

cellnex<sup>®</sup>

2022

Informe Anual  
Integrado

---  
Resumen

Construyendo  
a largo plazo



# Índice

Construyendo a largo plazo

3

Principales indicadores

5

Plan Director ESG 2021-2025

9

Contribución a los ODS

10

Gobernanza ESG

11

Impacto en la sociedad

12

Cellnex: acercar el mundo mediante la conectividad de las telecomunicaciones

14

Mostrar cómo somos, actuando con integridad

15

Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

16

Ser un facilitador del progreso social

17

Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

18

Extender nuestro compromiso a la cadena de valor

19

# Construyendo a largo plazo: el inicio del nuevo capítulo de Cellnex



**En un entorno macroeconómico con muchos más desafíos, ¿cómo valoran los resultados obtenidos por Cellnex en 2022? ¿Y cómo avanzan respecto a los objetivos financieros y la integración de las últimas adquisiciones?**

**TOBIAS MARTINEZ (TM):** El 2022 ha sido un año de cambio para la compañía. A pesar de la incertidumbre económica, hemos cumplido con nuestras previsiones para el año consolidando el crecimiento en toda Europa. Este progreso ha reafirmado la máxima que nos gusta llamar “building for the long term” y que nos ha situado en una buena posición para alcanzar los objetivos comprometidos para 2025.

Nos hemos centrado en integrar las adquisiciones realizadas en años anteriores, que nos han permitido situarnos como líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones con más de 130.000 emplazamientos en 12 países. El cierre y la integración de la adquisición de los activos de Hutchinson en el Reino Unido fue especialmente significativo en este sentido.

Asimismo, el entorno macroeconómico más complejo y exigente, en especial considerando la subida de tipos de interés también nos ha llevado a reposicionar nuestras prioridades financieras. Nos hemos comprometido a obtener una calificación de grado de inversión por parte de Standard & Poor's (S&P) en los próximos 24 meses, que se suma a la calificación de grado de inversión que ya tenemos con Fitch. Este punto tiene un impacto significativo en nuestras prioridades de asignación de capital.

**BERTRAND KAN (BK):** Tras un largo periodo con una inflación mínima, en 2022 la inflación aumentó significativamente en la mayoría de nuestros mercados. Cellnex tiene contratos a muy largo plazo, la mayoría de los cuales incluyen ajustes del IPC para repercutir una parte significativa de cualquier inflación a sus clientes. Aunque esto nos ha venido bien, también hemos tenido que gestionar nuestros costes con cuidado, ya que éstos también han estado sometidos a la presión inflacionista. La escalada del coste de la energía, en particular, ha sido difícil para muchas empresas y ha afectado también a Cellnex y a sus clientes. Los costes de financiación han aumentado de forma generalizada y han afectado a Cellnex, aunque hemos fijado tipos fijos para la mayor parte de nuestros préstamos en un futuro previsible, lo que limita el impacto de la subida de los tipos de interés en nuestros resultados financieros. En conjunto, estamos satisfechos de haber cumplido nuestras previsiones financieras a pesar de estas presiones macroeconómicas.

**Desde su salida a bolsa en 2015, han realizado unas 40 adquisiciones para convertirse en un líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones. ¿Por qué han realizado menos adquisiciones en 2022 y cuáles son sus expectativas para futuras operaciones?**

**BK:** Varios factores han influido en nuestro interés en adquisiciones adicionales. En primer lugar, tras nuestra OPV nos centramos pronto en el sector, en un momento en que había menos competencia por las carteras de torres y las valoraciones de compra eran más atractivas. Esto nos permitió ganar masa crítica mediante adquisiciones y convertirnos en el principal operador independiente de torres de Europa. En los últimos años, se ha vuelto más difícil realizar nuevas adquisiciones que se ajusten a nuestros criterios de inversión a largo plazo bien definidos. En segundo lugar, con el aumento de los tipos de interés, se hizo más difícil financiar adquisiciones en condiciones atractivas. Por último, tras los altos niveles de actividad de los últimos años, esperamos que haya menos activos de torres interesantes disponibles. En Europa, gran parte de las oportunidades de las fusiones y adquisiciones, especialmente las transformacionales, se han ejecutado, al menos en un período previsible de tiempo.

**Ha llegado entonces el momento de abrir un nuevo capítulo en su equity story. ¿En qué consiste?**

**BK:** Como ya mencionó Tobias, en noviembre hicimos un importante anuncio reorientando nuestra estrategia, pasando del crecimiento mediante adquisiciones a la integración, el crecimiento y la optimización del potencial de todas las empresas que hemos adquirido en los últimos años. En tiempos financieros más difíciles, es importante reducir el riesgo y asignar el capital con más prudencia. Por ello, tenemos la intención de dar prioridad al uso de nuestro flujo de caja para reducir la deuda y obtener nuestra segunda calificación de deuda con grado de inversión, de S&P. También seguimos avanzando hacia los objetivos financieros que nos hemos fijado para 2025.

**TM:** Esta combinación de factores macro y de sector nos sitúan, si quiere decirlo así, en este nuevo capítulo en el que la compañía va a estar más centrada en la gestión de la cuenta de resultados por la vía del crecimiento orgánico y de los negocios adyacentes. Nuestra prioridad es una gestión más conservadora del balance y un compromiso inequívoco con la calificación del grado de inversión que permitirá un desapalancamiento gradual.





**Bertrand Kan, Presidente**



**Tobias Martinez, CEO**

Vamos a hacer más énfasis en las eficiencias, las economías de escala y las sinergias conseguidas en estos años de fuerte crecimiento. Queremos centrarnos más en el balance y la gestión de la cuenta de resultados, con especial atención a la consolidación y el crecimiento orgánico, sin prever operaciones significativas de fusiones y adquisiciones en un futuro próximo.

**¿Y este escenario puede abrir la puerta a un cambio a medio plazo en la política de remuneración al accionista? ¿Tienen previsto aumentar el dividendo o instaurar un programa de recompra de acciones a medida que fortalezcan el balance?**

**BK:** A corto plazo, antes de lograr la calificación de grado de inversión de S&P, no prevemos un cambio relevante en la Política de Remuneración de los Accionistas. Todavía no hemos establecido nuestra política de remuneración después de eso y lo haremos a su debido tiempo. Nuestra expectativa es tener más flujo de caja disponible para la distribución y podríamos considerar un aumento de los dividendos y/o recompra de acciones en ese momento.

