In coerenza con quanto definito nel Commitment, nel Commitment dei Diritti Umani, nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC), Cellnex Italia si impegna a soddisfare le necessità del contesto socio-economico in cui opera e della collettività di riferimento.

Attua specifiche iniziative di utilità e solidarietà sociale in grado di incidere positivamente e apportare benefici alla collettività, anche attraverso il coinvolgimento del volontariato aziendale e il sostegno di progetti di interesse sociale mediante donazioni e sponsorizzazioni.

Queste iniziative pongono attenzione a tutte quelle categorie di persone più vulnerabili che vivono in situazioni di disagio a causa delle loro condizioni fisiche, psichiche, familiari, economiche, etniche e sociali.

L'ascolto, il dialogo e la partecipazione attiva delle comunità sono alla base della relazione che porta alla creazione e condivisione di valore con il territorio. L'Azienda ha adottato un processo strutturato di stakeholder engagement per instaurare un confronto continuo con tutte le parti interessate per la creazione di valore nel lungo periodo.

Parte importante di tale processo è costituita dal dialogo con istituzioni e associazioni del terzo settore, finalizzate alla ricerca di soluzioni condivise nell'interesse della collettività, sia a livello territoriale che nazionale.

Principi Generali

La ricerca di valore condiviso per l'Azienda e per i suoi stakeholder rappresenta per Cellnex Italia un'opportunità per coniugare la competitività con la creazione di valore sociale nel lungo periodo.

Dall'ascolto e dal dialogo degli stakeholder emergono le esigenze della comunità. Cellnex Italia, in accordo alle linee guida della Corporate, definisce gli obiettivi prioritari sui quali impegnarsi nell'anno.

Tali obiettivi si concretizzano in progetti e iniziative, assunti su base volontaria, che coinvolgono il personale e le risorse aziendali al fine di generare un impatto reale e misurabile sulla comunità.

In un contesto sociale fortemente caratterizzato dalla crisi economica conseguente alla pandemia Covid19, Cellnex Italia ha deciso che il suo impegno per il 2021 si concretizza prioritariamente sui seguenti obiettivi:

- Contrasto alla povertà e alla fame nel nostro territorio
- Istruzione e impegno contro l'abbandono scolastico per costruire una migliore società del futuro.

Perseguendo queste priorità, Cellnex Italia si impegna a contribuire concretamente anche al raggiungimento di specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) contenuti nell'Agenda Globale approvata dalle Nazioni Unite:

- Porre fine ad ogni forma di povertà (SDG 1);
- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti (SDG 4);
- Ridurre le disuguaglianze (SDG 10).

Gestione e monitoraggio

In coerenza con i valori di riferimento di Cellnex Telecom, gli investimenti a favore della comunità sono realizzati con integrità e trasparenza, evitando ogni seppur potenziale conflitto di interesse.

Le attività devono essere svolte nel rispetto dei principi e delle regole di comportamento contenuti nel Codice Etico aziendale e nei principi di controllo previsti nel MOGC (Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo) che Cellnex ha adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

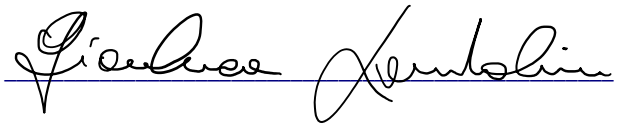
In particolare Cellnex Italia effettua una attenta analisi delle proposte sulla base della rilevanza delle iniziative, della reputazione ed accountability del potenziale partner e della coerenza con gli obiettivi attesi.

In ottica di crescente accountability verso i propri stakeholder, Cellnex Italia si impegna a rendicontare gli obiettivi, target e performance relativi alle proprie iniziative per la comunità all'interno di documenti aziendali messi a disposizione degli stakeholder.

Diffusione e aggiornamento

La presente Politica è comunicata sulla intranet aziendale a tutto il personale dipendente ed è resa disponibile per tutti gli stakeholder sul sito internet di Cellnex Italia.

Con l'obiettivo di promuovere il miglioramento continuo delle proprie iniziative a favore della comunità, il presente *Commitment* verrà verificato almeno una volta l'anno in considerazione dei cambiamenti legati ai bisogni della collettività e da quanto emerso dal confronto con gli stakeholder.

Roma, 12 – 06 - 2021

Ing. Gianluca Landolina (MD Cellnex Italia)