

Banda ancha móvil y el modelo audiovisual europeo basado en la TDT ejes de la participación de Cellnex en el 30 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital en Santander

Las redes 5G convertirán a las ciudades en centros de alta densidad digital

La TDT está preparada para afrontar un nuevo salto en innovación tecnológica, calidad y nuevos servicios que la consoliden como el pilar básico del modelo audiovisual europeo y español en el horizonte 2030

- **Óscar Pallarols**, Director de Innovación y Estrategia de Producto de Cellnex Telecom, destaca en el 30 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital de AMETIC el **papel de las tecnologías de conectividad y banda ancha móvil en la redefinición de modelos de negocio tradicionales, y en la eclosión de nuevos modelos disruptivos vinculados a estas tecnologías.**
- **Josep Ventosa**, Director de la Unidad de Negocio España, apela al potencial de innovación de la TDT, a su penetración y rol social, y al papel que juega en el desarrollo de las industrias culturales y creativas como **factores que consolidan a la TDT como pilar básico del modelo audiovisual europeo y español.**

Santander, 7 de septiembre de 2016.- Óscar Pallarols, Director de Innovación y Estrategia de Producto de Cellnex Telecom, y Josep Ventosa, Director de la Unidad de Negocio España, intervinieron el martes y el miércoles 6 y 7 de septiembre, respectivamente, en sendas mesas redondas del Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital. El evento, organizado por la Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales (AMETIC), se celebró en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander.

Pallarols, que participó en la mesa redonda “Disrupción Digital”, explicó durante su intervención el posicionamiento de Cellnex como facilitador y acelerador del cambio que las nuevas tecnologías de conectividad han propiciado en los productos, servicios y modelos de negocio tradicionales. El Director de Innovación y Estrategia de Producto del operador independiente de infraestructuras ilustró con algunos ejemplos el salto cualitativo que la irrupción de la banda ancha móvil ha conllevado en la mejora de la calidad del servicio a los usuarios y en la eclosión de nuevas aplicaciones basadas en la disponibilidad de las redes de banda ancha. Un ejemplo gráfico de ello lo tenemos en la evolución de la capacidad y velocidad de transmisión de datos, que ha propiciado que, con las redes 3G, la descarga de una película de 120 minutos tardara hasta 26 horas, mientras que con el futuro 5G, esta operación tardará, previsiblemente, menos de cuatro segundos.

El camino a las redes 5G, detalló Pallarols, convertirá a las ciudades en centros de alta densidad digital. Se creará un nuevo modelo de “site” o emplazamiento urbano para la transmisión de señal, con capacidad indoor y outdoor y con tecnologías como las “small cells” y los Sistemas de Antenas Distribuidas (DAS, por sus siglas en inglés), que permitirá mejorar la oferta de servicios y la experiencia del usuario. Destacó, además, que el futuro podría traer un

ecosistema digital en el entorno de los emplazamientos para telecomunicaciones con equipos activos compartidos y centros de transmisión de datos para la movilidad conectada en zonas urbanas y trayectos interurbanos, etc.

Josep Ventosa, por su parte, centró su intervención en el futuro de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y en la estrategia a largo plazo para la banda UHF. Explicó que las industrias culturales y creativas son un ecosistema innovador y competitivo con un gran peso económico en Europa y en España (representan el 6,8% del PIB europeo y el 6,5% del empleo, con un ecosistema de cerca de 14 millones de pymes) y que el 80% de los contenidos los financian los radiodifusores. Destacó asimismo el consenso respecto a la importancia estratégica del sector reflejado en la labor del "Wider Spectrum Group" (www.widerspectrumgroup.org) que agrupa, entre otras asociaciones, a los sindicatos y representantes de los trabajadores de las industrias creativas y culturales europeas, la Federación Europea de Periodistas, la UER, los usuarios, etc.

Además, destacó que la TDT está preparada para innovar y mantener su competitividad para seguir siendo el pilar básico del modelo audiovisual europeo en el horizonte 2030. Para ello, destacó que en el futuro próximo las nuevas tecnologías y estándares de radiodifusión permitirán responder a la demanda de los ciudadanos de mayor calidad (UHD) y de servicios complementarios TDT-OTT (HbbTV), a pesar de que se produzca una reducción del espectro disponible para la TDT debido al segundo Dividendo Digital (Banda 700 MHz).

Ventosa también señaló que, para que pueda iniciarse el nuevo ciclo inversor que permita innovar y migrar los actuales servicios TDT de la Banda 700, debe disponerse del tiempo, previsibilidad y estabilidad regulatoria suficientes que actúen como incentivo de esta nueva etapa de la TDT en el horizonte 2030. En este sentido, la "Decisión UHF" actualmente en debate en el Consejo y el Parlamento europeos, así como la posterior Hoja de Ruta que debe diseñar la Administración Española, deberán garantizar a la TDT el espectro UHF de la Banda sub700 hasta como mínimo 2030, diseñar un Plan de Transición de la Banda 700 no-disruptivo con un horizonte 2022 que facilite la migración tecnológica y mantenga el actual número de multiplex y establecer mecanismos adecuados de compensación de los costes de la migración forzada de los servicios actuales existentes en la Banda 700.

Sobre Cellnex Telecom

Cellnex Telecom es el principal operador independiente europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas. Desarrolla su actividad en España, Italia, Holanda y Francia y cuenta con una cartera de más de 16.000 emplazamientos.

Ofrece a sus clientes el espacio que necesitan en los diferentes centros para instalar y mantener sus respectivos equipos de redes de comunicaciones y transmitir datos y voz inalámbrica. Además, presta servicios de transporte y difusión de la señal audiovisual a radiodifusores de ámbito nacional, autonómico y local.

Asimismo, es relevante el papel de Cellnex Telecom en el despliegue de las redes de seguridad y emergencia para los cuerpos de seguridad. La compañía también desarrolla infraestructuras y redes para soluciones en el campo de los proyectos "smart cities", que optimizan los servicios para el ciudadano y facilitan la gestión de los recursos en las áreas urbanas.

Dirección Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa

Tel. +34 935 031 416

comunicacion@cellnextelecom.com

cellnextelecom.com/prensa



<https://twitter.com/cellnextelecom>



<http://youtube.com/cellnextelecom>



<http://flickr.com/cellnextelecom>