



Política de Medio Ambiente y Cambio Climático

ÍNDICE

1. Antecedentes	3
2. Marco de referencia	3
3. Objeto y alcance	4
4. Principios básicos	4
5. Líneas estratégicas y compromisos.....	5
5.1.Gestión responsable con el medio ambiente.....	5
5.2.Mitigación y adaptación del cambio climático.....	7
5.3.Grupos de interés y sociedad	8
5.4.Gestión ética y Buen Gobierno.....	10
5.5.Crecimiento económico sostenible.....	10
6. Aprobación, monitoreo y control	11
7. Contacto	12

1. Antecedentes

El Consejo de Administración de Cellnex Telecom, S.A. (en adelante, "Cellnex Telecom", "la Compañía" o "la Organización"), tiene la responsabilidad de la determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad, y ha aprobado la Política de Medio Ambiente y Cambio Climático para todas las empresas del Grupo Cellnex.

A los efectos de la presente Política, las empresas del Grupo Cellnex son aquellas sobre las que Cellnex Telecom, S.A. tiene o puede tener control directo o indirecto, esto es:

- La posesión de la mayoría de los derechos de voto,
- La facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración, o
- Tener la mayoría de los derechos de voto en virtud de acuerdos celebrados con terceros.

En el ejercicio de estas funciones, el Consejo de Administración establece la estrategia de Medio Ambiente y Cambio Climático y su compromiso con la aplicación de las mejores prácticas en los países en los que opera la Compañía y sobre la base de normas internacionales de referencia.

2. Marco de referencia

Estándares internacionales

Cellnex Telecom procederá conforme a estándares internacionales de referencia e iniciativas voluntarias, entre las que se encuentran, sin carácter exhaustivo, las siguientes:

- Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.
- Los **Acuerdos de París**.
- Los 10 Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas.
- Los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos** de las Naciones Unidas.
- Las metas y objetivos del Global Biodiversity Framework (GBF) y el reto global Nature Positive
- Los **Principios de Inversión Social** de las Naciones Unidas.
- Las Líneas directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (OECD)
- Las Directrices de la **Global Reporting Initiative (GRI)**
- Lo establecido en la plataforma de **CDP**
- La Declaración Tripartita de **Principios sobre las Empresas Multinacionales** y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Además, tiene en consideración lo establecido en el Sistema de Gestión y los requerimientos de las normas ISO en las cuales la Compañía tiene certificaciones relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático.

La Política debe interpretarse de manera conjunta con las políticas de gestión interna de la organización existentes a nivel global, así como lo establecido en las políticas internas vigentes en los ámbitos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático en algunos de los países en los que Cellnex Telecom tiene presencia.

Cellnex se compromete a impulsar **la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**, y a **establecer objetivos propios para contribuir a las metas definidas**.

3. Objeto y alcance

La sostenibilidad en el modelo de negocio

La sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático son una prioridad estratégica y un compromiso transversal que debe estar presente en cada una de las actuaciones y acciones que realiza Cellnex Telecom. El compromiso con la creación de valor sostenible y distribuido a los grupos de interés hace parte del modelo de negocio de la Compañía.

La sostenibilidad en Cellnex Telecom implica la búsqueda del equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y la reducción de los impactos ambientales adversos.

La Política de Medio Ambiente y de Cambio Climático **pone en valor los esfuerzos que realiza la Compañía en el ámbito de la sostenibilidad** para garantizar que en cada uno de sus proyectos y actuaciones se considere el equilibrio entre la generación de rentabilidad y el desarrollo social y ambiental, y además promueve la generación de valor sostenido a corto, medio y largo plazo para todos los grupos de interés de la Compañía, a la vez que pone de manifiesto su compromiso para reducir los efectos de la actividad sobre el cambio climático.

Los principios y compromisos establecidos en esta Política son de aplicación general y deberán ser tenidos en cuenta en cada uno de los proyectos, negocios y actividades que desarrolle la Compañía.

