

Proyecto piloto

El Real Betis y Cellnex se unen para revolucionar la ‘fan experience’ en el estadio a través del móvil

- **Gracias a la conectividad los aficionados podrán acceder mediante su dispositivo móvil a las imágenes de las cámaras que retransmiten el partido, a repeticiones de las jugadas y a información y estadísticas en vivo.**
- **La misma aplicación facilita un servicio de audio descripción para los espectadores invidentes.**

Sevilla, 23 de diciembre de 2022.- El Real Betis Balompié se ha destacado en los últimos años por la búsqueda de la mejor experiencia digital para sus aficionados, una de las claves del futuro de la industria del deporte. Para profundizar en esta experiencia, el Club alcanzó un acuerdo con Cellnex, principal proveedor europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión.

Fruto de este acuerdo, Cellnex ha instalado un Sistema de Antenas Distribuidas (DAS, por sus siglas en inglés, Distributed Antenna System) en el Estadio Benito Villamarín. Este tipo de infraestructura permite que todos los espectadores que asisten al campo tengan una óptima cobertura móvil, incluso cuando se alcanza su aforo máximo (60.000 espectadores en el caso del Benito Villamarín). Los estadios necesitan elevadas capacidades de conectividad móvil y procesamiento de datos en tiempo real, con muy baja latencia, para que la experiencia de todos los aficionados sea óptima y poder atender su creciente demanda de servicios digitales de valor añadido. Cellnex cuenta con una vasta experiencia en el despliegue de este tipo de soluciones DAS en varios estadios a nivel europeo.

Sobre la base de este tipo de infraestructura de conectividad, el Real Betis y Cellnex han probado un servicio disruptivo que permite mejorar la experiencia del aficionado en el estadio, convirtiéndolo en un Smart Stadium. Cellnex, con la colaboración de Synamedia, ha desplegado y probado una aplicación que permite ofrecer una experiencia única a los aficionados a través de su teléfono móvil. Se trata de un innovador edge streaming de vídeo, en tiempo real, de ocho cámaras, que permite al espectador disfrutar en su móvil, en el campo y en directo, de una experiencia audiovisual complementaria a la del partido.

El espectador se convertirá en su propio realizador

La aplicación, además de permitir regresar atrás en el tiempo desde todos los ángulos con su funcionalidad de replay para no perderse ningún detalle del partido, integra metadatos para facilitar a los usuarios poder ver de nuevo los eventos más significativos como goles, penaltis y

faltas, así como comprobar alineaciones, estadísticas y otros datos relevantes a través del móvil, convirtiéndose en su propio realizador en el campo.

La aplicación también ha buscado profundizar en la adaptación de la experiencia de los partidos del Real Betis para las personas con discapacidad, siguiendo las líneas que marca la Fundación Real Betis Balompié. El sistema permite proporcionar un canal con audio descripción en tiempo real a las personas con discapacidad visual en el estadio. Esta iniciativa ha sido desarrollada por Cellnex conjuntamente con el Real Betis Balompié y la ONCE. La Fundación Real Betis Balompié y la Universidad Pablo de Olavide han formado a los profesionales de la audio descripción para los partidos, una experiencia novedosa en la industria.

Todo el procesamiento, codificación y transmisión del vídeo de las cámaras del estadio, se realiza en servidores Edge desplegados en el propio estadio. La aplicación garantiza, además, la seguridad de los contenidos evitando en todo momento su retransmisión en abierto y garantizando que el servicio solo se puede utilizar por los aficionados que se encuentran en el estadio.

Ramón Alarcón, CEO del Real Betis, valora muy positivamente esta iniciativa pionera: “Estamos comprometidos a facilitar la mejor experiencia para los espectadores en nuestro estadio. Los recintos deportivos no pueden vivir de espaldas al uso del smartphone, especialmente entre los más jóvenes. De ahí nuestro proyecto con Cellnex para la conectividad total 5G. La emisión live del partido, con diferentes cámaras y datos, es un cambio en la forma de vivir el encuentro. A esa app le uniremos multitud de productos y servicios. Está siendo todo un reto trabajar junto a Cellnex en una iniciativa única como ésta”.

Eduardo Fichmann, Director Global de Innovación y Estrategia de Producto de Cellnex ha destacado que “con este proyecto, queremos facilitar la mejor tecnología a los clubes y a la Liga, así como ofrecer a los operadores móviles una plataforma para que los aficionados puedan disfrutar de una óptima experiencia digital en el estadio. Hemos desplegado una solución de bajo coste para el streaming de vídeo y contenido en el mismo estadio. Esta iniciativa es un primer paso de nuestra estrategia de edge computing con una capacidad de local breakout, que permite que los contenidos estén disponibles para los aficionados sin necesidad de salir a internet aumentando aún más la seguridad y disminuyendo el ancho de banda de backhaul y la latencia de imágenes en tiempo real.”

Durante las próximas semanas, Cellnex prevé seguir testeando este innovador servicio para continuar mejorándolo e incluyendo las funcionalidades y capacidades necesarias para que se pueda desplegar como un servicio más en los estadios, disponible para todos los aficionados que acudan a los campos de fútbol. El Betis ha sido pionero en su desarrollo e implementación.

Además con la actualización del DAS del Benito Villamarín a 5G en 2023 se ampliará no solo la capacidad de acceso a la red sino que también se reducirá aún más la latencia (tiempo de respuesta de cualquier tipo de aplicación) para el espectador.

Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de 138.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030–, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, redes privadas, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good y MSCI.

Para más información: <https://www.cellnex.com>

Podéis descargar aquí imágenes de recurso y declaraciones del Real Betis y de Cellnex (imágenes propiedad de Cellnex ©):

<https://we.tl/t-xMAo1abW7C>