

Se trata de la máxima calificación concedida por el CDP

Cellnex ingresa en la “Lista A” de empresas líderes en la lucha contra el cambio climático

- El CDP figura entre los índices de referencia a escala mundial para la medida y calificación de la transparencia de las compañías en materias de medio ambiente y sostenibilidad.
- De las más de 8.400 empresas analizadas en el mundo, tan sólo 178 configuran la “Lista A” y de ellas tan sólo 7 tienen su sede en España.
- CDP reconoce los planes de acción y la transparencia de Cellnex en áreas como la reducción de emisiones, los procesos de gestión de riesgos o el gobierno corporativo.

Barcelona, 22 de enero 2020.- El CDP --una organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente-- ha incorporado a Cellnex a su “Lista A” (*‘A List’*), que agrupa a las compañías líderes por sus planes de acción en relación al clima y la transparencia en la información.

Tan sólo un 12% de las más de 8.400 empresas y organizaciones analizadas en todo el mundo --178 en total-- forman parte de la “Lista A”. De las 90 empresas españolas analizadas, son 7 las que obtienen la máxima calificación otorgada por el CDP.

Cellnex ha elevado su calificación de ‘B’ a ‘A’, lo que supone un salto de dos escalones que reconoce a la compañía por la implementación de las mejores prácticas en los distintos factores analizados por CDP.

La calificación ‘A’ obtenida por la operadora refleja la implementación de las mejores prácticas en materia de lucha contra el cambio climático en 2019, como las relacionadas con el Gobierno Corporativo, el impacto de la actividad y la planificación financiera, la gestión de los riesgos medioambientales, o el cálculo y verificación de las emisiones en sus tres “alcances” : directas (emitidas por la propia organización); indirectas (las generadas por terceros para abastecer a la organización; y “otras indirectas” (generadas por aquellos productos, servicios y bienes adquiridos por la organización).

Tobias Martínez, consejero delegado de Cellnex Telecom, ha señalado que “el reconocimiento del CDP constituye un estímulo y un compromiso para todos quienes integramos el equipo de Cellnex. Nos recuerda que, hoy en día, la creación de valor radica en la sostenibilidad del modelo de crecimiento, en la evaluación de los riesgos medioambientales y su mitigación, en una visión clara de que esta es una responsabilidad que compete a los órganos de gobierno corporativo, y, de modo muy fundamental, en la transparencia con la que informamos a nuestros grupos de interés”.

Paul Simpson, Director General de CDP, afirma que "felicitamos a las empresas que este año han logrado ser incluidas en la Lista A de CDP, pues son líderes en acción climática y en transparencia. La magnitud de los riesgos empresariales derivados de la emergencia climática, la deforestación y la inseguridad hídrica es enorme, al igual que las oportunidades de abordarlos, y el sector privado tiene un papel fundamental que jugar en este momento crítico. Las empresas de la "Lista A" lideran el ámbito de la sostenibilidad corporativa, abordan los riesgos medioambientales y se preparan para prosperar en la economía del mañana".

Sobre la metodología del CDP

El modelo de puntuación de CDP, cuyas clasificaciones se publican cada año, es ampliamente reconocido a nivel internacional como el estándar de la transparencia medioambiental corporativa. La organización elabora estos rankings en función de la información remitida por las compañías. En 2019, más de 525 inversores con activos por valor de 96 billones de dólares y 125 grandes vehículos de inversión solicitaron a las empresas que revelaran a través de la plataforma del CDP información sobre el impacto ambiental de su actividad, los riesgos y las oportunidades. Más de 8.400 compañías respondieron a las demandas de la comunidad inversora, de las cuales sólo 178 (siete en España) obtuvieron la máxima calificación.

CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas compañías, asignando una puntuación de A a D- basada en la calidad de la divulgación, de la concienciación y de la gestión de los riesgos medioambientales. Además, el organismo pide demostraciones de las mejores prácticas asociadas al liderazgo ambiental, así como el establecimiento de objetivos ambiciosos y significativos. Aquellas que no divulgan información, o la que proporcionan es insuficiente, son calificadas con una F.

La metodología completa y los criterios para la elaboración de la "Lista A" están disponibles en la página web de CDP <https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies> en el epígrafe 'CDP scoring methodologies 2019'.

Sobre Cellnex Telecom

Cellnex Telecom es el principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera de cerca de 58.000 emplazamientos, incluyendo provisiones de despliegue hasta 2027. Cellnex desarrolla sus actividades en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda y Portugal.

El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e "Internet de las Cosas" (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 600. Asimismo forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD, CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics y "Standard Ethics".

Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran ConneCT con una participación de un 29,9% en el capital, así como CriteríaCaixa, Blackrock, Wellington Management Group y Canada Pension Plan con participaciones minoritarias.

Departamento de Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa



Tel. +34 935 021 329

comunicacion@cellnextelecom.com

cellnextelecom.com/prensa