresos con 87 millones de euros, un +2% respecto al cierre de 2015.

A 31 de diciembre de 2016 Cellnex Telecom contaba con un total de 16.828 emplazamientos (7.739 en Italia, 7.415 en España, 725 en Holanda, 371 en Francia y 578 en Reino Unido), a los que se suman los 1.072 nodos (DAS y Small Cells) gestionados por CommsCon en Italia y que han crecido un +13% desde la adquisición de la compañía en junio de 2016.

El crecimiento orgánico de los puntos de presencia en los emplazamientos a perímetro constante se situó en un +4,5% en relación al cierre de 2015, mientras que el ratio de clientes por emplazamiento alcanzó el 1,62x, al alza desde el 1,53x de diciembre de 2015 (un +6%). Ello es un reflejo de la actividad comercial, con el cierre de nuevos acuerdos de prestación de servicios con operadores de telefonía móvil y operadores de telecomunicaciones y grupos de comunicación audiovisual tanto en Italia como en España.

Las inversiones del periodo superaron los 700 millones de euros: **19 millones** corresponden a la adquisición de CommsCon en Italia; **109 millones** a la compra de los 261 emplazamientos de Protelindo en Holanda; **147 millones** a la de las 500 torres de Bouygues Telecom en Francia; y **393 millones** destinados a la adquisición de Shere Group que ha aportado 1.004 nuevos emplazamientos (540 en Reino Unido y 464 en Holanda).

78 millones se aplicaron al mantenimiento de la capacidad instalada, así como a inversiones vinculadas a generación de nuevos ingresos y mejoras en la eficiencia como la mejora de los costes de operación por la renegociación de contratos relativos a las localizaciones en las que se ubican las infraestructuras de telefonía móvil gestionadas por la compañía, 995 renegociaciones en 2016.

Estructura de la deuda: largo plazo; tipos protegidos ante fluctuaciones; acceso a liquidez; “rating” estable con bonos elegibles por parte del BCE

Cellnex mantiene, a febrero de 2017, una **estructura de deuda estable, a largo plazo, con una vida media de 7 años, un coste medio aproximado del 2%, y en un 86% referenciada a tipo fijo**. La deuda de Cellnex Telecom no está sujeta a ningún tipo de *covenants*.

La compañía emitió el 1 de agosto de 2016 un Bono Corporativo por 750 millones de euros con vencimiento en enero de 2024 y un cupón del 2,375%. Era la segunda emisión de Cellnex en los mercados de deuda tras el Bono emitido en julio de 2015 por importe de 600 millones de euros y vencimiento en 2022. En diciembre de 2016 Cellnex cerró la colocación privada entre inversores cualificados de un bono a 16 años por 65 millones de euros y un cupón del 3,875%. Este pasado mes de enero Cellnex emitió un cuarto bono por importe de 335 millones de euros, un cupón de 2,875% y vencimiento en 2025.

“La combinación del acceso de Cellnex al mercado de capitales, la tesorería y las líneas de crédito disponibles totalizan una disponibilidad a febrero de 2017 de 1.800 millones de euros, y garantiza la capacidad de ejecución de la compañía ante oportunidades de crecimiento, extienden el perfil de vencimientos de su deuda y aprovechan los actuales tipos de interés bajos, anticipándose a los movimientos al alza que pueden producirse” –afirma **José Manuel Aisa, Director Financiero** de la compañía. Cellnex no afronta vencimientos significativos hasta 2022 cuando vence el bono emitido en julio de 2015.

La deuda neta de la compañía a 31 de diciembre alcanzaba los 1.499 millones de euros frente a los 927 millones a cierre de 2015, un incremento de 572 millones que refleja las operaciones de crecimiento cerradas en el ejercicio por importe de 670 millones. El ratio anualizado deuda neta/ebitda se situó en 4,6x frente a los 3,7x de diciembre de 2015. En este sentido **José Manuel Aisa** destaca la “capacidad de desapalancamiento de la compañía que, habida cuenta de la fuerte generación de flujos de caja puede reducir su deuda, a perímetro constante, en un ratio de 0,6x cada ejercicio.”

El 30 de marzo de 2016 Cellnex Telecom se incorporó a la lista de **bonos corporativos elegibles como colateral por parte del Banco Central Europeo en operaciones de política monetaria**. Esta acción se inscribe en el marco del programa de compra de deuda corporativa (*Corporate Sector Purchase Programme*, CSPP), que el 10 de marzo de 2016 vino a completar el programa de adquisición de activos financieros (*Asset Purchase Programme*, APP) ya desplegado anteriormente por el BCE.

