

JCDecaux y Cellnex han sellado una alianza para acelerar el despliegue de “small cells” y DAS en España e Italia

Las dos compañías han alcanzado un acuerdo comercial para ofrecer una solución integral a los operadores de acceso a la red y Administraciones Públicas para el despliegue de tecnologías “small cells” y DAS que acelerarán la densificación y desarrollo de los servicios de banda ancha móvil ofrecidos por los operadores móviles

Barcelona, París, 9 de febrero 2017.- JCDecaux, líder mundial en publicidad exterior y Cellnex Telecom, principal operador europeo independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, han firmado un acuerdo de colaboración comercial cuyo fin es el de acelerar el despliegue de las nuevas redes de banda ancha en movilidad basadas en las tecnologías “small cells” y DAS (sistema distribuidos de antena).

Uno de los retos clave para las actuales tecnologías 4G y en el futuro la 5G es el incremento exponencial del tráfico de datos en movilidad potenciado por la riqueza de contenidos y servicios que ofrecen los operadores de acceso a la red y la capacidad desarrollada por los terminales de nueva generación.

Suma de capacidades para ofrecer una solución integral a los operadores móviles

Las redes de “small cells” y DAS incrementan notablemente la capacidad real de transmisión de datos ofrecida por los distintos operadores a sus clientes, gracias a la densificación y a una mayor capilaridad de los equipos. Esto se traduce en una reducción del tamaño de las celdas (áreas) que cubre cada antena lo cual facilita una mejor distribución del tráfico de datos entre usuarios conectados y elementos de transmisión.

Para ello JCDecaux y Cellnex Telecom ofrecerán soluciones conjuntas “de extremo a extremo” (“end to end”) a sus clientes en Italia y en España que impulse la densificación de redes, desde su diseño al mantenimiento, a la vez que se facilita y racionaliza la adquisición y acceso a los emplazamientos:

- por una parte, el despliegue de “small cells” en el mobiliario urbano que puede albergar equipamiento, de acuerdo con las Administraciones y en consonancia con la reglamentación local y otros activos gestionados por JCDecaux en ciudades y espacios de gran afluencia de público (aeropuertos, centros comerciales, estaciones), con la capacidad de gestionar su instalación y mantenimiento.
- y, más allá de estos, la definición de una arquitectura de red –aportada por Cellnex– que plantee una visión de conjunto de los elementos del espacio urbano ofreciendo una solución de ingeniería integral que abarque desde la identificación y selección de los emplazamientos elegibles (soportes publicitarios, marquesinas, alumbrado público, señales de tráfico, fachadas, etc.), la conectividad hasta los mismos (fibra, enlaces microondas), la obra civil, la operación y mantenimiento, etc.

“Esta suma de capacidades, **ha comentado Tobias Martinez, Consejero Delegado de Cellnex**, permitirá aprovechar el conocimiento y experiencia de Cellnex Telecom en la gestión de redes, tanto en lo que a la infraestructura pasiva se refiere, como en cuanto a los elementos activos. Esto maximizará la capacidad de ubicación disponible en los elementos de mobiliario urbano gestionados por JCDecaux al integrarlos como un componente básico de una red de “small cells” y DAS que puede precisar de un diseño y planificación más amplia e integral que la ofrecida por la gestión aislada de una parte del mobiliario urbano.”

Jean-Charles Decaux, Presidente del Comité Ejecutivo y Co-CEO de JCDecaux, ha declarado “El desarrollo de soluciones de conectividad y *Smart City* es estratégico para JCDecaux y estamos convencidos de que la colaboración con Cellnex, principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones con

operaciones determinantes en Italia y España, nos permitirá ofrecer soluciones conjuntas para los operadores móviles, que así podrán afrontar el incremento de demanda de datos. Estas soluciones les permitirán mejorar la capacidad de sus redes ahí donde más lo necesiten, mientras se conservan los paisajes urbanos mediante nuestras soluciones de integración sencillas y estéticas. Como líderes mundiales en publicidad exterior trabajamos para incorporar las tecnologías más innovadoras y los conceptos más creativos en beneficio de las ciudades, ciudadanos, anunciantes y marcas”.

Sobre JCDecaux

JCDecaux es la principal compañía del mundo en publicidad exterior a nivel mundial. JCDecaux cotiza en el índice Euronext Paris y forma parte de los selectivos Euronext 100, FTSE4Good y del índice Dow Jones Sustainability Europe. JCDecaux impulsó el concepto de mobiliario urbano en 1964 y en la actualidad es la única compañía global exclusivamente dedicada a publicidad exterior. JCDecaux es número uno a nivel mundial en mobiliario urbano, en publicidad en medios de transporte, líder europeo en publicidad en vallas publicitarias y número uno mundial en autoservicio de alquiler de bicicletas. Con 12.850 empleados, el Grupo está presente en más de 75 países y 4.435 ciudades de más de 10.000 habitantes, donde ofrece mobiliario urbano de alta calidad y estética. JCDecaux opera globalmente cerca de 51.000 paneles digitales de publicidad en los principales aeropuertos mundiales, metros, estaciones de tren, centros comerciales y carreteras. El Grupo generó unos ingresos de 3.392,8 millones de euros en 2016.

Sobre Cellnex Telecom

Cellnex es el principal operador europeo independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera total de más de 18.000 emplazamientos, incluyendo los nodos DAS (sistemas distribuidos de antena) gestionados por CommsCon. Cellnex Telecom obtuvo de enero a septiembre 2016 unos ingresos de 520 millones de euros (+15%) y un ebitda de 208 millones (+18%). La compañía está presente en Italia, España, Francia, Holanda y Reino Unido

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 600. Asimismo forma parte de los índices de sostenibilidad FTSE4GOOD y CDP (Carbon Disclosure Project).

El negocio de Cellnex se estructura en torno a tres áreas: infraestructuras para telefonía móvil; redes de difusión audiovisual; y servicios de redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (smart cities y el “Internet de las cosas” (IoT)).

JCDecaux Contacto

Dept. Comunicación: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relazioni con Investitori: Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93

arnaud.courtial@jcdecaux.com

Cellnex Contacto :

**Public and Corporate Affairs Department /
Corporate Communication**

Tel. +34 935 031 416

comunicacion@cellnextelecom.com