**Diversos estudios demuestran que el talento joven por el que tanto batallan las empresas es diverso, flexible y se interesa por el sentido del propósito y la contribución social de las empresas.**

**BK:** Tenemos la suerte de desempeñar un papel clave en el suministro de infraestructuras para servicios de comunicaciones que afectan y mejoran casi todos los aspectos de la vida de las personas. Al hacerlo, tenemos una oportunidad única de cerrar brechas digitales en aspectos geográficos, económicos, de diversidad o generacionales y de fomentar oportunidades de crecimiento social. Desde el principio, esto ha contribuido a crear un fuerte sentido de propósito entre nuestros empleados que va más allá de las consideraciones financieras. Nos enorgullecemos de gestionar nuestro negocio de forma responsable y, para ello, hemos definido claramente nuestros compromisos ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza), que son auditados periódicamente por partes externas reconocidas. Esperamos que todas estas iniciativas coincidan con algunos de los intereses y prioridades de los jóvenes profesionales.

**Siguen siendo un referente sectorial en sostenibilidad. ¿Cuáles han sido los principales objetivos conseguidos a lo largo de este año? ¿Cómo ha ido el segundo año de su Plan Director para 2025?**

**BK:** Nos complace estar cumpliendo los objetivos marcados en el Plan Director. Entre ellos, seguimos avanzando a buen ritmo para reducir las emisiones relacionadas con nuestra actividad y estamos en vías de alcanzar la neutralidad de carbono en 2035 y el balance neto cero en 2050.

Durante el segundo semestre del año realizamos un análisis de doble materialidad, evaluando el impacto de la compañía en el entorno en el que estamos y revisando cómo afectan a nuestra actividad determinados factores (como las tensiones financieras o macroeconómicas). En el análisis participaron el conjunto de los stakeholders a fin de comprender los factores de la cadena de valor que tienen un mayor impacto material. Basándonos en los resultados de este análisis, actualizaremos las acciones del Plan Director durante el primer semestre de 2023. Una vez más, la gestión medioambiental y el cambio climático, las personas y el talento, la cadena de valor (proveedores y suministros) y la transición energética constituirán los elementos clave de esta revisión del Plan Director ESG.

**Estos esfuerzos en materia de sostenibilidad y buen gobierno ¿se han visto refrendados de alguna manera?**

**TM:** Los principales ratings de sostenibilidad, como el Corporate Sustainability Assessment de S&P Global, evalúan y califican nuestra actividad, y la compañía ha seguido mejorando y consolidando un año más su posición destacada entre los operadores de telecomunicaciones, ha logrado entrar como empresa miembro en el Anuario de Sostenibilidad 2023; CDP, que coincidiendo con el final del ejercicio confirmó nuestra inclusión en la exclusiva 'Lista A' de Cambio Climático; o los índices Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Bloomberg GEI en los que también hemos seguido reforzando nuestra calificación.

**¿Cómo valoran el segundo año de la Fundación Cellnex? ¿En qué medida complementa su compromiso social?**

**TM:** Es un elemento absolutamente complementario. Además de reforzar nuestra apuesta por la conectividad como elemento de cohesión, responde a la firme voluntad de dar un paso más en la contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo como parte de una iniciativa integral que materializa el compromiso de la compañía en el ámbito ESG. A través de la Fundación acercamos la tecnología a las personas para promover una conectividad efectiva que ayude a reducir la brecha digital, social y territorial.



# Principales indicadores

## Evolución del negocio 2022



### En camino de cumplir los objetivos del "Próximo capítulo"

- FCF con tendencia a neutral a finales de 2023
- Comprometidos a asegurar BBB- por S&P (como tarde para 2024) y mantener BBB- por Fitch, con generación de crecimiento orgánico y plan de eficiencias en marcha
- Cellnex evaluará oportunidades de apertura de capital de nuestras filiales para cristalizar valor
- Estructura de remuneración ejecutiva ajustada y consistente con el nuevo marco de asignación de capital



### Fuerte crecimiento orgánico y desempeño financiero

- +6 % de nuevos PoP en comparación con el año fiscal 2021 y un fuerte progreso en los programas BTS
- Ingresos 3.499Mn€, +38% vs. FY 2021
- EBITDA ajustado 2.630Mn€, +37% vs. FY 2021
- Plan de eficiencia 2022-2025 en marcha, con un rendimiento de gastos operativos significativamente por debajo de la inflación a perímetro homogéneo
- RLFCF 1.368Mn€, +39% vs. 2021



### 2022 – otro año de cumplimiento

- Nuevos operadores generando crecimiento orgánico: Iliad en Italia y Digi en Portugal
- Renovación de contratos clave: Telefónica se prorroga por un periodo de 30 años y RTVE por otros 5 años
- Integraciones exitosas: el acuerdo y las remediaciones de CK Hutchison UK se cerraron y los procesos de remediaciones de Francia están en marcha
- Progreso en ESG: incluido en el listado de compañías mejor valoradas en materia ESG por Sustainalytics en 2023 (Sustainalytics Top-Rated ESG Companies List)

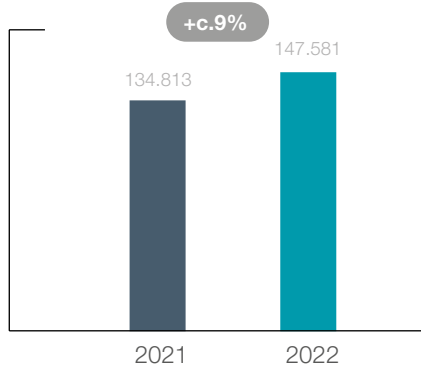


### Construyendo bases sólidas para el futuro

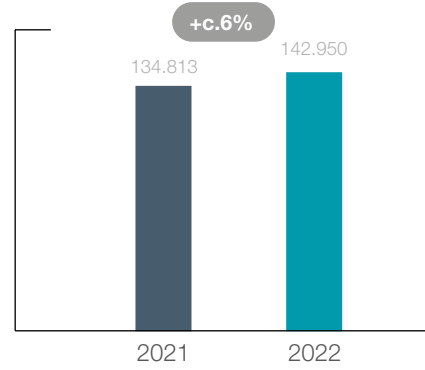
- Totalmente financiado y cubierto: c.€4,5Bn de liquidez, c.77% de deuda fija, con una tasa de interés promedio en 2023 que se espera que esté en línea con respecto a 2022 a pesar de las condiciones actuales
- Perspectiva para 2025 reiterada: todas las métricas operativas y financieras van por buen camino
- Cellnex siempre ha escuchado a todos sus grupos de interés y seguirá siendo disciplinado, ágil y comprometido con sus públicos objetivos

# Principales indicadores

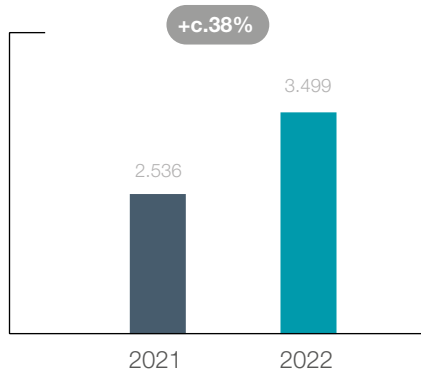
Evolución de PoPs (total)