4. Principios básicos

La política **establece los siguientes principios básicos de actuación** que guiarán la gestión de la sostenibilidad y las acciones de la Compañía en la lucha contra el cambio climático:

- Adoptar e **impulsar las mejores prácticas para la gestión de sostenibilidad**.
- Reafirmar el **compromiso en la lucha contra el cambio climático**
- **Gestionar de manera responsable los riesgos y oportunidades** en los ámbitos de la sostenibilidad.
- Promover un **comportamiento ético, responsable y transparente**.

- Prestar especial atención a asuntos como: el **respeto de los derechos humanos** y la **protección del medio ambiente**
- **Maximizar los impactos positivos** del negocio y de los proyectos que realiza.
- **Minimizar los eventuales impactos negativos**, para evitar daños en las personas, en los activos de la Compañía y en el medio ambiente.
- **Fomentar relaciones de credibilidad y confianza** con los principales grupos de interés.
- Facilitar los medios para garantizar la **mejora continua** en los procesos y específicamente los relacionados con la sostenibilidad y las aportaciones en la lucha contra el cambio climático.
- Velar por el **cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial** de las Naciones Unidas.

5. Líneas estratégicas y compromisos

Cellnex Telecom asume un compromiso para la gestión integral de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático y presenta a través de esta política los compromisos y principios generales de actuación de la Compañía agrupados en cinco líneas estratégicas que dan respuesta a la gestión de Cellnex Telecom en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (Política ASG).



5.1. Gestión responsable con el medio ambiente

La Compañía se compromete a avanzar en la gestión responsable de los recursos naturales y a proteger los espacios naturales y la biodiversidad, así como a cumplir y respetar la debida diligencia y a garantizar el cumplimiento de la legislación en materia ambiental. Además, promoverá una gestión eficiente de la energía y realizará una gestión responsable y circular de los recursos, a la vez que incorporará medidas para promover una movilidad sostenible y segura.

Cellnex Telecom busca equiparar la gestión ambiental en los lugares en los que opera la Compañía y para lograrlo, establece los siguientes compromisos específicos en la materia:

Gestión de recursos naturales

- Gestionar de forma responsable, eficiente, razonable y respetuosa los recursos naturales.
- Integrar de la mejor manera las instalaciones con el entorno.
- Promover la adopción de las mejores prácticas y tecnologías para el cuidado ambiental
- Disponer recursos para continuar innovando e incorporando tecnologías amigables con el medio ambiente y que no comprometen la calidad de los proyectos.

No contribuir a la deforestación

- Reducir y evitar los cambios en el uso del suelo y establecer un compromiso de no deforestación/ no conversión.
- Adquirir productos de origen forestal de fuentes sostenibles que no contribuyan a la deforestación.

Debida diligencia

- Garantizar el proceso de debida diligencia en materia ambiental.
- Realizar una adecuada gestión de los riesgos y oportunidades ambientales: identificar, y evaluar periódicamente los riesgos relacionados con la actividad de la Compañía y el impacto que ésta genera en su entorno.
- Identificar, conocer, prevenir, mitigar y compensar los impactos medioambientales generados por la actividad.

Cumplimiento ambiental

- Cumplir con la legislación ambiental en cada uno de los países en los que tiene presencia. Esto incluye el cumplimiento de declaraciones, convenciones y tratados internacionales, además de normativas nacionales, regionales y locales.
- Fomentar y extender el compromiso ambiental con los empleados, proveedores y terceros con los que se relaciona.

Espacios naturales y biodiversidad

- Implantar las mejores prácticas de cuidado y de manejo ambiental para lograr una gestión más eficiente, que pone en consideración criterios como la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando su deterioro.
- Racionalización del despliegue de infraestructuras y su integración en el medio.
- Gestionar de manera adecuada las instalaciones con el fin de minimizar cualquier tipo de impacto ambiental que afecte a la biodiversidad o el entorno natural.
- Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente relacionada con áreas y especies protegidas vulnerables.
- Identificar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza y evaluar las dependencias e impactos sobre el capital natural.
- Aplicar el principio de *No Net Loss*¹ en las áreas prioritarias identificadas en el análisis de riesgos basados en la naturaleza.

