

Cellnex se adhiere a la iniciativa SBTi, y suscribe el compromiso “Business Ambition for 1,5°C”

- La compañía se compromete a cumplir los objetivos de la iniciativa **Science Based Target (SBTi)** de reducción de emisiones para mantener el aumento de la **temperatura global por debajo de los 1,5°C**.
 - Se trata de una iniciativa impulsada por CDP, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, World Resources Institute, World Wild Fund y We Mean Business.
 - El compromiso forma parte del Plan de Sostenibilidad de Cellnex aprobado este 2019
 - Más de 700 compañías y organizaciones de todo el mundo se han sumado a esta iniciativa global
-

Barcelona, 2 de diciembre de 2019.-Cellnex Telecom ha firmado la carta de adhesión a [Science Based Target \(SBT\)](#), una iniciativa con la que el operador de infraestructuras de telecomunicaciones fija sus objetivos para reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). La iniciativa SBTi, alineada con el Acuerdo de París, tiene como objetivo ayudar a fijar estrategias contra el cambio climático basadas en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Persigue que el aumento de temperatura global sea inferior a 2°C con respecto a la época preindustrial.

El compromiso de Cellnex con esta iniciativa forma parte de una de las líneas estratégicas del [Plan de Sostenibilidad de la compañía](#), orientado entre otros objetivos a mitigar el impacto que las operaciones habituales de la compañía puedan tener sobre el cambio climático. En este sentido, la compañía ha suscrito también el compromiso “Business Ambition for 1.5°C”, pasando a formar parte de las compañías y organizaciones que a nivel mundial se comprometen con este objetivo añadido en cuanto a la reducción de emisiones de efecto invernadero.

Entre otras acciones llevadas a cabo por Cellnex en materia de sostenibilidad cabe señalar el cálculo de la huella de carbono certificada -de acuerdo a la ISO 14064-, un programa de compensación de emisiones o un modelo de análisis de inversiones en base al precio interno del carbono.

SBT es una iniciativa conjunta de CDP (Carbon Disclosure Project), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y World Wildlife Fund (WWF), de la que forman parte más de 700 compañías en todo el mundo. Su objetivo es aumentar el compromiso de las empresas con la gestión sostenible, así como la búsqueda de soluciones más ambiciosas frente al cambio climático.

Plan de Sostenibilidad de Cellnex Telecom

El Plan de Sostenibilidad de Cellnex, a desarrollar en los próximos 5 años, articula las acciones globales de la compañía referentes a su política de Sostenibilidad en diferentes ámbitos (económico, social y ambiental) y tiene en cuenta las expectativas de sus principales grupos de interés.

Son 11 las líneas estratégicas que configuran el Plan, que se traducen en acciones concretas y adaptadas a la actividad y maduración de cada unidad de negocio. Cada una de estas líneas contribuye, en mayor o

menor medida y en función de la actividad, a la consecución de algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lanzados en 2015 por Naciones Unidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

El Plan de Sostenibilidad de Cellnex se integra en Plan Director de Responsabilidad Corporativa de la compañía, con lo cual forma parte de la estrategia corporativa de la empresa y de su cultura y valores empresariales.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa (RC) integra todas las iniciativas éticas, ambientales y sociales y establece compromisos acordes con los estándares internacionalmente reconocidos, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual Cellnex se adhirió en 2015.

Cellnex forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD, CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics y “StandardEthics”.



Torre España con mensaje del COP25 celebrado en Madrid del 2 al 13 de diciembre 2019

Sobre Cellnex Telecom

Cellnex Telecom es el principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera de 53.000 emplazamientos, incluyendo previsiones de despliegue hasta 2027. Cellnex desarrolla sus actividades en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido e Irlanda.

El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 600. Asimismo forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD, CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics y “Standard Ethics”.

Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Conecta con una participación de un 29,9% en el capital, así como CriteriaCaixa, Blackrock, Wellington Management Group y Canada Pension Plan con participaciones minoritarias.

Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa



Tel. +34 935 021 329

comunicacion@cellnextelecom.com
cellnextelecom.com/prensa