

Cellnex reconocida por CDP por su compromiso en la lucha contra el cambio climático

- La compañía consolida su puesto en la “Lista A” por cuarto año consecutivo.
- CDP es uno de los índices mundiales de referencia que evalúa el desempeño de las organizaciones en materia de medio ambiente y sostenibilidad.

Barcelona, 13 de diciembre de 2022.- Por cuarto año consecutivo, Cellnex Telecom ha sido reconocida por su transparencia y compromiso en la lucha contra el cambio climático por CDP –organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente– incluyéndola en su [“Lista A” \(‘A List’\)](#).

En concreto, el operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones ha destacado por “la exhaustividad de la divulgación, la concienciación y la gestión de los riesgos medioambientales ha demostrado mejores prácticas asociadas al liderazgo medioambiental, como el establecimiento de objetivos ambiciosos y significativos”. Estos datos han sido aportados por la compañía a través del cuestionario de CDP de cambio climático para 2022.

El compromiso de Cellnex en materia de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático ha determinado que sea una de las organizaciones que más ha sobresalido en este índice por su alto rendimiento. De las 18.700 compañías que CDP ha evaluado en esta edición, la compañía de telecomunicación se ha mantenido en el grupo de las empresas que conforman la “Lista A”. A través de su compromiso con el clima, Cellnex también se mantiene a la cabeza de su sector en materia transparencia y compromiso en la lucha contra el cambio climático.

Àngels Ucero, directora de Sostenibilidad de Cellnex y directora de la Fundación Cellnex, ha señalado que “estamos muy orgullosos de que un índice con el prestigio y reconocimiento internacional como CDP nos reconozca por cuatro años consecutivos. El compromiso de Cellnex en materia de sostenibilidad y cambio climático es uno de los pilares de nuestra estrategia corporativa. La pertenencia a la ‘Lista A’ pone en valor el desarrollo e implementación efectiva de buenas prácticas en materia medioambiental, así como su control y gobernanza internas. El planeta en el que vivimos nos pertenece a todos por igual y un cambio de mentalidad, acompañado de la acción directa, se antoja de verdad imprescindible. La lucha contra el cambio climático debe ser un esfuerzo compartido por parte de las organizaciones públicas y privadas con el fin de garantizar un planeta sostenible y con futuro para las próximas generaciones”.

Maxfield Weiss, Executive Director de CDP Europe, ha comentado que “CDP vio cómo casi 20.000 empresas divulgaban datos medioambientales este año, incluido el 70% de las empresas europeas por valor de mercado. La COP27 demostró que la necesidad de un cambio transformador es más crítica que nunca si queremos limitar el calentamiento a 1,5 °C. Por eso estoy encantado de que las empresas europeas representen casi la mitad de todas las empresas de la “Lista A” de todo el mundo. Debemos reducir las emisiones a la mitad y eliminar la deforestación para 2030, además de conseguir la seguridad del agua en el mismo plazo: no hay camino hacia 1,5 °C sin la naturaleza. Con el nuevo e innovador reglamento de información de la UE, el CSRD, ya aprobado, las empresas de la Lista A de CDP están demostrando que van por delante, adoptando medidas claras para reducir las emisiones y abordar los impactos ambientales a lo

largo de sus cadenas de valor. Este es el tipo de transparencia y actuación medioambiental que necesitamos en toda la economía para evitar el colapso ecológico".

Sobre CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que administra el sistema mundial de divulgación ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en 2000, CDP trabaja con más de 680 inversores con más de 130 billones de dólares en activos y es pionera en la utilización de mercados de capital y adquisiciones corporativas para motivar a las empresas a divulgar sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques.

Cerca de 20.000 organizaciones de todo el mundo han divulgado sus datos a través de CDP en 2022, incluidas más de 18.700 empresas que representan la mitad de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. CDP está plenamente alineado con el TCFD y posee la base de datos medioambiental más grande del mundo; las puntuaciones de CDP se utilizan ampliamente para impulsar que las decisiones de inversión y adquisiciones se dirijan hacia una economía sin emisiones de carbono, sostenible y resiliente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers.

CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas compañías, asignando una puntuación de A a D, basada en la calidad de la información, el nivel de compromiso y la gestión de los riesgos medioambientales. Además, la organización solicita demostraciones de las mejores prácticas asociadas al liderazgo ambiental, así como el establecimiento de objetivos. Aquellas empresas que no divulgan información, o la que proporcionan es insuficiente, no son evaluadas por CDP y son calificadas con una F.

La lista completa de empresas que forman parte de la 'Lista A' de CDP de este año está disponible en: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de 138.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030–, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, misión crítica y redes de emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e "Internet de las Cosas" (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good y MSCI. Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, Blackrock, CPP Investments, CriteriaCaixa y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnex.com>