Las emisiones de Cellnex Telecom mantienen el rating “investment grade” (grado de inversión) de Fitch (BBB- con perspectiva estable), confirmado por la propia agencia días atrás después de informar de las nuevas inversiones previstas en Francia. Asimismo el pasado 15 de febrero S&P confirmó el “rating BB+ con perspectiva también estable.

Perspectivas 2017

Más allá de las operaciones que implican una ampliación del perímetro de consolidación del grupo –como el acuerdo alcanzado este mes de febrero con Bouygues Telecom y cuya visibilidad en 2017 será aún limitada teniendo en cuenta el horizonte de ejecución a 2 años (incorporación de 1.800 emplazamientos) y 5 años (construcción de 1.200) –, las previsiones para este 2017 en base al actual perímetro apuntan a:

- crecimiento del flujo de caja libre recurrente por encima del 10%
- ebitda en un rango entre los 330 y 340 millones de euros
- el dividendo crecerá un 10% respecto a 2016

Asimismo junto con el análisis de las oportunidades de crecimiento inorgánico que se seguirán presentando en el mercado europeo en los próximos años, los ejes del crecimiento orgánico de Cellnex Telecom son:

- racionalización de emplazamientos redundantes: hasta 2.000 entre 2016 y 2019
- construcción en coordinación con los operadores de acceso a la red de nuevos emplazamientos en áreas que lo precisan: hasta 2.200 en el periodo 2016-2021
- crecimiento anual del número de puntos de presencia (PoPs) en los emplazamientos de la compañía –a perímetro constante– en un 3%-4% en el periodo 2016-2019.

Sobre Cellnex Telecom

Cellnex Telecom es el principal operador independiente europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera total de +18.000 emplazamientos (a 31 de diciembre de 2016). Cellnex desarrolla sus actividades en España, Italia, Holanda, Francia y Reino Unido

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 600. Asimismo forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD y CDP (Carbon Disclosure Project).

Cellnex clasifica sus actividades en tres áreas: infraestructuras para telefonía móvil; redes de difusión audiovisual; y servicios de redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (smart cities y el “Internet de las cosas” (IoT)).

Anexo 1

Cuenta de resultados y balance

	2015	2016	
Servicios e Infraestructuras telecomunicación	303	385	
Infraestructuras y servicios difusión	225	235	
Servicios de red y otros	85	87	
Ingresos	613	707	+15%
Costes de operación	(378)	(417)	
EBITDA	235	290	+23%
Impactos no recurrentes	(18)	(25)	
Amortizaciones	(154)	(177)	
Resultado Explotación (EBIT)	63	88	
Intereses netos	(20)	(41)	
Costes emisión bono corporativo	(7)	(5)	
Aportación a minoritarios	(1)	(1)	
Impuestos	(7)	(1)	
Resultado neto	29	40	38%
Impacto contable "non cash" y no recurrente por actualización Imp.s.beneficios en Italia	19	-	
Resultado contable del ejercicio	48	40	

	DIC 2015	DIC 2016
Activos no corrientes	1.807	2.545
Activos fijos	1.518	2.084
Fondo de comercio	216	380
Otros activos financieros	73	81
Activos corrientes	219	351
Deudores y otros activos corrientes	168	158
Efectivo y equivalentes	51	193
Total activo	2.027	2.895
Total patrimonio neto	537	551
Pasivo no corriente	1.290	2.153
Emisión de bonos	593	1.398
Préstamos	377	279
Impuestos diferidos	183	290
Otras deudas y provisiones	137	187
Pasivo corriente	199	191
Total pasivo	2.027	2.895
Deuda neta	927	1.499
Ratio anualizado deuda neta/ebitda	3,7x	4,6x

Anexo 2

Hechos significativos del ejercicio 2016 (enero-diciembre)

Febrero

- **Orange y Cellnex Telecom despliegan la primera red de Small Cells 4G en Barcelona**, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad.

Marzo

- **Cellnex Telecom anuncia que localizará en Italia un centro de “excelencia corporativa”** que dará cobertura al conjunto del Grupo. La puesta en marcha de este centro, con sede en Roma, constituye una muestra del compromiso de Cellnex con Italia a largo plazo y refleja el grado de preparación y profesionalidad de los equipos de las sociedades del grupo en Italia, Galata y TowerCo.
- **Cellnex Telecom, junto con el fondo de inversión italiano F2i**, presentaron una oferta vinculante que, de ser aceptada por Telecom Italia, podría llegar a suponer la adquisición del 100% de las acciones de Inwit, uno de los principales operadores de infraestructuras de telecomunicaciones en Italia que cuenta con 11.500 emplazamientos en el país. Telecom Italia controla un 60% de las acciones de Inwit.
- **El Banco Central Europeo incorpora los bonos de Cellnex Telecom al programa de compra de bonos corporativos de alta calidad** lanzado por el propio BCE en el marco de su *Asset Purchase Programme*, destinado a introducir liquidez a la economía europea

Mayo

- **Cellnex Telecom da a conocer el acuerdo alcanzado con el operador indonesio de infraestructuras Protelindo**, para la adquisición de Protelindo Netherlands que opera 261 emplazamientos en los países bajos. La operación supone una inversión de 109 millones de euros.