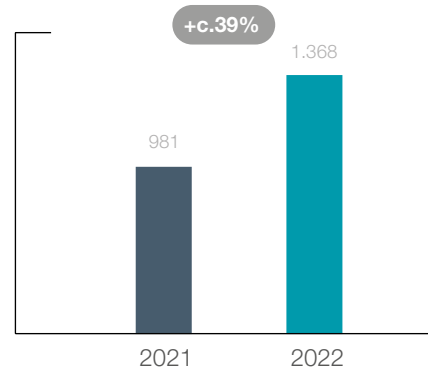
PoPs - crecimiento orgánico



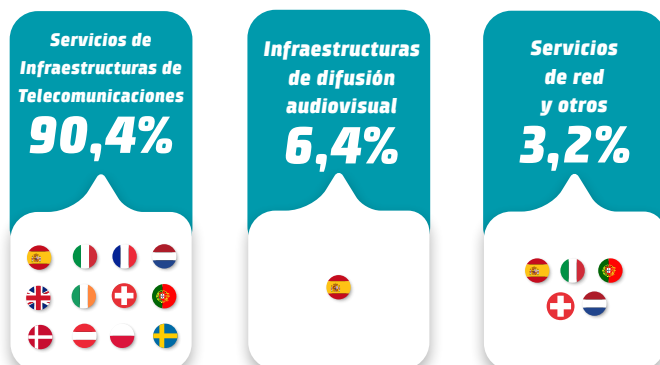
Ingresos (mill. €)



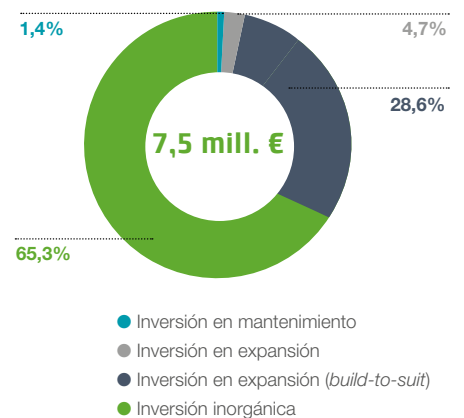
Ingresos (mill. €)



Contribución en ingresos

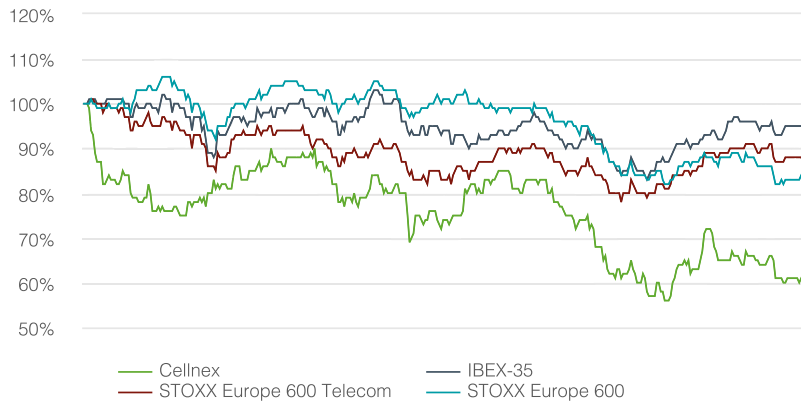


Naturaleza de la inversión

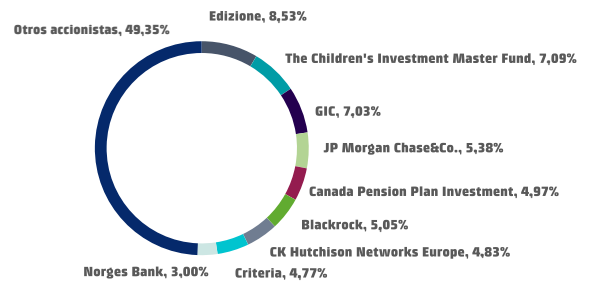


# Principales indicadores

## Evolución de la acción de Cellnex



## Estructura accionarial



## Consejo de Administración

**11**  
Consejeros



**8** Independientes (incluyendo el Presidente)



**2** Dominicales **1** Ejecutivo (CEO)

## Presencia en Europa

**69%**  
hombres



## Distribución Geográfica de Cellnex



	1.274 (2022)		43 (2022)
	1.289 (2021)		37 (2021)
	254 (2022)		65 (2022)
	252 (2021)		61 (2021)
	283 (2022)		28 (2022)
	259 (2021)		23 (2021)
	55 (2022)		28 (2022)
	50 (2021)		25 (2021)
	104 (2022)		28 (2022)
	107 (2021)		17 (2021)
	352 (2022)		504 (2022)
	307 (2021)		450 (2021)

**98%**  
contratos indefinidos

**58**  
nacionalidades

## CAGR

**4** Independientes



Presidenta x2 x1

## CNRS

**3** Independientes

**2** Dominicales



Presidenta x2 x2



# Principales indicadores - Desempeño ESG 2022

E



**Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo**

S



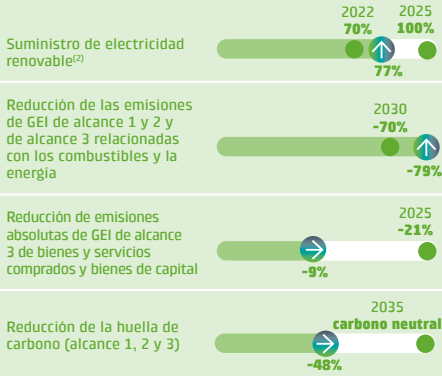
**Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos**

G



**Mostrar como somos, actuando con integridad**

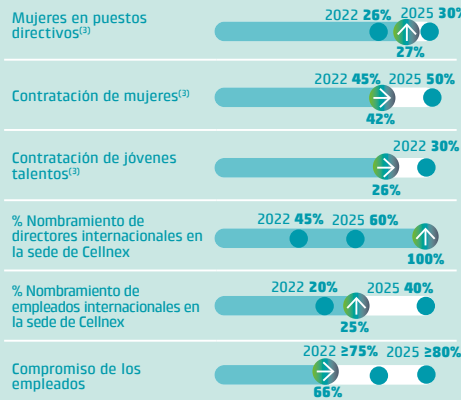
## CAMBIO CLIMÁTICO <sup>(1)</sup>



(1) KPI informados anualmente (Q4). Comparado con el año base FY20 verificado por una entidad externa certificada.

(2) El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según metodología SBTi y GHG Protocolo aplicada al perímetro financiero. La entrada por fusiones y adquisiciones se incluirá no más de 3 años después del año de la integración según el perímetro del año fiscal 2020.

