

### Segunda edición de Cellnex Bridge

## Arranca la segunda edición del programa de aceleración para startups de la Fundación Cellnex

- Tras el éxito de la primera edición, el programa **Cellnex Bridge** busca de nuevo **startups de impacto social** que aporten soluciones al doble reto de **reducir la brecha digital** y **contribuir a la sostenibilidad medioambiental**.
- La convocatoria, **abierta hasta el 18 de julio**, permitirá seleccionar **hasta 6 startups que participarán en un programa de aceleración** junto a mentores expertos que les guiarán en el desarrollo de su proyecto.

---

**Barcelona, 10 de junio de 2022.** La Fundación Cellnex reitera su compromiso con la innovación de impacto social poniendo en marcha la segunda edición del programa de aceleración para startups, **Cellnex Bridge**, contando de nuevo con el apoyo de la consultora en innovación social **Innuba** y la aceleradora de startups **AticcoLab**.

Tras el éxito alcanzado en la primera edición, la **Fundación Cellnex** vuelve a seleccionar startups que acometan el reto de reducir las brechas digital, social y territorial mediante el uso de la tecnología y la conectividad. Además, en esta segunda edición se seleccionarán también proyectos que aborden la sostenibilidad medioambiental. “De momento, este segundo programa también se centrará en España, aunque estamos trabajando ya en su internacionalización en futuras ediciones”, explica **Àngels Ucero**, directora general de la Fundación.

El objetivo de la Fundación con el programa **Cellnex Bridge** es el de tejer redes de cooperación para impulsar el talento y la innovación de emprendedores con iniciativas de impacto social. Para ello, acompañan a los proyectos seleccionados en la definición, ejecución y medición de sus pruebas de concepto y les ofrecen además un **soporte económico de hasta 15.000 euros** para desarrollar su proyecto.

En la primera edición de Cellnex Bridge se presentaron **más de 50 candidaturas**, entre las cuáles se eligió tres startups finalistas que abordaban el impacto social desde diferentes vertientes: [Nixi for Children](#), una aplicación inmersiva basada en la realidad virtual que reduce la ansiedad de los niños y niñas que se someten a un tratamiento médico; [Voluta.coop](#), una cooperativa que acerca la tecnología IoT al mundo rural con elementos cercanos como gallineros inteligentes; y, [eAgora](#) una aplicación all-

*in-one* que permite a los municipios fomentar la participación ciudadana y la transferencia de conocimientos y soluciones de una manera sencilla.

“La primera edición ha cumplido de largo con lo que proyectamos. Hemos vivido un proceso ilusionante con un gran trabajo de todas las partes implicadas que ha maximizado el uso de los recursos”, explica Lluís Deulofeu, presidente de la Fundación Cellnex. “Las pruebas de concepto se han desarrollado de manera impecable y hoy podemos decir que las tres startups que han participado son ya realidades de éxito, con gran proyección de futuro y alcance social”.

A esta segunda edición de Cellnex Bridge pueden presentarse startups de impacto social vinculadas a ámbitos como la educación, la sostenibilidad medioambiental, la atención a colectivos vulnerables o el impulso de las zonas rurales, entre otras, así como aquellas que contribuyen a la reducción de la brecha digital. La convocatoria estará **abierta desde el viernes 10 de junio hasta el lunes 18 de julio** en la página web de la Fundación ([thecellnexfoundation.org](http://thecellnexfoundation.org)). A finales del mes de julio un comité de expertos **seleccionará hasta seis proyectos** para entrar a formar parte de esta nueva edición del programa.

## Mentoring y formación para impulsar casos de éxito

Cada una de las startups seleccionadas estará acompañada por un grupo de mentores de la red de AticcoLab expertos en emprendimiento e innovación abierta, así como directivos y especialistas de Cellnex. Los mentores serán seleccionados caso por caso de acuerdo con las particularidades de cada proyecto.

Durante los cinco meses que durará el programa, los mentores guiarán a las startups para desarrollar sus pruebas de concepto y les proporcionarán acompañamiento en sus planes de negocio e impacto social.

Las sesiones de mentoring irán acompañadas de talleres teórico-prácticos, mesas redondas y otras formaciones grupales sobre negocio, impacto, desarrollo de *soft skills*, o desarrollo personal y colectivo. Cellnex pondrá a disposición también su tecnología, conocimiento y recursos para que los proyectos puedan llegar a convertirse en casos de éxito.

Además, las diferentes ediciones del programa Cellnex Bridge servirán para crear una red de intercambio de conocimientos y experiencias entre las distintas startups que hayan pasado por el programa y las futuras participantes.

Con esta iniciativa, la Fundación Cellnex y sus colaboradores Innuba y AticcoLab pretenden contribuir a la reducción de las desigualdades sociales y la mejora de la capacidad digital, la calidad de vida y la sostenibilidad medioambiental.

## Acerca de la Fundación Cellnex

La Fundación Cellnex, impulsada por Cellnex Telecom, trabaja para reducir las brechas digital, social y territorial existentes a partir de proyectos que mejoren el acceso a la conectividad, así como para la promoción de soluciones positivas para el medio ambiente. Su modelo de actividad se basa en tres pilares: Programas propios liderados por la Fundación, programas conjuntos en alianza con otras organizaciones o instituciones, y voluntariado corporativo.

Para más información: <https://thecellnexfoundation.org>

## Innuba

Innuba es una consultora de diseño estratégico en innovación social que, desde 2016, acompaña y mentoriza a las empresas en su transformación social, introduciendo el impacto social y la sostenibilidad en el centro de su negocio. Trabaja desde el propósito corporativo, generando un cambio holístico y sistémico, y a través del diseño de productos y servicios que tienen un impacto positivo y un retorno económico, al igual que diseñando proyectos de innovación que tienen un impacto medible. También diseña e imparte programas de formación que transforman a las personas.

## AticcoLab

AticcoLab, plataforma de apoyo al emprendimiento de Aticco Ecosystem, tiene la misión de fortalecer el ecosistema emprendedor y las conexiones entre emprendedores, startups y corporates. Desarrolla programas de aceleración que maximizan las oportunidades de las startups, reduciendo la línea de tiempo de su crecimiento y evitando los riesgos que pueden afectar a las primeras fases. Además, acompaña a las corporaciones en el camino hacia el cambio a través de la innovación abierta y acerca a los inversores a su red de emprendedores para que puedan descubrir los proyectos con más potencial e intensificar el dealflow. AticcoLab cuenta con una amplia red de mentores, especializados en startups, innovación y emprendimiento. Su experiencia, sus conocimientos y sus contactos impulsan y maximizan los proyectos de las startups aceleradas.

## Para más información:

Melanie Roca

[comunicacion@fundacioncellnex.org](mailto:comunicacion@fundacioncellnex.org)

931003151 / 650866664

Carles Fernández

[cfernandez@vitamine.cat](mailto:cfernandez@vitamine.cat)

931003151 / 607070501