

## El nuevo estadio del Atlético de Madrid

# Cellnex Telecom despliega en el Wanda Metropolitano una red de “small cells” para proveer de banda ancha a todos los espectadores del estadio

La compañía instalará una red única y exclusiva de small cells, basada en la tecnología DAS (sistemas distribuidos de antena) que podrá dar servicio a los distintos operadores de acceso a la red de voz y datos en movilidad

- El acuerdo alcanzado con el club rojiblanco permitirá equipar el nuevo estadio con cobertura de banda ancha móvil (2G, 3G, 4G y 5G en el futuro).
- El nuevo Wanda Metropolitano será el primer estadio en España capaz de ofrecer una experiencia de banda ancha móvil real, con capacidad suficiente de subida y bajada de contenidos audiovisuales, a los 68.000 espectadores que pueden llegar a llenar este nuevo icono de Madrid.
- La red estará operativa y accesible para los operadores de voz y datos y sus clientes a partir del próximo mes de septiembre. El contrato firmado con el Club tiene una duración de 10 años
- Cellnex ha desplegado ya esta tecnología en los estadios de fútbol de San Siro en Milán, la Juventus en Turin, el Olímpico de Roma, así como en otras infraestructuras de gran aglomeración como los metros de Milán, Génova y Brescia, la red hospitalaria de Milán o el centro histórico de la ciudad italiana.

**Madrid, 17 de julio de 2017.-** Cellnex Telecom equipará el estadio Wanda Metropolitano, la nueva “casa” del Club Atlético de Madrid, a partir de la temporada 2017-2018, con cobertura de banda ancha móvil multi-operador, gracias al acuerdo rubricado entre ambas partes. Cellnex ha cerrado ya acuerdos con varios operadores que desde el primer momento ofrecerán a sus clientes acceso a los servicios de voz y datos en banda ancha 4G -y en el futuro 5G.

El despliegue de esta infraestructura en el Wanda Metropolitano mejorará la experiencia de los usuarios y evitará los fallos de red que se suelen producir en zonas de alta demanda de conectividad por la aglomeración de un gran número de usuarios simultáneos.

Esta solución es pionera en España y dará servicio a los 68.000 espectadores que podrá albergar el nuevo estadio rojiblanco. Será por medio de una red única y exclusiva de antenas –hasta 250–, unidades remotas, red de fibra y equipos ubicados en la sala técnica. El acuerdo con el Atlético de Madrid se extiende por 10 años.

El proyecto del estadio Wanda Metropolitano es una solución flexible y neutra, para los operadores de voz y datos que operan en España. Además, es escalable y, por ello, está preparada para responder a la demanda de un mayor tráfico de datos en el futuro. Mediante una única red compartida de antenas y equipos, Cellnex Telecom ofrecerá cobertura 2G, 3G y 4G a todos los operadores que deseen ofrecer este servicio de banda ancha real y móvil a sus clientes.

La solución técnica es modular (por sectores) lo cual hace posible conmutar y modular la capacidad para garantizar el máximo rendimiento a los usuarios del estadio tanto en jornadas de fútbol con el público concentrado en las gradas, como en otro tipo de eventos y espectáculos que puedan celebrarse en el Wanda Metropolitano.

El proyecto contempla la instalación de cerca de 250 antenas, de las cuales, el 25% se ubicarán en zonas de campo y exteriores, y el resto se localizarán en las distintas y zonas interiores del estadio. La solución, que contará con un total de 106 unidades remotas, organiza el Wanda Metropolitano en 39 sectores, de los cuales el 24 son de grade-ría, otros cuatro en el terreno de juego, cinco corresponden a la zona interior del estadio, y otros seis, fuera del mismo.

Como principales ventajas, Cellnex aporta la ventanilla única para todos los operadores de voz y datos, la ingeniería de la solución, el suministro y despliegue de la infraestructura común (mimetizada con el entorno) y el mantenimiento y aseguramiento del servicio con un mínimo consumo.

Cellnex Telecom aporta además al proyecto su experiencia en soluciones similares desplegadas en grandes estadios en Italia, como es el caso de San Siro en Milán (80.000 espectadores, 107 unidades remotas y 165 antenas) o el Estadio de la Juventus en Turín (41.000 espectadores, 38 unidades remotas y 91 antenas).

### Sobre Cellnex Telecom

Cellnex es el principal operador europeo independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera total de más de 20.000 emplazamientos, incluyendo los nodos DAS (sistemas distribuidos de antena) gestionados por CommsCon. Cellnex Telecom obtuvo en 2016 unos ingresos de 707 millones de euros (+15%) y un ebitda de 290 millones (+23%). La compañía está presente en Italia, España, Francia, Holanda y Reino Unido.

El negocio de Cellnex se estructura en torno a tres áreas: infraestructuras para telefonía móvil; redes de difusión audiovisual; y servicios de redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (smart cities y el "Internet de las cosas" (IoT)).

---

#### Dirección Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa

Tel. +34 935 031 416

[comunicacion@cellnextelecom.com](mailto:comunicacion@cellnextelecom.com)



<https://twitter.com/cellnextelecom>



<http://youtube.com/cellnextelecom>



<http://flicker.com/cellnextelecom>

---

[cellnextelecom.com/prensa](http://cellnextelecom.com/prensa)