## PERSONAS



(3) Según perímetro FY20, excluyendo Edzoom. Las entradas por fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años tras el año de la integración.

## GOBIERNO CORPORATIVO



● Objetivo ● Estado

## Medioambiente

Se refuerza la estrategia ESG en 2022 con la actualización de la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025 que se ha redefinido para reducir, compensar y neutralizar los impactos ambientales y climáticos en la cadena de valor de Cellnex

Comprometidos a lograr la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050

Los objetivos de energía verde del Plan de Transición Energética alcanzados en 2022

Análisis de Capital Natural para evaluar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades realizadas

Plan de Adaptación al Cambio Climático desarrollado

Implementación de los requisitos ambientales y de reducción de emisiones bajo el nuevo modelo de gestión de riesgos de compras de la compañía

Actualización del Proyecto de Evaluación del Ciclo de Vida a través del proyecto de Ecodiseño

## Social

Propósito y valores redefinidos realizando un ejercicio de abajo hacia arriba

Cellnex ha incrementado su visibilidad para ser conocidos como grandes empleadores: Estrategia de Employer Branding creada.

Progreso en objetivos sociales, siendo reconocido externamente: Incluido en Bloomberg Gender Equality Index 2023 y en el 2023 Sustainability Yearbook de S&P Global como Industry Mover (mejora interanual de +15p en la dimensión social)

Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex

Política de Derechos Humanos actualizada y publicación del primer informe de Evaluación de Debida Diligencia en Derechos Humanos en 2022

Modelo de Gestión de Riesgos de Proveedores definido para integrar riesgos y ESG en la homologación, selección y evaluación de proveedores

La Fundación Cellnex ha puesto en marcha la segunda edición de Cellnex Bridge, un programa con el objetivo de apoyar continuamente a las startups de alto impacto social a través de la tecnología y la conectividad

## Gobernanza

Análisis de Doble Materialidad realizado alineado y con anticipación a la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa

Equilibrio diverso en el Consejo de Administración con un 55% de consejeras, un 73% de independientes y 7 nacionalidades representadas en el Consejo

Lanzamiento de la nueva web corporativa para hacerla más accesible, multipaís, multidioma y multidispositivo

Mejora de la puntuación general en los ratings de sostenibilidad

El Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo recibieron un curso de formación ad hoc sobre ESG

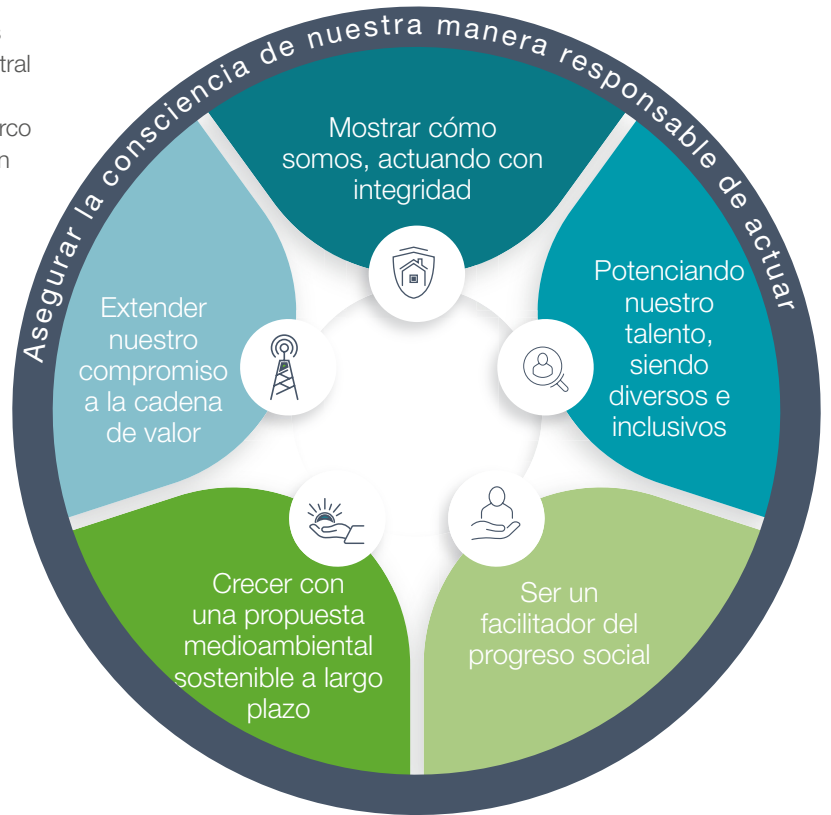
Ampliación del alcance del Sistema Integrado de Gestión Global a más Unidades de Negocio

















El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022 se elabora por primera vez en formato libre

# Plan Director ESG 2021-2025

El compromiso de Cellnex con los aspectos de ESG es una cuestión prioritaria para el Grupo, un elemento central e indiscernible de su estrategia corporativa. En 2020 la compañía aprobó el Plan Director ESG 2021-2025, marco para desplegar la estrategia ESG en todos los países en los que el Grupo está presente.

**“Impulsando la conectividad de las telecomunicaciones entre los territorios, con una cultura común e inclusiva, buscando ser parte de la solución a la sociedad.”**



Acciones por eje estratégico	Número de acciones a desarrollar en 2022	Estado de planificación	Estado de implementación
 Mostrar cómo somos, actuando con integridad	7	 100%	 92%
 Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	9	 100%	 100%
 Ser un facilitador del progreso social	3	 100%	 88%
 Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	2	 100%	 100%
 Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	3	 100%	 76%
 Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	0	-	-

**100%**

de avance en la planificación de acciones

**93%**

de avance en la implementación de acciones



# Contribución a los ODS

Durante el segundo año de aplicación del Plan Director ESG, Cellnex ha contribuido con su actividad a la consecución de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación se muestran las iniciativas más importantes vinculadas a cada objetivo:

## ODS de Relevancia Alta para el Grupo Cellnex

4



- Cuarta edición del programa “Youth Challenge”, y expansión del programa a otras geografías.
- Cellnex “Academia del Talento” y sus programas asociados (Programa de Desarrollo de Aceleración de la Mujer, Cellnex MBA, etc.).
- Sesiones tecnológicas.
- Career Development Assessment Framework (CDA) y evaluaciones 360°.
- Promoción de la forma ágil de trabajar.
- Sexta edición del Programa Ignición, para el desarrollo de jóvenes talentos.

5



- Identificación y expansión de EDI Champions en todo el Grupo.
- Reconocimiento de Cellnex por el índice de Igualdad de Género de Bloomberg por su compromiso con el avance de la igualdad de género en el mercado laboral.
- Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso y Discriminación.
- Cartas de la Diversidad suscritas por distintas geografías de Cellnex.
- Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión de Cellnex.
- Desarrollo de programas de diversidad e igualdad, como Women Acceleration Development Program, Connecting Circles, Blid CV, o participación en Women in Tech en Polonia.

