

Cellnex reconocida por CDP por implicar a sus proveedores en la lucha contra el cambio climático

- Cellnex ha sido reconocida por CDP como 'Supplier Engagement Leader 2021' por su acción en la lucha contra el cambio climático y su esfuerzo por medir y reducir el impacto ambiental en su cadena de suministro.

Barcelona, 15 de febrero de 2021.- Cellnex ha sido reconocida en el 'Supplier Engagement Rating Leaderboard 2021' por su liderazgo en la lucha contra el cambio climático por CDP, organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente.

El compromiso de la compañía con la sostenibilidad y su esfuerzo por medir y reducir el riesgo climático dentro de su cadena de suministro ha determinado que sea una de las organizaciones que más ha sobresalido en este índice entre las 518 compañías presentes y en el que solo 16 empresas españolas han conseguido entrar.

En concreto, el operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones ha destacado por el establecimiento de objetivos y acciones para reducir las emisiones a la atmósfera, mitigar los riesgos climáticos y promover el desarrollo de una actividad baja en carbono. Estos datos han sido aportados por la compañía a través del cuestionario de 'CDP Supply Chain' en 2021.

Para **Sergio Nuñez, responsable de Compras de Cellnex Telecom**, "este reconocimiento es una muestra más del efectivo desarrollo e implementación de buenas prácticas en materia medioambiental y cambio climático, así como del compromiso conjunto de nuestros proveedores en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Es un verdadero orgullo para nosotros ser una de las compañías que está liderando el cambio hacia una economía baja en carbono. Es tarea de todos luchar contra el cambio climático. Tenemos que tomar conciencia de nuestra responsabilidad por el futuro de la humanidad y del planeta".

Desde **CDP, Sonya Bhonsle, Jefa Global de Cadenas de Valor y Directora Regional de Corporaciones** asegura que, "Nuestros datos muestran que las empresas actualmente tienen el foco puesto cuando se trata de evaluar sus impactos indirectos y comprometerse con los proveedores para reducirlos. Las empresas deben actuar urgentemente para tomar medidas en cascada y gestionar los impactos medioambientales a lo largo de sus cadenas de suministros, con el fin de ampliar el nivel de acción para garantizar un futuro de 1,5 °C. Felicitamos a las más de 400 empresas que han conseguido un puesto en la tabla de compromiso de los proveedores de 2021 de CDP. Como líder del compromiso de los proveedores, Cellnex es pionera en impulsar la transición hacia un futuro sostenible de cero emisiones".

A esta distinción se suma que la compañía de telecomunicaciones forma parte del grupo de empresas que conforman la "Lista A" de CDP Climate Change por tercer año consecutivo, [como anunció el pasado mes de diciembre](#).

El listado completo de empresas que han conseguido un puesto en la tabla de líderes de este año se puede consultar en el siguiente enlace: <https://bit.ly/SupplierEngagement2021>

Sobre CDP

CDP es una organización benéfica sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación para que los inversores, las empresas, las ciudades, los estados y las regiones gestionen sus impactos ambientales. La economía mundial mira a CDP como el estándar de oro de la información medioambiental con el conjunto de datos más rico y completo sobre la acción de las empresas y las ciudades.

En 2021, más de 590 inversores institucionales (con más de 110 billones de dólares en activos) y 200 grandes vehículos de inversión (con un volumen de operaciones de 5,5 billones de dólares) solicitaron a las empresas, a través de la plataforma de CDP, que comunicaran información sobre el impacto ambiental generado por su actividad empresarial, riesgos y oportunidades.

Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de más de 130.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030-, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Standard Ethics.

Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, BlackRock, Canada Pension Plan, CriteriaCaixa, Wellington Management Group, Capital Group, Fidelity y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnextelecom.com>