

Mobile World Congress 2017

Las soluciones de conectividad móvil en espacios de alta demanda y su posicionamiento en el despliegue de 5G, marcan la presencia de Cellnex en Mobile World Congress 2017

- La compañía tiene una amplia presencia en Europa, donde cuenta con más de 19.000 emplazamientos, situados en España, Italia, Holanda, Francia y Reino Unido.
- Cellnex se posiciona como un referente en el despliegue de small cells y DAS (Distributed Antenna System) para ofrecer conectividad en áreas y espacios con gran concentración de usuarios y una alta demanda.
- Cellnex y JCDcaux presentan su alianza comercial para acelerar el despliegue de Small Cells y DAS en Italia y España.
- La operadora de infraestructuras continúa desarrollando soluciones a través de su red dedicada a Internet of Things, única red IoT ya desplegada en España y en pleno funcionamiento con cobertura nacional.
- En el stand de Cellnex se podrán ver, entre otras demostraciones, las emisiones en pruebas de TDT en UHD actualmente en marcha desde Barcelona, Madrid y Sevilla. También se presentan las nuevas propuestas de TV interactiva y multipantalla que mejoran la experiencia del espectador.

Barcelona, 21 de febrero de 2017.- Cellnex Telecom participa en una nueva edición de Mobile World Congress, punto de encuentro mundial para el sector de las comunicaciones en movilidad, en el que la operadora participa ininterrumpidamente desde su primera edición en 2006.

En la presente edición, que tendrá lugar del 27 de febrero al 2 de marzo, el principal operador europeo independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, presentará en su stand (CS82, Congress Square) sus soluciones y tecnología para responder a la alta demanda de conectividad móvil en espacios de gran concentración de usuarios (centros comerciales, estadios, líneas de metro, centros de ciudad,...).

Cellnex adquirió en 2016 la compañía italiana CommsCon, especializada en la provisión de servicios de cobertura a los operadores de telefonía móvil mediante Small Cells y DAS (Distributed Antenna System).

Estos sistemas para ofrecer conectividad constan de pequeñas estaciones colocadas en puntos estratégicos de alta frecuencia, en los que una misma antena concentra la señal de varios operadores, para facilitar la cobertura de señal en áreas y espacios con gran concentración de usuarios o en espacios emblemáticos como por ejemplo, los estadios de fútbol de San Siro de Milán y la Juventus de Turín, los metros de Milán, Génova y Brescia, el aeropuerto de Milán-Malpensa, los túneles de alta velocidad, el centro histórico de Milán, oficinas, recintos feriales y grandes centros comerciales.

En Europa, las previsiones apuntan a que los cinco países más poblados de la Unión Europea, entre los que se encuentra España, se desplegarán entre 200.000 y 500.000 small cells, hasta 2020. En España el rango oscilará entre 30.000 y 75.000.

Alianza con JCDecaux para acelerar el despliegue de Small Cells y DAS en España e Italia

Ambas compañías acaban de suscribir un acuerdo comercial para ofrecer soluciones conjuntas “de extremo a extremo” (“end to end”) a sus clientes en Italia y en España que impulse la densificación de redes, desde su diseño al mantenimiento, a la vez que se facilita y racionaliza la adquisición y acceso a los emplazamientos.

Este despliegue de small cells, que dará respuesta a la alta demanda de conectividad en las ciudades, se llevará a cabo en activos gestionados por JCDecaux en ciudades y espacios de gran afluencia de público (aeropuertos, centros comerciales, estaciones) y más allá de su instalación y mantenimiento, Cellnex definirá una arquitectura de red que plantee una visión de conjunto de los elementos del espacio urbano ofreciendo una solución de ingeniería integral que abarque desde la identificación y selección de los emplazamientos elegibles (soportes publicitarios, marquesinas y otros elementos de mobiliario urbano), la conectividad hasta los mismos (fibra, enlaces microondas), la obra civil, la operación y mantenimiento, etc.

Amplia presencia en Europa, preparada para el despliegue de las redes 5G

Cellnex Telecom inició desde su salida a Bolsa en 2015 su proceso de internacionalización en diversos países europeos. En la actualidad cuenta con más de 19.000 emplazamientos -incluyendo los nodos DAS (sistemas distribuidos de antena) gestionados por CommsCon- situados en España, Italia, Francia, Holanda y Reino Unido.

Dispone de una cartera de centros que abarcan todas las tipologías: torres en entorno rural, mástiles y roof tops en ámbito urbano y sistemas DAS (Distributed Antenna System) y Small Cells ubicados en mobiliario urbano.

La compañía ofrece un catálogo de servicios ligados a la gestión integral de infraestructuras: optimización de redes mediante ingeniería y planificación de emplazamientos evitando duplicación de los mismos, redes troncales de transmisión, acuerdos de comercialización de capacidad disponible en emplazamientos propiedad de terceros, búsqueda y construcción de nuevos centros.