8



- Compromisos de la empresa reflejados en diversas políticas y documentos como Debida diligencia en Derechos Humanos, Política ESG, Política de Seguridad y Salud, Código Ético, Política de Equidad, Diversidad e Inclusión y Código de Conducta para proveedores.
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex.
- Programa Cellnex Bridge, de la Fundación Cellnex, para la aceleración de startups de impacto social.
- Programa Y-med, organizado por la Organización Internacional para las Migraciones en Italia.

9



- Despliegue de 5G para facilitar el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones sostenibles y resilientes.
- “TowerCo” aumentada.
- Desarrollo de proyectos de innovación para facilitar la conectividad.
- Programas de la Fundación Cellnex para cerrar la brecha digital, social y territorial.

13



- Publicación del segundo Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático.
- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023) y su actualización en la Estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025.
- Definición de la Estrategia Cellnex Net Zero.
- Análisis de escenarios de cambio climático en todos los países, siguiendo las recomendaciones del “Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)”.
- Establecimiento de objetivos e hitos específicos para la reducción de emisiones validados por la iniciativa Science Based Objetivos (SBTi).
- Desarrollo del proyecto Capital Natural.
- Desarrollo del proyecto de Ecodiseño.

## ODS de Relevancia Media para el Grupo Cellnex

1



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex.
- Contribución a las diferentes iniciativas de responsabilidad corporativa alineadas con el Plan Director ESG.
- Aportación económica a través de donaciones.
- Estudio de la contribución socioeconómica de Cellnex.

10



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex para garantizar la igualdad de oportunidades, como el proyecto Reto Joven, el programa Transformando el Futuro o la iniciativa Regalo Solidario.
- Acceso a proyectos de comunicación, como Get Connected en Irlanda, el Programa Y-med en Italia o la iniciativa de Relaciones con la Comunidad del Reino Unido.
- Programa de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex (2019-2022)

15



- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- Desarrollo del proyecto Capital Natural.
- Desarrollo del proyecto Ecodiseño.
- Proyecto DaMA (España) y DaNA (resto de países). Identificación de emplazamientos en áreas protegidas y regulaciones asociadas
- Proyectos de protección de la biodiversidad y gestión sostenible de los ecosistemas.

17



- Proyectos sociales y programas de voluntariado a través de la Fundación Cellnex.
- Proyectos y colaboraciones con entidades del tercer sector social.
- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales.
- Creación de sinergias a través de la Fundación Cellnex.
- Comunicación bidireccional con los Stakeholders.



# Gobernanza ESG



## Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)

Órgano de gobierno a cargo de la supervisión de ESG y temas relacionados, reportando al Consejo de Administración. Una lista de sus principales funciones de responsabilidad son:

- Supervisar y evaluar los procesos de relación con los grupos de interés
- Supervisar que las prácticas ambientales y sociales de Cellnex estén alineadas con la estrategia y políticas ESG
- Evaluar y revisar periódicamente el sistema de gobierno corporativo y la política ambiental y social de la Sociedad para asegurar que cumplen su misión de promover el interés social y tienen en cuenta, en su caso, los legítimos intereses de los demás grupos de interés
- Revisión y rendición de cuentas sobre el Informe Anual Integrado y el desarrollo del Plan Director ESG
- Asesorar en la estrategia en materia de aportaciones a la Fundación Cellnex y adaptarlas al cumplimiento de los programas ESG adoptados por Cellnex

## Comité ESG

Gestión del día a día de los equipos funcionales ESG. Sus principales funciones se pueden encontrar las siguientes:

- Evaluar, promover y orientar la actuación del Grupo en materia ESG
- Asegurar el cumplimiento de la Política ESG
- Involucrar a todas las Áreas Corporativas y Unidades de Negocio de Cellnex en la implementación de la estrategia ESG y el Plan Director.
- Anticiparse a los riesgos potenciales asociados con los cambios en el marco regulatorio ESG.

