

Compromiso ESG

Cellnex refuerza su compromiso con la sostenibilidad cumpliendo las acciones previstas para 2022 en su Plan Director ESG

-
- La operadora ha finalizado el año con un cumplimiento del Plan Director ESG del 100% en las acciones planificadas y un 93% en las implementadas.
 - El compromiso de Cellnex es alcanzar la neutralidad de carbono en 2035, y cero emisiones netas para 2050.
 - La Fundación Cellnex consolida sus acciones en su segundo año de vida, lanzando la segunda edición de su programa de aceleración de start-ups y ampliando el proyecto “Youth Challenge” a cinco países.
-

Barcelona, 22 de marzo de 2023.- Cellnex, el principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, sigue avanzando en su compromiso en materia de ambiental, social y de buen gobierno (ESG, por su acrónimo en inglés). Como refleja su [Informe Anual Integrado](#), durante el 2022 el operador ha cumplido los objetivos marcados en el Plan Director ESG 2021-2025, cuyo nivel de desempeño ha sido de un 100% en avance en la planificación y un 93% en la implementación de las acciones definidas para 2022.

Cellnex se alinea con el pensamiento “Growing Together” para definir sus acciones ESG, que implican a todos los profesionales de la compañía, con el objetivo de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030. **Àngels Ucero, directora de Sostenibilidad de Cellnex y directora de la Fundación Cellnex**, ha declarado que “ESG es la piedra angular de la estrategia corporativa en todas las áreas y unidades del grupo en los diferentes países en los que estamos presentes. La transición hacia una actividad más sostenible es un compromiso irrenunciable de Cellnex y así lo demuestra la consecución de las acciones previstas en el Plan Director para el 2022. Hemos asumido un compromiso que va mucho más allá de los objetivos; hemos integrado una forma de ver el negocio, la compañía, donde la sostenibilidad es un pilar fundamental, asumiendo un propósito y unos valores intrínsecos a la actividad del grupo”.

Asimismo, Cellnex mantiene una mejora constante en las calificaciones obtenidas en los *ratings* de sostenibilidad. En 2022, se ha posicionado como una de las cinco compañías de telecomunicaciones líderes globales en sostenibilidad, ocupando el quinto puesto en el [rating de Sustainalytics – ESG Risk Rating](#) y situándose como una de las empresas con menor riesgo ESG del mundo en su sector. La compañía además, participa en los principales ratings e índices de sostenibilidad, como [CDP](#), FTSE4Good, MSCI, y en el *Corporate Sustainability Assessment* de S&P Global, donde ha sido reconocido como “Industry Mover” en el [Sustainability Yearbook 2023](#).

Medio ambiente: crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

Durante 2022, Cellnex ha actualizado la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025, con el objetivo de afianzar los planes de reducción, compensación y neutralización de los impactos ambientales y climáticos en la cadena de valor de la compañía. Asimismo, en 2022 Cellnex ha publicado el segundo [Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático](#), que incluye la realización de un análisis de Capital Natural para evaluar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades; o el desarrollo del Plan de Adaptación al Cambio Climático, entre otros.

Cellnex sigue consolidando su plan de descarbonización con el objetivo de ser neutros en carbono en el 2035 y alcanzar el objetivo cero emisiones netas en el 2050. En esta línea realiza un análisis y seguimiento periódico de los objetivos de reducción aprobados basados en la ciencia (SBT), siendo el grado de cumplimiento de los mismos muy satisfactorio. La reducción de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3), en la actualidad, es de casi un 50%.

Diversidad e inclusividad como potenciadores del talento

La apuesta de Cellnex por las personas es palpable a través de diversas acciones llevadas a cabo durante el 2022, como la redefinición del propósito y valores de la compañía, que se ha realizado mediante un ejercicio de abajo hacia arriba; la creación de la estrategia de *Employer Branding* para darse a conocer como grandes empleadores; o el progreso en los objetivos sociales, [siendo reconocido externamente en el Gender-Equality Index 2023 de Bloomberg](#). En el propio seno de la compañía, Cellnex invirtió un número significativo de horas de formación sobre Equidad, Diversidad e Inclusión (EDI) en talleres y campañas de sensibilización y ha desplegado un plan global de refuerzo del bienestar, ambas acciones avaladas por la Encuesta de Compromiso (*Pulse survey*) de los empleados, realizada periódicamente a todo el Grupo Cellnex.