Junio

- **El Comité Asesor Técnico del Ibex 35 da luz verde a la incorporación de Cellnex Telecom al principal índice bursátil del mercado español**. Las acciones de la compañía se incorporan al índice en la sesión del 20 de junio.
- **Cellnex Telecom cierra -a través de su filial Cellnex Italia, s.r.l.-, la adquisición de CommsCon con una inversión de 18,65 millones de euros**. CommsCon es un operador italiano que provee soluciones de cobertura para banda ancha móvil en base a la tecnología de las “small cells” y los DAS (sistemas distribuidos de antena). grandes espacios abiertos y cerrados caracterizados por la alta frecuentación y aglomeración de personas.
- **El 30 de junio se celebra la Junta de Accionistas de Cellnex Telecom correspondiente al ejercicio 2015**. Es la primera Junta que celebra la compañía tras su salida a Bolsa en mayo de 2015.

Julio

- **Cellnex Telecom anuncia un acuerdo con Bouygues Telecom para la adquisición**, en una primera fase, **de 230 torres de telecomunicaciones en Francia**. Supone una inversión de 80 millones de euros que abre las puertas de la compañía al mercado francés. Las dos compañías trabajan en una segunda fase que podría ampliar hasta 500 el número de emplazamientos adquiridos.

Agosto

- Cellnex Telecom **emitió el 1 de agosto un Bono Corporativo por 750 millones de euros** con vencimiento en enero de 2024 y un cupón del 2,375%.

Septiembre

- El 16 de septiembre **Cellnex**, tras el acuerdo anunciado en julio, **cierra la compra de 230 torres de telecomunicaciones a Bouygues Telecom en Francia**.
- El 29 de septiembre la compañía **anuncia un acuerdo con Arcus Infrastructure Partners, para la compra del 100% de Shere Group**, operador de infraestructuras que gestiona 1.004 emplazamientos en Holanda (464) y en Reino Unido (540). **La operación supone una inversión de 393 millones de euros**.

Octubre

- El 11 de octubre **Cellnex Telecom cierra la compra de Shere Group**, con activos en Holanda y Reino Unido, por 393 millones de euros.
- El 18 de octubre Cellnex recibe de manos de la Cámara de Comercio en Italia el premio a la mejor empresa española en Italia en 2016.
- El 25 de octubre el índice mundial de sostenibilidad CDP (Carbon Disclosure Project) reconoce a Cellnex Telecom como el "Best newcomer Spain". La mejor empresa española incorporada al índice en 2016.

Diciembre

- El día 1 **se cierra la segunda fase del acuerdo alcanzado con Bouygues Telecom en julio**, confirmando la incorporación de un segundo paquete de 270 emplazamientos que se suman a los 230 del primero. En total 500 emplazamientos adquiridos a Bouygues Telecom.
- El 14 de diciembre anuncia la ampliación del acuerdo que mantiene en Italia con Linkem –proveedor de acceso en banda ancha a la red a través del bucle inalámbrico y sin línea fija, para que la compañía pueda desplegar sus equipos en la red de 8.000 torres operadas por Cellnex en el país.

2017 (hechos significativos fuera del ejercicio 2016)

- El 19 de enero los gestores del índice de sostenibilidad FTSE4GOOD anuncian la incorporación de Cellnex Telecom a dicho índice que valora la calidad en la gestión de los riesgos asociados a los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- El 1 de febrero Cellnex Telecom y Bouygues Telecom alcanzan un acuerdo global que permitirá a Cellnex France incorporar hasta 3.000 nuevos emplazamientos con una inversión global de 854 millones de euros
- El 9 de febrero, JCDecaux y Cellnex dan a conocer su alianza comercial en Italia y España para acelerar el despliegue de las redes DAS y "Small cells" que permitan mejorar la capacidad y la calidad de la cobertura 4G (y en el futuro 5G) en las áreas urbanas.
- En febrero Fitch confirma que las emisiones de Cellnex Telecom mantienen el rating "investment grade" (grado de inversión) en BBB- con perspectiva estable. Asimismo S&P confirma el "rating BB+ con perspectiva también estable.

Dirección Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa

Tel. +34 935 031 416

comunicacion@cellnextelecom.com

cellnextelecom.com/prensa



<http://twitter.com/cellnextelecompress>



<http://youtube.com/cellnextelecom>



<http://flicker.com/cellnextelecom>



<http://www.slideshare.net/cellnextelecom>