En **Italia**, la compañía opera a través de Galata, Towerco y CommsCon que constituyen una de las redes más densas y capilares que cubren todo el territorio italiano.

Tanto Galata como Towerco, trabajan bajo el concepto multioperador y multiservicio, clave en el desarrollo de redes y servicios inalámbricos, al optimizar las inversiones y permitir una racionalización y utilización más eficiente, en términos operativos y ambientales, de capacidad y red instalada.

CommsCon, adquirida el pasado año por Cellnex, es una compañía especializada en ofrecer conectividad a los operadores móviles. La compañía opera en Italia 85 salas técnicas alojando 720 Estaciones Base o BTS que canalizan el tráfico de datos. Estas salas conectan a su vez con 12.200 pequeñas antenas en los llamados DAS (sistemas de antena distribuidos).

En **Francia**, la compañía cuenta actualmente con 2.300 emplazamientos, adquiridos a Bouygues Telecom, que se van a integrar en la cartera de Cellnex durante los próximos años, y a través de los cuales ofrece servicios a los operadores móviles, abriendo una línea de colaboración industrial a largo plazo con la empresa francesa, para responder a la implantación de la banda ancha móvil basada en los estándares 4G y 5G. Ambas compañías han anunciado un acuerdo que contempla, además, la integración de hasta 1.200 torres cuya construcción y despliegue (“build to suit”) se prevé durante los próximos 5 años. De esta manera Cellnex llegará a operar 3.500 emplazamientos en Francia localizados en todo el territorio y en áreas de alta demanda y densidad con potencial de crecimiento.

En **Holanda**, Cellnex dispone de 725 emplazamientos para telefonía móvil. El 80% de las infraestructuras se localizan en áreas próximas a los principales corredores viarios del país. El 20% restante está desplegado en zonas urbanas y rurales. La compañía reafirma su estrategia de crecimiento en Europa y establece una base de operaciones que le acerca a los mercados del centro y norte de Europa.

En **Reino Unido**, Cellnex llegó a un acuerdo de adquisición del 100% del Shere Group (540 emplazamientos). De esta manera, la compañía consolida su presencia en Europa incorporando a Gran Bretaña a las actividades de su grupo. Los emplazamientos se concentran fundamentalmente en Inglaterra y Gales.

Aplicaciones en Internet of Things

Cellnex Telecom presenta sus soluciones basadas en la tecnología de Internet of Things, que permite mediante la sensorización de elementos como contadores de agua, tapas de registro o contenedores de residuos, optimizar los recursos y realizar una gestión eficiente de los mismos.

Mejorando la experiencia TDT

La mejora en la experiencia de usuario en TDT viene de la mano de avances tecnológicos, como son la interactividad de la TDT Híbrida, o la mejora de calidad que aporta la Ultra Alta Definición (UHD – Ultra High Definition).

En el stand de Cellnex se pueden ver las emisiones en pruebas de Ultra Alta Definición en TDT transmitidas desde Collserola. Estas emisiones se realizan simultáneamente en Barcelona, Madrid y Sevilla. Los contenidos han sido producidos en 4K por Radio Televisión Española en una calidad excepcional, incluyendo imágenes de los museos Reina Sofía y El Prado, un documental de los dólmenes de Antequera e imágenes del Rastro de Madrid entre otros contenidos.

Además de las emisiones 4K en TDT, la compañía dará a conocer sus últimos desarrollos en TDT Híbrida (HbbTV), que permiten al espectador participar desde el propio mando a distancia del televisor en una encuesta o votación mientras está viendo TDT o volver en cualquier momento al inicio del programa que estaba visualizando. También se mostrará la plataforma de contenidos a la carta accesible desde múltiples pantallas.



Sobre Cellnex Telecom

Cellnex es el principal operador europeo independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera total de más de 19.000 emplazamientos, incluyendo los nodos DAS (sistemas distribuidos de antena) gestionados por CommsCon. Cellnex Telecom obtuvo en 2016 unos ingresos de 707 millones de euros (+15%) y un ebitda de 290 millones (+23%). La compañía está presente en Italia, España, Francia, Holanda y Reino Unido.

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 600. Asimismo forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD y CDP (Carbon Disclosure Project).

El negocio de Cellnex se estructura en torno a tres áreas: infraestructuras para telefonía móvil; redes de difusión audiovisual; y servicios de redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (smart cities y el “Internet de las cosas” (IoT)).

Dirección Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa

Tel. +34 935 031 416

comunicacion@cellnextelecom.com

cellnextelecom.com/prensa



<https://twitter.com/cellnextelecom>



<http://youtube.com/cellnextelecom>



<http://flickr.com/cellnextelecom>