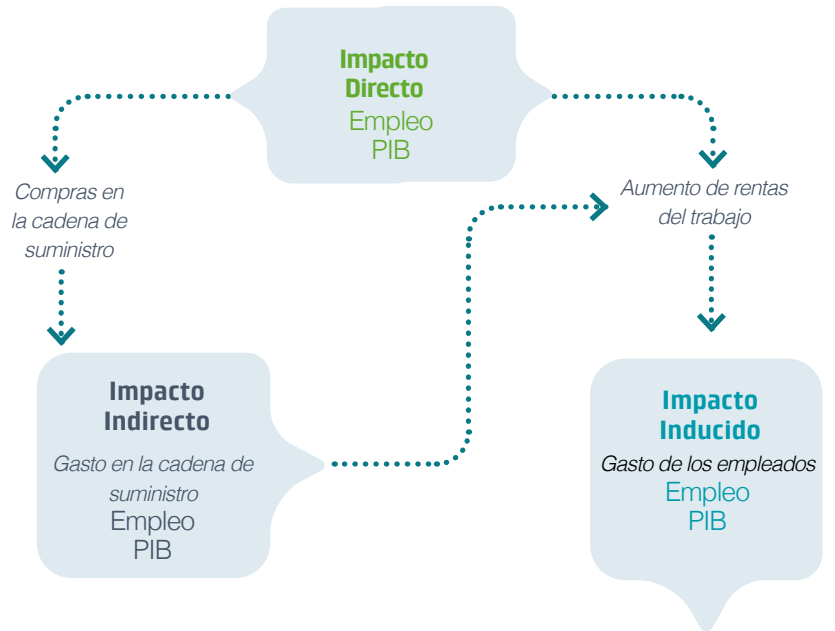
El comité ESG se ha reunido

**3**  
veces en 2022

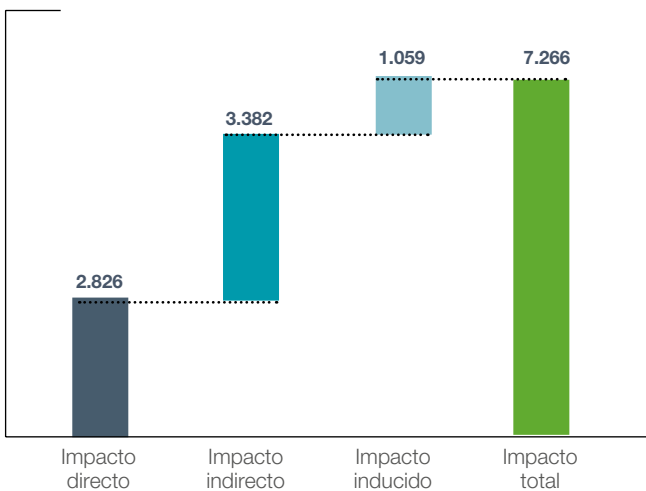
# Impacto en la sociedad

## Impacto socioeconómico

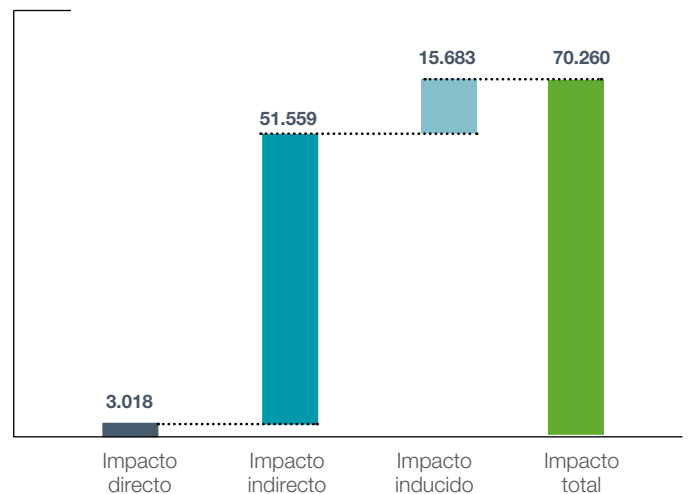
En 2022 Cellnex ha llevado a cabo un estudio para cuantificar la contribución socioeconómica de la Compañía en 12 países en los que opera la empresa. El estudio calcula el impacto en PIB y ocupación de su actividad a través de la utilización de las tablas input-output, una metodología robusta y ampliamente utilizada y aceptada para este tipo de mediciones.



Impacto total en PIB generado por Cellnex en los países analizados en 2022 (mill. €)



Empleo total generado por Cellnex en los países analizados (empleados)



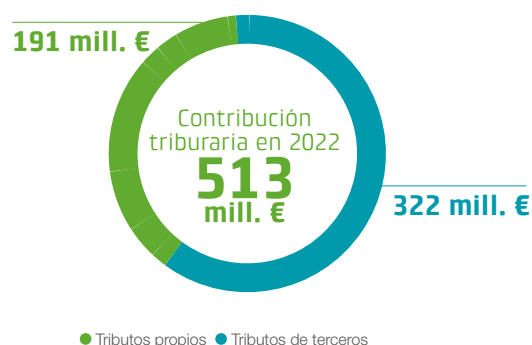
# Impacto en la sociedad

## Contribución tributaria

Cellnex también es sensible y consciente de su responsabilidad en el desarrollo económico de los territorios en los que opera, contribuyendo a la creación de valor económico mediante el pago de impuestos, tanto por cuenta propia como recaudados de terceros. Por ello, realiza un importante esfuerzo y atención al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, de acuerdo con la normativa aplicable en cada territorio

### Contribución financiera de Cellnex (millones de euros)

	31 Diciembre 2022			31 Diciembre 2021		
	Tributos propios (1)	Tributos de terceros (2)	Total	Tributos propios (1)	Tributos de terceros (2)	Total
España	37	75	112	26	77	103
Italia	25	73	98	102	52	153
Francia	30	42	72	51	4	55
Países Bajos	11	20	31	4	15	20
Gran Bretaña	40	35	75	30	6	36
Suiza	9	7	16	4	7	11
Irlanda	4	9	13	10	9	19
Portugal	2	18	20	12	17	29
Austria	—	3	3	—	5	5
Suecia	5	7	12	2	6	8
Dinamarca	—	2	2	—	4	4
Polonia	28	31	59	51	16	67
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>322</b>	<b>513</b>	<b>292</b>	<b>218</b>	<b>510</b>



(1) Incluye impuestos que representan un coste efectivo para el Grupo (básicamente incluye pagos de impuesto a la renta, impuestos locales, tasas diversas y aportes patronales a la Seguridad Social).

(2) Incluye impuestos que no afectan al resultado, pero que son recaudados por Cellnex por cuenta de la Hacienda pública o pagados por cuenta de terceros (básicamente incluyen el impuesto sobre el valor añadido neto, con deducciones a empleados y terceros y cotizaciones a la Seguridad Social de los trabajadores).

## Finanzas sostenibles

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, Cellnex ha diseñado un Marco de Financiación Sostenible, revisado por Sustainability (SPO), para reforzar el papel de la sostenibilidad como parte integral del proceso de financiación del Grupo. Cellnex ha seleccionado dos KPI ambientales y uno social, todos ellos relevantes y materiales para su negocio e industria y están alineados con su estrategia ESG.

Indicador	Descripción	Año base (2020) Valor (Unidad)	Status 2022 Valor (Unidad)	Desempeño vs Año base (%)	Objetivo 2025 Valor (Unidad)	Objetivo 2030 Valor (Unidad)
KPI 1a <sup>1</sup>	Reducción de alcance 1, 2 y 3 de las emisiones de GEI de actividades relacionadas con combustibles y energía	525.037 t CO <sub>2</sub> e	108.620 t CO <sub>2</sub> e	(79)%	(45)%	(70)%
KPI 1b	Reducción de las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 de bienes y servicios comprados, y de bienes de capital	80.957 t CO <sub>2</sub> e	73.532 t CO <sub>2</sub> e	(9)%	(21)%	-
KPI 2	Abastecimiento anual de electricidad renovable	10%	77%	670%	100%	-
KPI 3 <sup>2,3</sup>	Porcentaje de mujeres en puestos de dirección y alta dirección/gerencia	24%	27%	13%	30%	-

1. KPI incluido en el Contrato de Financiación

2. KPI incluido en el Contrato de Financiación

3. Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las entradas por fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años después del año de la integración.