Asimismo, se ha avanzado en los objetivos del Plan Director ESG establecidos para 2022 en este ámbito. La presencia de mujeres en puestos directivos es del 27%, un 1% superior al objetivo fijado para 2022; la contratación de mujeres alcanza casi el 45%, siendo la meta de un 50% para 2025; y la contratación de talento joven se sitúa en un 26%, con el objetivo de alcanzar el 30%.

Cellnex promueve una cultura de *feedback*, posibilitando una comunicación fluida y dinámica entre el equipo, poniendo en valor la voz del empleado como canal permanente de mejora. En este sentido, en 2022 participaron más del 73% de los trabajadores en la encuesta de compromiso, en la que el enfoque estratégico y la diversidad y la inclusión obtuvieron unos resultados muy sólidos, afianzándose como puntos fuertes en toda la empresa.

De cara a los próximos años, Cellnex se marca como objetivos fomentar la movilidad interna global, continuar la estrategia de *Employer Branding*, implementar el programa de Bienestar y seguridad en los lugares de trabajo y seguir fomentando el sentido de pertenencia y *One Culture* en toda la compañía, entre otros.

Gobernanza: actuar con integridad

En su compromiso de operar bajo un gobierno corporativo eficiente y transparente, Cellnex trabaja por implementar y consolidar las mejores prácticas de gobierno corporativo, las recogidas en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, elaborado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Bajo este marco, la empresa ha actualizado la Política de Derechos Humanos y la de Gestión Global de Riesgos, entre otras; el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022 ha sido preparado en formato libre por primera vez; el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo recibieron un curso de formación *ad hoc* sobre ESG; y se ha lanzado el nuevo *Whistleblowing Channel*, entre otras acciones destacadas.

El cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Director de ESG para 2022 avalan la acción de Cellnex en materia de gobernanza. El Consejo de Administración está compuesto en un 55% por mujeres, un 15% más que lo estimado para 2022; un 91% de los miembros son no ejecutivos; hay siete nacionalidades distintas presentes y, en la actualidad, la totalidad de los miembros del Consejo cuentan con capacidades y experiencias sobre ESG, cuando el objetivo establecido era un 25% para 2022.

A medio plazo, las acciones de Cellnex estarán centradas en concienciar sobre las actualizaciones en ética y cumplimiento, actualizar el Plan Director de Calidad Global para el próximo período de aplicación y desplegar el Sistema de Gestión de Continuidad de negocio en el resto de Unidades de Negocio.

Fundación Cellnex

La Fundación Cellnex responde a la firme voluntad de Cellnex de dar un paso más en la contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo como una iniciativa integral que complementa la estrategia ESG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) de la compañía.

El reto que afronta la Fundación es conectar digital y eficazmente a personas y territorios. Las acciones emprendidas se centran en dar respuesta a los retos y problemas que plantean la brechas digital, social y territorial.

Cellnex considera la conectividad como un derecho universal, por lo que su objetivo es ampliarla para reducir la desigualdad. Entre otras iniciativas, en su segundo año de vida, la Fundación ha lanzado [la segunda edición de Cellnex Bridge](#), un programa de aceleración para empresas tecnológicas de nueva creación, *start-ups*, con una orientación específica de acción social. Del mismo modo, la Fundación ha ampliado a cinco países el programa de voluntariado “Youth Challenge”, que se inició en 2019 bajo la cobertura de Cellnex con el objetivo de reducir el abandono escolar y mejorar la empleabilidad entre jóvenes en riesgo de exclusión.

Documentos ESG relacionados

- Informe Anual Integrado 2022 (Microsite)
<https://informeanual.cellnex.com/2022/>
- Informe Anual Integrado 2022 (Resumen)
[Resumen IAI 2022 ES.pdf \(cellnex.com\)](#)
- ESG Key Figures 2022 (Excel – disponible en inglés)
https://www.cellnex.com/app/uploads/2023/03/Cellnex_ESG_Key_Figures_2022-1.xlsx
- Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático 2022 (PDF)
<https://www.cellnex.com/app/uploads/2023/03/Informe-MACC-2022.pdf>

Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de c.135.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030–, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good y MSCI. Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, Blackrock, CPP Investments, CriteríaCaixa y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnex.com>