Proteger, conservar y restaurar ecosistemas donde se haya contribuido a la degradación de hábitats siguiendo la jerarquía de mitigación.

Gestión eficiente de la energía

- Promover la eficiencia energética en los procesos y procedimientos.
- Apoyar el desarrollo de iniciativas que reduzcan el consumo energético en las instalaciones de la Compañía.

¹ Acciones para compensar los impactos residuales, es decir que no se pueden evitar.

- Garantizar un control de los consumos energéticos (electricidad, gas natural y combustibles).
- Aumentar el uso de energías renovables.
- Sensibilizar y formar al personal en buenas prácticas para el ahorro energético.

Gestión responsable y circular de los recursos

- Buscar una gestión responsable de los recursos usados en el desarrollo de la actividad.
- Mantener el valor de los productos, materiales y recursos el mayor tiempo posible.
- Realizar una gestión adecuada de los residuos, que incluye un proceso de identificación, control y registro.
- Establecer, en la medida de lo posible, objetivos de residuo cero.
- Maximizar el porcentaje de residuos valorizados (evitar el vertedero).
- Realizar y apoyar el desarrollo de proyectos de economía circular.

Movilidad sostenible y segura

- Mejorar la eficiencia energética de los vehículos usados en la Compañía.
- Incorporar criterios ambientales en la renovación de la flota.
- Priorizar los desplazamientos de mercancías en transporte marítimo y ferroviario frente al desplazamiento aéreo.
- Incentivar el uso de tecnologías para evitar desplazamientos innecesarios.

Emisiones electromagnéticas

- Garantizar el cumplimiento legal asociado a las emisiones electromagnéticas tanto para el público en general como para sus trabajadores.
- Promover y apoyar procesos de investigación sobre el impacto de los campos electromagnéticos.

5.2. Mitigación y adaptación del cambio climático



Cellnex Telecom reconoce la importancia de tomar las medidas y acciones necesarias para afrontar con éxito el mayor desafío de nuestro tiempo: el cambio climático, cuyos efectos impactan a todas las personas y a todas las regiones del mundo. Por lo tanto, la Compañía da un paso al frente para tomar aquellas medidas que contribuyan a su mitigación y lograr los objetivos establecidos en los Acuerdos de París y para asumir una posición activa y proactiva en la lucha contra el cambio climático. Para esto, Cellnex se compromete a asumir lo siguiente:

Gestión del carbono

- Integrar la gestión del carbono en la estrategia de negocio e incorporarlo como una variable de decisión en todos los procesos.

- Reconocer y poner en valor el aporte de la Compañía en la lucha contra el cambio climático, cumpliendo con lo dispuesto en el Plan de gestión de carbono.

Cultura activa y proactiva

- Identificar los riesgos y oportunidades de las consecuencias del cambio climático sobre la actividad de la organización.
- Identificar y realizar acciones concretas en el ámbito de la mitigación y de la adaptación.
- Realizar acciones de compensación de manera proactiva y voluntaria.
- Promover una cultura social orientada a fomentar la sensibilización de los grupos de interés sobre la magnitud de este reto y los beneficios asociados a abordar su solución.

Reducción de emisiones

- Establecer objetivos anuales para la reducción de las emisiones y publicar el avance.
- Reducir las emisiones de CO₂ de la flota y las asociadas a los desplazamientos de sus empleados y el transporte de mercancías.
- Fomentar el uso de gases refrigerantes con un potencial de calentamiento global menor.

Medición de huella

- Publicar anualmente el cálculo de la huella de carbono generada por la actividad de la Compañía.
- Realizar el proceso de verificación del cálculo de la huella con un tercero independiente.