Principales acciones y KPIs de 2022		Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG	
Nueve integraciones desarrolladas durante el año	Análisis de Doble Materialidad realizado alineado y con anticipación a la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa	Empleados del Grupo informados sobre iniciativas de sensibilización y divulgación ESG	2021 <b>100%</b> ↑ <b>100%</b>
Proceso de integración mejorado y actualización del Integration Playbook	Consolidación de los procesos operativos para garantizar el acuerdo de nivel de servicio y la evolución de la red para el arrendatario principal	Equipo directivo del Grupo que ha participado en las sesiones de sensibilización sobre ESG	2021 <b>100%</b> ↑ <b>100%</b>
Análisis del Modelo Industrial de Facturación realizado para todo el Grupo	Lanzamiento de la nueva web corporativa para hacerla más accesible, multipaís, multidioma y multidispositivo	Empleados de Cellnex que han realizado formación anual en ESG	2023 <b>80%</b> → <b>33%</b>
Se han llevado a cabo numerosos proyectos de soluciones		● Objetivo   ● Estado	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartera de 110.830 emplazamientos localizados en 12 países europeos.</li> <li>• 90,4 % de los ingresos de Telecom Infrastructure Services (TIS), 6,4 % de Redes de radiodifusión y 3,2 % de Servicios de red y otros</li> <li>• Se llevaron a cabo 14 proyectos de innovación</li> <li>• 4,17 millones de euros invertidos en el desarrollo, testeo y lanzamiento de nuevos productos</li> <li>• 9 temas materiales principales y 4 temas materiales medios identificados como resultado del análisis de doble materialidad</li> <li>• Desempeño del Plan Director ESG del 100% de avance en la planificación y del 93% de avance en la implantación de las acciones 2022</li> </ul>		<h3>Próximos pasos para los siguientes años</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar nuevos tipos potenciales de proyectos de integración en el Integration Playbook</li> <li>Centrarse en satisfacer las demandas de los clientes y aumentar el negocio con los activos actuales</li> <li>Actualizar los ODS prioritarios para la compañía alineados con la revisión intermedia del Plan Director ESG</li> <li>Actualizar el modelo de relación con los grupos de interés</li> <li>A partir de 2023 todos los empleados integrarán la retribución vinculada a ESG dentro de sus objetivos de grupo y/o país</li> </ul>	



## Mostrar cómo somos, actuando con integridad

Principales acciones y KPIs de 2022		Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG	
Actualizadas las Políticas de Derechos Humanos, Gestión Global de Riesgos y Adquisiciones	Lanzamiento del nuevo Canal de Denuncias	Mujeres en el Consejo de Administración	2022 <b>40%</b> <b>55%</b> ↑
El Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022 ha sido preparado en formato libre por primera vez	Código de Ética actualizado considerando el crecimiento de la empresa	Miembros del Consejo de Administración no ejecutivos	2022 <b>90%</b> <b>91%</b> ↑
El Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva recibieron un curso de formación ad hoc sobre ESG	Ampliación del alcance del Sistema Integrado de Gestión Global a todas las Unidades de Negocio	Miembros del Consejo de Administración independientes	2022 <b>60%</b> <b>73%</b> ↑
Mejoró el puntaje general en las calificaciones de sostenibilidad, alcanzando máximos históricos	Equilibrio diverso en la composición del Consejo de Administración en términos de género, origen y experiencia	Miembros del Consejo de Administración con capacidades y experiencia sobre ESG	2022 <b>25%</b> <b>100%</b> ↑
Nuevo Comité Global de Riesgos establecido	Incluido en el Anuario de Sostenibilidad 2023 como Industry Mover	Nacionalidades en el Consejo de Administración	2022 <b>5</b> <b>7</b> ↑
2022 – otro año de entrega: nuevos entrantes generando crecimiento orgánico, contratos clave (Telefónica, RTVE) renovados e integraciones exitosas ejecutadas		● Objetivo    ● Estado	

- Sólido crecimiento orgánico y desempeño financiero: 6 % de nuevos PoP en comparación con el año fiscal 2021 y un sólido progreso en los programas BTS con un desempeño comparable de Opex significativamente por debajo de la inflación
- 73% de Consejeros independientes, 55% de Consejeras y 7 nacionalidades representadas
- 100% de la Consejo de Administración con capacidades y/o experiencia ESG
- 22 reuniones del Consejo de Administración, con una asistencia del 97,47%
- 4 canales principales para acceder al Canal de Denuncias
- 100% de las Unidades de Negocio certificadas con ISO 14064 (Huella de Carbono)
- +8 puntos de mejora en S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2022

### Próximos pasos para los siguientes años

Campaña de concientización sobre las actualizaciones en ética y cumplimiento

Actualizar el Plan Maestro de Calidad Global para el próximo período de aplicación

Despliegue del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio en el resto de Unidades de Negocio

Nueva perspectiva establecida para 2023, mientras que la perspectiva para 2025 ha sido reiterada:

- El flujo de caja libre para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023 tiene como objetivo una tendencia neutral
- Se espera que el EBITDA ajustado aumente entre EUR 2.950 millones y EUR 3.050 millones para 2023



# Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos

Principales acciones y KPIs de 2022		Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG	
Propósito y valores redefinidos realizando un ejercicio de abajo hacia arriba	Cellnex invirtió un número significativo de horas de formación EDI en talleres y campañas de sensibilización	Mujeres en puestos directivos <sup>(1)</sup>	2022 26% 2025 30% 27%
Cellnex ha incrementado su visibilidad para ser conocidos como grandes empleadores: Estrategia de Employer Branding creada.	Desarrollo de Planes de Movilidad para mejorar y promover la movilidad sostenible	Contratación de mujeres <sup>(1)</sup>	2022 45% 2025 50% 42%
Progreso en los objetivos sociales, siendo reconocidos externamente: Incluidos en el Bloomberg Gender Equality Index 2023 y en el 2023 Sustainability Yearbook de S&P Global como Industry Mover (mejora interanual de +15p en la dimensión social).	Encuesta de Compromiso de los Empleados evaluada periódicamente en todo el Grupo Cellnex	Contratación de jóvenes talentos <sup>(1)</sup>	2022 30% 2025 30% 26%
	Actividades de engagement realizadas en todos los países para fomentar la cultura Cellnex	% Nombramiento de directores internacionales en la sede de Cellnex	2022 45% 2025 60% 100%
Fomento de las competencias y el desarrollo, asegurando la igualdad de oportunidades a través de Talent Academy: • Programa de liderazgo inclusivo • Programa de desarrollo de aceleración de mujeres.	Desplegado un plan global de refuerzo del bienestar	% Nombramiento de empleados internacionales en la sede de Cellnex	2022 20% 2025 40% 25%
		Compromiso de los empleados	2022 ≥75% 2025 ≥80% 66%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 66% de compromiso y 73% de participación en la Encuesta de Pulso</li> <li>• 18 talleres y 1.227 personas participaron en el programa Liderazgo de Inclusión</li> <li>• +65.000 horas de formación impactando al 99,5% de los Empleados</li> <li>• 43 EDI Champions en todo el Grupo</li> <li>• +8.600 horas de formación y +650 participantes en talleres EDI y campañas específicas</li> </ul>		Promoción profesional de las mujeres <sup>(1)</sup>	2022 33% 2025 40% 35%
		Empleados que responden a la encuesta del pulso	desde 2022 70% 73%
		Puntuaciones positivas en liderazgo inclusivo en la encuesta del pulso a empleados	2022 ≥75% 2025 ≥80% 80%
		<p>● Objetivo ● Estado</p> <p>(1) Según perímetro FY20, excluyendo Edzcom. Las entradas por fusiones y adquisiciones se incluirán después de 3 años después del año de la integración.</p>	
		Próximos pasos para los siguientes años	
		Continuar desplegando la estrategia de marca empleadora	
		Fomentar la movilidad interna global	
		El Liderazgo continuará siendo una prioridad	
		Definir planes de acción en base a los resultados de la encuesta Employee Engagement 2022	
		Seguir fomentando el sentido de pertenencia y One Culture en toda la comp	
		Implementación del programa Bienestar y seguridad en los lugares de trabajo	
		Implementación del modelo de Gestión Integral del Desempeño para todos los empleados	



