

Cellnex convertirá Montserrat en una “Smart City”

La Fundación Cellnex y la Fundación Abadía de Montserrat 2025 firman un acuerdo de mecenazgo en el marco del Milenario del Monasterio, por medio del cual el operador de infraestructuras potenciará la cobertura de voz y datos móviles.

El Santuario y su entorno contarán con un sistema integral de Internet de las Cosas (IoT) para la gestión inteligente de los aforos, los aparcamientos, la intrusión y el control de la calidad del aire.

Barcelona, 30 de marzo de 2022.- La Fundación Cellnex y el operador de infraestructuras de telecomunicaciones dotarán el Santuario de Santa María de Montserrat y su entorno de la tecnología y los servicios de conectividad propios de una Smart City. Esto será posible gracias al acuerdo de mecenazgo firmado entre la Fundación Cellnex y la Fundación Abadía de Montserrat 2025 –en el marco de la celebración del Milenario del Monasterio, que tendrá lugar el año 2025–, que permitirá el despliegue de un sistema integral de Internet de las Cosas (IoT) formado por sensores, una red de transmisión de datos y una plataforma informática para la recogida, monitorización y gestión proactiva de datos en tiempo real y a distancia; de esta manera, se facilitará, entre otros, la eficiencia en la gestión de aforos, de aparcamientos, de intrusión y el control de la calidad del aire; el objetivo es ofrecer un mejor servicio, tanto a la comunidad benedictina como a los visitantes y peregrinos del Santuario.

El conjunto del sistema permitirá controlar y gestionar de una manera automática y en tiempo real el aforo de espacios como la Basílica de Santa María, el Camino del Camarín de la Madre de Dios o el Museo del Monasterio; así como el nivel de ocupación conjunta de los aparcamientos situados en la carretera de acceso y el nuevo parking subterráneo del Monasterio. El sistema también permitirá prevenir y detectar cualquier tipo de intrusión en los centros aislados y alejados de la Abadía.

Además, en los lugares de más afluencia de público –incluidas las tiendas y los espacios de restauración–, se instalarán sensores de CO₂, temperatura y humedad para controlar en todo momento el nivel de calidad del aire y activar, en caso de que sea necesario, los recursos adecuados para una correcta ventilación de los espacios.

Asimismo, y en el marco del acuerdo entre ambas entidades, Cellnex pasará a operar las infraestructuras de telecomunicaciones del Monasterio destinadas a dar cobertura de voz y datos al área del Santuario por parte de los operadores móviles.

Un paso adelante en la transformación digital del Santuario

P. Bernat Juliol, prior del Monasterio y comisario del Milenario 2025, asegura que este acuerdo “representa un paso adelante muy importante en el proyecto que denominamos ‘Smart Santuario’, que implica una mejora evidente de la conectividad en Montserrat. Esta colaboración con la Fundación Cellnex implica un salto de calidad sustancial en los servicios que actualmente se ofrecen al peregrino y visitante de Montserrat, de manera que pueden disfrutar de una estancia acorde con las necesidades actuales. Desde la abadía estamos muy satisfechos de este trabajo conjunto con una entidad tan comprometida con el territorio, como es la Fundación Cellnex”.

El **Presidente de la Fundación Cellnex, Lluís Deulofeu** ha subrayado que “el proyecto ‘Smart Santuari’ entronca perfectamente con el objetivo de la Fundación de trabajar para la inclusión digital, social y

territorial a partir de proyectos que mejoren el acceso a la conectividad, acercando la tecnología a las personas y fomentando la mejora de conexiones en territorios y espacios de singular relevancia patrimonial e histórica como Montserrat; y nos ilusiona especialmente hacerlo coincidir con la celebración del Milenario del Monasterio”.

Albert Cuatrecasas, director general de Cellnex en España, ha destacado que “en este sentido estamos muy contentos de poder poner a disposición de la Abadía de Montserrat nuestra experiencia en el despliegue, mantenimiento y operación de redes de Internet de las Cosas (IoT). Diariamente, en las redes IoT que gestionamos desde Cellnex se conectan más de 3 millones de objetos y los múltiples servicios que se derivan. Son un tipo de redes que destacan por su bajo ancho de banda, el largo alcance que tienen y su robustez, y son energéticamente muy eficientes. Además, repercuten directamente en situaciones cotidianas del día a día como las que pondremos en práctica en estos primeros casos de uso que desarrollaremos en el Santuario y su entorno vinculados principalmente a la gestión eficiente de los espacios y al confort tanto de la Comunidad como de los visitantes”.

Acerca de la Fundación Privada Abadía de Montserrat 2025

La Fundación Abadía de Montserrat 2025 fue creada el año 1997 con la finalidad principal de ayudar a mantener, a promocionar y a fomentar todos esos valores más propios del Monasterio y del Santuario de Montserrat, como los sociales, los culturales y los ecológicos, en beneficio de los peregrinos y los visitantes que suben a Montserrat. Entre las funciones de la Fundación destacan: difundir las necesidades de Montserrat y obtener recursos para atenderlas, destinar los fondos recaudados a la finalidad para la cual fueron donados, y colaborar, con una parte de estos fondos, en obras sociales y de ayuda a los más necesitados.

Con la ayuda de particulares, empresas e instituciones, la Fundación Abadía de Montserrat 2025 puede realizar también una obra social que es proyección de Montserrat, tanto en las zonas pobres y de marginación del país, como en países que tienen graves carencias en el desarrollo. La colaboración de los miembros de la Fundación ha dado nuevas ideas y ha animado a continuar en la renovación necesaria para llegar al Milenario del Monasterio, que se celebrará el año 2025, en las mejores condiciones posibles.

Acerca de la Fundación Cellnex

La Fundación Cellnex, impulsada por Cellnex Telecom, trabaja para reducir las brechas digital, social y territorial existentes a partir de proyectos que mejoren el acceso a la conectividad, así como para la promoción de soluciones positivas para el medio ambiente.

Su modelo de actividad se basa en tres pilares: Programas propios liderados por la Fundación, programas conjuntos en alianza con otras organizaciones o instituciones, y voluntariado corporativo.

Para más información: <https://www.cellnextelecom.com/la-fundacion-cellnex/>

Acerca de Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de más de 130.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030–, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, redes de seguridad y emergencia y redes privadas para empresas, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Standard Ethics. Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, Blackrock, Canada Pension Plan, CriteriaCaixa, Wellington Management Group, Capital Group, FMR y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnextelecom.com>