5.3. Grupos de interés y sociedad



Para Cellnex Telecom la gestión responsable del negocio pasa por integrar y responder adecuadamente a los intereses y expectativas de los grupos de interés. Existe un compromiso ineludible para respetar y reconocer la dignidad de cada una de las personas con las que se relaciona la Compañía y en todos lugares en los que desarrolla su actividad, así pues, se compromete a promover relaciones de confianza y a promover las mejores prácticas en el ámbito de trabajo y de relaciones con terceros, esto es, con sus empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general. Para esto, Cellnex establece los siguientes compromisos:

Empleados

- Reconocer a las personas y el talento como el activo más importante.
- Respetar y cumplir con lo establecido en los estándares internacionales referentes a los Derechos Humanos y las buenas prácticas laborales.
- Favorecer el empleo digno, ofreciendo puestos de trabajo estables y de calidad.
- Promover el desarrollo y crecimiento profesional, facilitando procesos de formación y de desarrollo profesional de sus empleados.
- Velar por el bienestar de los empleados, preocupándose por su motivación y buen desempeño en el trabajo.

- Garantizar un entorno laboral digno, seguro y saludable.
- Disponer de las herramientas y requerimientos necesarios para velar por la salud y seguridad de todos los empleados.
- Garantizar el derecho a ejercer la libertad de asociación.
- Rechazar todas las formas de trabajo forzado e infantil.
- Fomentar el diálogo y la comunicación interna.

Cientes

- Asegurar la calidad de los servicios realizados, cumpliendo con los requisitos y necesidades de nuestros clientes con el fin de obtener su mayor satisfacción.
- Garantizar sistemas de información que garanticen la protección de la información y los datos de carácter personal.
- Implantar y asegurar los mecanismos para garantizar la seguridad del servicio.
- Garantizar que la totalidad de las instalaciones están en condiciones adecuadas.
- Realizar inversiones en el ámbito de la ciberseguridad.

Sociedad

- Fomentar un diálogo respetuoso, bidireccional y transparente con todas las personas, instituciones y grupos con los que se relaciona Cellnex Telecom.
- Establecer canales de comunicación y los mecanismos necesarios para facilitar la construcción de relaciones sólidas.
- Mantener una actitud de respeto, colaboradora y participativa con los organismos e instituciones privadas y públicas que tienen presencia en el territorio.
- Promover proyectos que favorezcan el desarrollo local.
- Asumir un papel tractor en proyectos de innovación y emprendimiento, así como en proyectos e iniciativas sociales que acerquen los valores de la formación, la integración, o la superación de la brecha digital a los sectores de la sociedad en riesgo de exclusión.

Gestión responsable de la cadena de suministro

- Extender el compromiso con la sostenibilidad, la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático a la cadena de suministro.
- Solicitar a los proveedores que asuman principios vinculados a la sostenibilidad en su propia actividad empresarial y que garanticen el cumplimiento de lo dispuesto en materia de Derechos Humanos, prácticas laborales, ética y cuidado ambiental.
- Priorizar la compra a proveedores locales.
- Incorporar criterios ambientales en las compras y contrataciones.
- Identificar áreas de riesgo sobre el capital natural en la cadena de suministro y establecer medidas para prevenirlos.



5.4. Gestión ética y Buen Gobierno

La generación de valor sostenido a corto, medio y largo plazo ha sido una prioridad estratégica para la Compañía. Cellnex Telecom, desde su inicio, ha demostrado este compromiso a través de una gestión responsable del negocio, en la que tiene por premisa **generar valor** actuando siempre de manera ética, transparente y responsable en todos los negocios y proyectos de la Compañía. Para garantizar esta forma de actuar, se establecen los siguientes compromisos:

Ética y transparencia

- Disponer canales de comunicación con los principales grupos de interés.
- Garantizar la transparencia en la información y la comunicación.
- Disponer de mecanismos para recibir denuncias de posibles incumplimientos de los principios establecidos en las diferentes políticas, garantizando la confidencialidad de las personas y no tomar represalias contra el denunciante.
- Gestionar de manera eficiente y eficaz la comunicación con los distintos medios de comunicación.
- Comunicar de manera pública y transparente los programas, avances y acciones realizadas en el marco del cumplimiento de esta política.
- Participar en índices como FTSE4GOOD, CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics o “Standard Ethics”.

