

II INFORME ANUAL DE MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Cellnex supera los objetivos de energía verde y emisiones marcados para 2021

- La operadora cerró 2021 con la aprobación de los objetivos Science Based Target (SBT) y obteniendo una reducción cercana al 18% del conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Además, ha aumentado el consumo de energía renovable hasta alcanzar el 40,5% en 2021.
- Con un grado de cumplimiento del 92% de los objetivos anuales, el grupo ha alcanzado ya más de la mitad del conjunto de las medidas previstas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023) que incide sobre diez de los 17 ODS.
- Cellnex mantiene una mejora constante en las calificaciones obtenidas en los índices de sostenibilidad.
- Para 2022, la meta principal es la aprobación de la estrategia Net Zero para conseguir los compromisos del Acuerdo de París de reducción de emisiones en un 50% en 2030 y la neutralidad climática en 2050.

Barcelona, 1 de julio de 2022. Hoy en día, la gestión responsable y comprometida de los objetivos de transición energética y descarbonización se han convertido en pilares para la creación de valor, estrategia de negocio y rendimiento económico de las compañías. Conscientes de ello, Cellnex apuesta por impulsar la conectividad global de las telecomunicaciones de una forma sostenible y sin olvidar al territorio y al ámbito rural. En su afán de imprimir esa sostenibilidad a su estrategia de negocio, ha presentado su segundo informe anual de Medio Ambiente y Cambio Climático. En él se somete a un profundo análisis su actividad en los doce países en los que opera con el objetivo de **hacer balance de los logros y establecer metas futuras**.

Entre los hitos a destacar en 2021, **señala la aprobación por parte de Science Based Target (SBT) de los objetivos** alineados con un escenario de limitar el calentamiento a 1,5°C entre los que destacan tres:

- **Reducir las emisiones de alcance 1 y 2 de Gases Efecto Invernadero (GEI)**, así como alcance 3 de las fuentes de energía procedentes de combustibles fósiles en un **70% para 2030**. En 2021, Cellnex ha reducido estas emisiones en un 17,7%.
- Alcanzar el **suministro del 100% de energía renovable para 2025**. Cellnex ha aumentado el consumo de energía verde hasta alcanzar el 40,5% en 2021.
- Reducir en un **21% las emisiones de alcance 3 generadas por la compra de bienes y servicios y las emisiones GEI** de los bienes de capital para 2025. Respecto al año pasado, Cellnex ha reducido estas emisiones en un 7,6% en 2021.

Estos objetivos de reducción son el primer paso esencial en la definición de la **estrategia Net Zero de Cellnex**, que permitirá a la compañía alcanzar los compromisos del Acuerdo de París de reducir sus emisiones en un 50% para 2030 y lograr la neutralidad climática para 2050.

Cellnex cierra así 2021 con la aprobación del **Plan de Transición Ecológica** basado en cuatro pilares: compra de energía verde, eficiencia energética, Smart Energy y autogeneración de energía renovable.

En términos de diversidad e igualdad, la empresa se comprometió a incrementar la presencia de mujeres en puestos directivos y mantener un **mínimo del 40% de mujeres en el Consejo de administración**, porcentaje superado ya en 2021 y ampliado con la reciente incorporación de Ana García Fau como la sexta consejera en el máximo órgano de gobierno de la compañía. Actualmente el Consejo está compuesto por 11 miembros y supera el umbral del 50% en cuanto a diversidad de género.

La sostenibilidad en el centro de la estrategia

Con un **grado de cumplimiento del 92% de los objetivos anuales**, el grupo ha alcanzado ya más de la mitad del conjunto de las medidas previstas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023) que incide sobre diez de los 17 ODS, contribuyendo a estos en un 54%.

El Plan gira sobre **seis grandes ejes, y uno transversal dedicado a transmitir y comunicar los compromisos adquiridos**, con un mismo objetivo: impulsar la conectividad de las telecomunicaciones entre los territorios, con una cultura común e inclusiva, buscando ser parte de la solución a la sociedad, a través de 92 acciones alineadas con los ODS.

Mejora constante en los índices de sostenibilidad

Los buenos resultados obtenidos en el último año ponen en valor este compromiso con la sostenibilidad. Y es que Cellnex mantiene una mejora constante en las calificaciones obtenidas en los índices de sostenibilidad, manteniéndose un año más, en el caso de **Sustainalytics - ESG Risk Rating, entre las cinco compañías de telecomunicaciones líderes globales en sostenibilidad**. La compañía ha obtenido una calificación de 14 puntos, mejorando la calificación obtenida el año anterior (15,5; a menor puntuación menor riesgo) y consolidándose en la categoría de 'riesgo bajo'.

Además, la organización sin ánimo de lucro CDP reconoció en febrero a la compañía como **'Supplier Engagement Leader 2021'**, siendo una de las organizaciones que más destacó en este índice entre las **518 compañías presentes, con tan solo 16 integrantes españoles**. A esta distinción se suma el reconocimiento, por tercer año consecutivo, de ser parte del grupo de empresas que conforman la **"Lista A" de Cambio Climático de CDP**.

Asimismo, en la **valoración de 2021 de MSCI ESG**, Cellnex ha ascendido desde la calificación 'BBB' a 'A'. Obteniendo la máxima calificación (10 sobre 10) en la dimensión ambiental y siendo reconocida como **una de las compañías líder del sector en materia de Gobierno Corporativo**.

Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de más de 137.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030–, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria,

Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Standard Ethics.

Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, Blackrock, Canada Pension Plan, CriteriaCaixa, Wellington Management Group, Capital Group, FMR y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnex.com>