## Principales acciones y KPIs de 2022

Realizadas las últimas actuaciones en relación con la Iniciativa COVID-19 Relief Initiative 2020-2022	Fundación Cellnex lanza la segunda edición del programa Cellnex Bridge	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100.000 € donados a asociaciones polacas para apoyar a Ucrania</li> <li>• De las 51 startups candidatas a la II edición Cellnex Bridge 6 fueron seleccionadas para el programa</li> <li>• 150 voluntarios y 1.122 estudiantes participaron en el Youth Challenge 2021-2022</li> <li>• Cellnex contribuye socioeconómica en los 12 países que opera en 7.266Mn€ en términos de PIB</li> <li>• El empleo total generado por Cellnex en los países analizados en 2022 fue de 70.260 puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos)</li> </ul>
Política de Derechos Humanos actualizada y publicación del primer informe de Evaluación de Debida Diligencia en Derechos Humanos en 2022	Cellnex colabora con pequeñas entidades mediante la aportación de recursos económicos, técnicos o humanos	
Cellnex Italia participó en el Programa Y-med organizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	Cálculo del impacto socioeconómico extendido a todas las Unidades de Negocio	
La Fundación Cellnex ha puesto en marcha sus primeros proyectos propios		

## Próximos pasos para los siguientes años

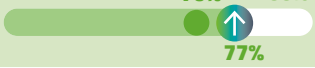
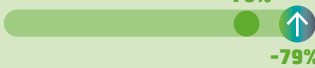

Desarrollar el segundo campamento tecnológico para dinamizar la economía y desarrollar habilidades digitales en zonas rurales.

Continuar colaborando con entidades sociales para desarrollar programas conjuntos para reducir la brecha social, territorial y rural

Lanzamiento de la tercera edición del programa Cellnex Bridge

Desplegar programas de voluntariado en más países donde Cellnex está presente



Principales acciones y KPIs de 2022		Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG <sup>1</sup>	
Comprometidos en lograr la neutralidad de carbono para 2035 y cero emisiones netas para 2050	Miembro de la 'Lista A' de Cambio Climático de CDP	<p>2022 70% 2025 100%</p> <p>Suministro de electricidad renovable<sup>(2)</sup> </p>	
Publicación del segundo Informe de Medio Ambiente y Cambio Climático	Objetivos de energía verde alcanzados en 2022 dentro del Plan de Transición Energética	<p>2030 -70%</p> <p>Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 y de alcance 3 relacionadas con los combustibles y la energía </p>	
Se refuerza la estrategia ESG en 2022 con la actualización de la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático 2023-2025 que se ha redefinido para reducir, compensar y neutralizar los impactos ambientales y climáticos en la cadena de valor de Cellnex	Actualización del Proyecto de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) a través de el proyecto de Eco-diseño	<p>2025 -21%</p> <p>Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de bienes y servicios comprados y bienes de capital </p>	
	Desarrollo del Plan de Adaptación al Cambio Climático	<p>2035 carbono neutral</p> <p>Reducción de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3) </p>	
Realización de un análisis de Capital Natural para evaluar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades	Implementación de los requisitos ambientales y de reducción de emisiones bajo el nuevo modelo de gestión de riesgos de compras de la compañía		

(1) KPI informados anualmente (Q4). Comparado con el año base FY20 verificado por una entidad externa certificada.

(2) El objetivo de electricidad (Alcance 2) se refiere a la energía gestionada directamente por Cellnex. Datos calculados según metodología SBT y GHG Protocol aplicada al perímetro financiero. La entrada por fusiones y adquisiciones se incluirá no más de 3 años después del año de la integración según el perímetro del año fiscal 2020.

● Objetivo ● Estado

Próximos pasos para los siguientes años
Reducir la huella de carbono dentro de los compromisos net-zero y Science-based Targets
Implementar las acciones definidas en la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático para 2023-2025
Desarrollo del marco TNFD para implementar las recomendaciones sobre el Capital Natural
Trabajo sobre los nuevos objetivos de taxonomía de la UE que se reportarán en 2024
Promover la economía circular a través de iniciativas de ecodiseño en toda la compañía
Seguir trabajando con la cadena de suministro en el cálculo de la huella de carbono para aumentar la transparencia y calidad de los datos





## Extender nuestro compromiso a la cadena de valor

Principales acciones y KPIs de 2022		Seguimiento de los objetivos del Plan Director ESG	
Se han llevado a cabo acciones para facilitar al equipo comercial información actualizada sobre las soluciones, servicios y productos que Cellnex puede ofrecer	Código de Conducta de Proveedores publicad	<p>Proveedores críticos homologados teniendo en cuenta criterios ESG</p> <p>2023 <b>100%</b></p> <p>10%</p>	
Implementado nuevo Plan Director de Seguridad Global para Ciberseguridad y Seguridad Física 2022-2025	Modelo de Gestión de Riesgos de Proveedores definido para integrar los riesgos y ESG en la homologación, selección y evaluación de proveedores	<p>Auditoría de proveedores críticos</p> <p>2025 <b>100%</b></p> <p>Trabajo en curso</p>	
Política de Compras de Cellnex actualizada	Contenidos de "What We Do" actualizados y mejorados		
Campañas de sensibilización y formación en seguridad de la información para todos los empleados			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 sesiones de Cellnex Connectivity Days</li> <li>• Encuesta de satisfacción del cliente: 7,6 de satisfacción del cliente y tasa de respuesta del 40 %</li> <li>• 14 campañas de concientización usando simulaciones de "Phishing"</li> <li>• 91% de proveedores locales</li> <li>• 71% de los principales proveedores evaluados</li> </ul>		<h3>Próximos pasos para los siguientes años</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Homologación y evaluación de proveedores críticos a través de EcoVadis y CDP</li> <li>Implementación completa de la herramienta Ariba</li> <li>Desarrollo de planes de acción para proveedores con mayor riesgo de incumplimiento</li> <li>Proceso de Gestión de Reclamaciones para toda la Compañía, a implementarse en 2023</li> </ul>	

● Objetivo ● Estado





Edición, producción y coordinación de contenidos: Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos

**Datos de contacto**

Passeig Zona Franca, 105 - 08038 Barcelona  
www.cellnex.com  
Teléfono de contacto: 935 678 910  
cellnex@cellnextelecom.com

Diseño: **gosban** reporting



Informe completo disponible en  
<https://informeannual.cellnex.com/2022/>