Cumplimiento normativo y fiscalidad

- Garantizar el cumplimiento de la ley en todos los lugares en los que tiene presencia.
- Cumplir con la normativa fiscal aplicable a los lugares en los que se desarrollan los proyectos.
- Identificar, prevenir y evitar asumir riesgos fiscales, derivados de una mala interpretación de las exigencias en materia fiscal aplicable a los países en los que tiene presencia.
- Suministrar información financiera y fiscal suficiente, cumpliendo siempre con lo dispuesto en la normatividad fiscal.

5.5. Crecimiento económico sostenible



Cellnex Telecom reconoce que la verdadera creación de valor es aquella en donde se promueve la generación de valor sostenible y distribuido a lo largo de la cadena de valor, y que considera los intereses y expectativas de todos los grupos de interés. Por lo tanto, el crecimiento económico sostenible estará ligado al cumplimiento de los siguientes compromisos:

Resultados económicos

- Buscar siempre la creación de valor generado y distribuido.
- Velar por alcanzar un crecimiento orgánico consistente y sostenible, asegurando unos resultados económicos favorables y sostenidos.

- Continuar promoviendo la innovación y la adopción de las mejores tecnologías para el desarrollo de los proyectos, velando siempre por el crecimiento a largo plazo de la empresa.

Inversiones y recursos

- Proteger las inversiones velando por la generación de rentabilidad a largo plazo.
- Promover un uso y gestión responsable y eficiente de los recursos de la empresa.

Gestión de riesgos y oportunidades

- Asegurar y velar por una adecuada gestión de riesgos, financieros y no financieros, en todos los niveles de la empresa.
- Identificar oportunamente los riesgos que pudiesen afectar el buen desarrollo de los proyectos.

Relaciones con accionistas

- Establecer una relación equilibrada, transparente y clara con los socios e inversores.
- Ofrecer información clara, completa y veraz a los socios e inversores.

6. Aprobación, monitoreo y control

Los objetivos en materia de Medio Ambiente y Cambio Climático definidos por la Empresa son coherentes con esta política, alineados con el modelo de procesos de Cellnex Telecom, revisados periódicamente por el Equipo Directivo y actualizados según su evolución y entorno. Asimismo, la Dirección de Sostenibilidad de Cellnex Telecom se compromete a realizar un seguimiento periódico del grado de avance de todas las líneas estratégicas derivadas de la aplicación de esta Política.

Entre las responsabilidades de la Dirección de Sostenibilidad, se encuentra la de velar por el seguimiento del cumplimiento y aplicación de esta Política, su revisión periódica con el fin de poder realizar los ajustes oportunos para su correcta implantación en todo el grupo Cellnex y adaptarla a las nuevas exigencias organizativas, medioambientales o de mercado que puedan surgir, así como comunicarla a las empresas del Grupo Cellnex y ponerla a disposición de las partes interesadas y afectadas en todo momento.

Cellnex promueve el conocimiento y el cumplimiento de los compromisos establecidos en esta Política, que estará permanentemente disponible en el sitio web.

Consecuencias del incumplimiento: Todos los empleados de Cellnex Telecom tienen la obligación de conocer, comprender y cumplir los términos de la presente Política, independientemente del país o región en que se encuentren. Además, deben informar de cualquier posible impacto o incumplimiento en la materia.

7. Contacto

Cualquier pregunta sobre esta Política de Medio Ambiente y Cambio Climático puede dirigirse al equipo de Sostenibilidad de Cellnex Telecom.

Madrid, 31 de mayo de 2023.