

Cellnex reconocida por CDP como Supplier Engagement Leader por segundo año consecutivo

- El organismo sin ánimo de lucro reconoce a la compañía por implicar a sus proveedores en la lucha contra el cambio climático y sus esfuerzos para medir y reducir el impacto ambiental en la cadena de suministro.

Barcelona, 15 de marzo de 2023.- Cellnex ha sido reconocida por segundo año consecutivo como "Supplier Engagement Leader" por su liderazgo en la lucha contra el cambio climático por CDP, organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente.

El compromiso de Cellnex con la sostenibilidad y su esfuerzo por medir y reducir el riesgo climático dentro de su cadena de suministro se ha materializado durante el 2022 mediante sesiones de formación sobre CDP para aumentar la participación de los proveedores. Además ha lanzado un proyecto para acompañar y asistir a distintos proveedores en su cálculo de la huella de carbono. Esto ha logrado aumentar la participación y la calidad de las respuestas, con 225 participantes respondiendo en 2022 de los 355 invitados, un 26% más respecto 2021. A través del proyecto de acompañamiento, Cellnex ha calculado las emisiones de carbono al 44% de los proveedores, lo cual permite mejorar la medición y conocimiento sobre el impacto de su cadena de suministro.

Àngels Ucero, directora de Sostenibilidad de Cellnex, ha señalado que "un reconocimiento como este es una muestra más del compromiso de Cellnex en el desarrollo e implementación de buenas prácticas en materia medioambiental y cambio climático en la cadena de valor. Junto con el apoyo del área de compras de la compañía, este año se ha conseguido aumentar la participación de los proveedores en un 26%, aumentando también la calidad de las respuestas".

Desde **CDP, Sonya Bhonsle, Global Head of Value Chains,** asegura que, "el informe de este año muestra que la acción medioambiental no se está produciendo a la velocidad, escala y alcance necesarios para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 grados, y que muchas empresas siguen sin reconocer que su impacto en el medio ambiente va mucho más allá de sus operaciones y del cambio climático". Y añade, "por lo tanto, necesitamos ver el liderazgo medioambiental de las empresas ahora mismo abordando conjuntamente sus impactos sobre el cambio climático y la naturaleza, trabajando con sus proveedores de una manera integrada que incluya la naturaleza como norma, e incentivando este compromiso dentro de su organización."

[Cellnex también ha sido recientemente reconocida por CDP](#) por su transparencia y su compromiso contra el cambio climático consolidando su puesto en la "Lista A" por cuarto año consecutivo.

El listado completo de empresas que han conseguido un puesto en la tabla de líderes de este año se puede consultar en el siguiente enlace: <https://bit.ly/SERLeadership22>

Sobre CDP

CDP es una organización sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación para que los inversores, las empresas, las ciudades, los estados y las regiones gestionen sus impactos ambientales.

Fundada en 2000, trabajando con más de 680 instituciones financieras con más de 130 billones de dólares en activos, CDP fue pionera en el uso de los mercados de capitales y la contratación corporativa para motivar a las empresas a divulgar sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques.

Casi 20.000 organizaciones de todo el mundo divulgaron datos a través de CDP en 2022, incluidas más de 18.700 empresas que representan la mitad de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineado con la TCFD, CDP posee la mayor base de datos medioambientales del mundo, y las puntuaciones de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y contratación hacia una economía con cero emisiones de carbono, sostenible y resiliente.

CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers.

Para más información <https://www.cdp.net/>

Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de c.135.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030–, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good y MSCI. Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, Blackrock, CPP Investments, CriteriaCaixa y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnex.com>

Asuntos Públicos y Corporativos
Comunicación Corporativa



communication@cellnextelecom.com

Tel. +34 935 021 387
[Noticias - Cellnex](#)